



浙江日报
红星新闻
央视网
新京报

食品、文具、玩具等这些东西，孩子们几乎每天都要接触。如果这类产品上的文字、图片，包括它们本身的造型有了不良低俗内容，就会直接影响到孩子们的身心健康。

近日记者调查发现，一些中小校园周边以及网络平台，在售卖一些恶搞食品、问题文具，甚至网络上售卖的低俗玩具、色情“手办”更是不堪入目。有的所谓“美少女”系列手办，每天都有不少商家在直播平台叫卖。这些面向未成年人的不良产品，俗称“妈见打”。这些产品是什么人在生产？又是什么人在销售？

“美少女”手办低俗涉黄

近日，记者在一些中小校园周边发现，有些小卖部在售卖各种贴纸类的小奖状、表情贴，还有一些所谓的小证书、桌游卡片等，上面充斥着很多不文明用语，有些内容还十分低俗。

不仅是校园周边，网络平台上售卖的未成年人不良产品更多、更离奇，甚至有的还涉嫌淫秽色情。

在网上，记者还发现有一款所谓的“美少女”系列手办，每天都有不少商家在直播平台叫卖。这类手办，虽然有些部位有所遮挡，但基

本上是以接近“全裸”为主，有的虽然穿着少量的衣服，却备注着“可脱”或“可爆甲”，也就是可以瞬间脱光全裸的意思。这些面向未成年人的不良产品，俗称“妈见打”，很多学生和家都很愤慨。

近期，国家有关部门通过对多家电商平台进行巡查，发现有9个平台存在着向未成年人售卖不雅文具和手办的情况。据不完全统计，不良商品数达3万多个，这些商品还标注着适用人群为“少年”“学生”等未成年人。

那么，这些产品是什么人在生产？又是什么人在销售呢？记者在一家名为“巨人动漫”的网上商家，购买了几款标注着“适用年龄为少年(7~14岁)”的“美少女”手办，收到的实物竟是全裸的，造型是各种性交姿势。

根据相关信息，记者在安徽合肥找到了这家“巨人动漫”产品商行，一进门，记者看到一个面积大约2500平方米的大仓库，里面堆满了各种动漫手办。

记者在仓库看到，这里存放的所谓“美少女”手办，都是各种各样的全裸或可脱至全裸的造型，而且正在一批一批地发货。

记者调查了解，网络平台针对像手办这种“非真人

类露点”图片的发布要求是“完整遮挡除外”。也就是说，只要完整遮挡就可以正常发布。因此，尽管一些商家也都知道自己售卖的这种产品很色情，但他们依然在图片上只做了简单的遮挡，在网上大肆售卖。

据了解，巨人动漫是一个规模比较大的经销商，他们的货都是从不同的源头厂家购进，然后再分销给其他网店和直播卖家。那么，这些所谓“美少女”系列手办到底是哪里生产的呢？

巨人动漫的负责人告诉记者，广东东莞有上百家动漫玩具厂，如果不是熟人介绍，很难找到生产这种“美少女”手办的厂家。随后，记者在巨人动漫的库房货箱上看到，的确有很多货

「妈见打」的手办

正流向未成年人



唐昊/制图

仓库里堆满各种“问题手办”

物是从东莞发来的，但这些物流面单上的信息都是隐匿的。随后记者来到东莞，走访了当地几家物流公司，从他们的发货记录中发现，每天都有从东莞当地不同地址发给合肥“巨人动漫”负责人司先生的货物。

在大量发往合肥巨人动漫的物流信息中，记者注意到了“科锐特”这个寄件人。经过查询，发现这是一家动漫公司。那么，这家公司会不会也给“巨人动漫”提供“美少女”手办货源呢？记者按照这家公司的注册地址进行查找，却发现注册地是另一家名为“佳辉”的动漫公司。

随后，记者在佳辉公司的门口看到了几张招工启事，其中一张的招工单位落

款正是科锐特公司，看来，两家公司必定有所关联。于是，记者想办法再次进入了“佳辉”的生产车间，发现工人们正在生产所谓的“美少女”手办的组合部件。

随后，记者设法见到了佳辉和科锐特的两位负责人。

原来，佳辉和科锐特两家公司是合作关系，一个负责接单和仓储，一个负责生产，看似分离，实为一体。

记者当场拿出了在合肥“巨人动漫”商行购买的“美少女”手办。虽然生产商口口声声说这些所谓“美少女”手办不算色情产品，但他又告诉记者，像这种手办，在圈里有个特别的名字，叫“耻物”，又称“妈见打”。

换面，表面上看不出任何关联。而在线下的厂房和仓库也都不在一处，十分隐蔽，经过多方查询，记者找到了这家“模幻时代”的库房所在地，这里白天大门紧闭，一到晚上就热闹了起来。

记者在库房里发现，这里堆放的都是“美少女”手办，产品清单显示，至少有280款造型。



无底线营销 对未成年人危害巨大

对此，中国政法大学副教授苑宁宁表示，这些面向未成年人的产品属于低俗、不良甚至是色情物品，向未成年人销售明显已经构成无底线营销，对未成年人身心健康危害巨大，这都是潜移默化的，容易诱导未成年人出现一些错误的思想，产生不良行为，甚至是违法犯罪。从大的方面来说，这种不良产品形成灰色产业之后，对我们国家的经济社会秩序也是一种极大的扰动，会带来巨大的危害和潜在的隐忧。从这个角度来说，国家也亟须去出手、去治理、去规范。

去年，国家市场监督管理总局牵头，在全国范围内开展了面向未成年人无底

线营销食品专项治理工作，取得了不错的效果。当前，浙江省市场监管局也正在牵头省相关部门开展涉未成年人产品不良内容的专项整治。但现在看来，未成年人产品不良内容问题并非个案，形形色色，从内容上看，有的涉及淫秽色情、暴力血腥，有的涉及恶搞低俗、不良诱导。从形式上看，既有文字、图片以及外观造型等传统方式，也有网络链接等新型方式。从销售渠道看，既有街边店铺，也有电商平台。为了孩子有一个健康清朗的环境，必须对这些“妈见打”产品加强甄别，露头就打，从产销两端共同发力，严管、严查、严办。

声音

搞软色情的文创是“烂疮”

这类打着“二次元手办”名号的商品，试图模糊“二次元”和“软色情”的边界，早已失去了文创产品的审美价值，直接影响到未成年人身心健康。

众所周知，“二次元”文化来源于动漫、游戏，其形象化、个性化的特点吸引了不少拥趸，特别是未成年人。令人忧虑的是，个别不良厂商利用未成年人心智不成熟以及性好奇的心理，传递色情信息、诱导低俗趣味，以实现牟利目的。

这种含有“软色情”的文创周边产品，对孩子造成的负面影响不容忽视。若长期把玩，久而久之会模糊、扭曲其正确的性认知，严重者甚至会诱发激情犯罪。

这类植入软色情的商品何以在市场上大行其道？这固然有商家无底线逐利的因素，但也反映了手办市场监管尚不完善，

以及相关产品的年龄层级、可接受程度划分不细致的问题。目前，我国无论文学作品、影视作品还是游戏，都没有实行分级制度，其背后有着复杂的系统性问题。在没有建立分级制度的情况下，更要加强对手办等商品生产销售的监管，不仅从销售渠道上进行叫停阻击，还须顺藤摸瓜，找出生产源头，实现一网打尽、净化市场。

此外，平台也要升级监管手段，严格审核商品信息，针对技防难以发现的变种，加大人工审核力度，及时下架或删除违法违规产品链接。同时，学校和家长要担当起保护未成年人的责任，对“软色情”产品流通加强监督、过滤，并引导孩子确立正确的性认知。只有多方合力，才能有效遏制“软色情”产品的滋生和蔓延。

记者探访背后产业链

据了解，这些所谓“美少女”系列手办的原型，大都是国外动漫作品中的人物。这些人物的原型本身就衣着性感，做成手办后裸露更加极端，有的甚至直接全裸。那么，这种手办是谁设计的呢？

记者了解到，“美少女”手办的生产厂家在设计产品时，会根据原版造型进行改动，这种改动不仅涉嫌盗

版侵权，更是涉嫌构成淫秽色情制品，但是为了牟利他们依然铤而走险。

记者在东莞调查发现，像这样生产所谓“美少女”手办的厂家远不止这一两家，据科锐特公司的负责人介绍，至少在上百家公司都在设计、生产、销售“美少女”手办。在网上，记者随机找了一家名为“模幻时

代”的店，他们的主要客户群体标注有初中生。

为了躲避监管，生产这类产品的厂家一般都特别谨慎，不会与陌生人见面。

同时，他们还会把生产线、仓库和销售分割开，外人很难找到一一对应的关系。比如“模幻时代”在线上销售的网店至少就有四五家，彼此之间盘根错节，不断改头