

憋不住的年终总结 越来越火的AI代写

N央视 红星新闻

随着科技快速发展,人工智能(AI)应用越来越广泛,它深入到金融、医疗、教育、娱乐等各个领域。过去,撰写年终总结报告是许多人头疼的问题。而现在,AI的应用,似乎让这一过程变得高效轻松了。

“今年在AI(人工智能)的协助下,大致会撰写35万份以上报告(去年是26万份),年底来临,有不少总结性报告要写,招多个兼职报告撰写人员……”近日,武汉某公司在朋友圈的招聘启事引发关注。记者了解到,有了AI加持,该公司在精简10%~20%人力的基础上,单量却比去年同期增加20%~30%。接近年底,部分代写网店月销量甚至达6万单以上。

AI助力

人力精简10%~20%
公司业务却同比增长35%

说起今年3月初次接触AI时的感受,黄丽媛言语中仍满是震撼,“一如当年微信问世一样,我已经有十多年没有这样的感受了。”她当时的第一想法就是,“我们一定要积极地去拥抱它。”的确,在使用近一年后,AI带给她的收获是巨大的。现在,她所在的公司AI深层次应用中属行业领先。

黄丽媛是武汉某科技公司高管,作为一家基于大数据从事软件信息技术服务的企业,主要为企事业单位、大型国企、高校、医院等提供专项研究、课题报告、调研报告等。每到年底各单位的总结报告撰写需求会集中爆发,因此前几天在招聘兼职人员辅助完成报告的撰写,现已招聘完毕。

据悉,AI通过自然语言处理和机器学习技术,能快速地处理大量数据和信息,并自动生成结构化、规范化的报告文本,同时还能对数据进行分析、挖掘,发现数据背后的规律和趋势。

黄丽媛所在的公司业务开展中使用的诸多AI程序包括ChatGPT4.0、文心一言等。她告诉记者,公司去年共计交付26万份报告。今年有了AI加持,截至6月底就已达17万份,在人力比去年精简10%~20%的基础上,单量比去年同期增加了20%~30%,保守估计今年总单量在35万份左右,总增长

近35%,”这中间AI有很大的功劳。”

说起AI带来的变化,黄丽媛说,前两年公司自己开发软件来辅助分析、解读,“在解读前,它能给我们什么,我们心里是有数的。”而今年开始启用AI后,“就完全不一样了,我只需要问它,它就可以直接回答我,它有发散思维,会给你一个思路、方向。”比如让AI生成一个“全球新能源产业发展白皮书”,它会很快提供非常全面的框架,甚至格式和排版都很规整,“以前中级分析师才能做的事情,现在‘小白’分析师就能做。”

因为人的思维都可能具有局限性,而AI加持之后,“思维就打开了。”这不仅提高了工作效率、降低成本,还能在短时间内对使用者个人的知识储备进行补充,“AI所具备的知识,就是你个人的知识,原来不擅长的地方也可以变得擅长,“而你只需要正确问它一个问题。”

她也知道,AI并非万能。比如,AI生成的文本宽而泛,适合应用于冗杂而意义不大的事情上。比如每周的工作计划,你只需告诉它你的想法,并给出一些要求,它就能在几分钟内生成一份工作计划。“放之四海而皆准,但不一定能指导实践。”

而人工分析师就可以结合具体的客户需求、场景、数据,给一个具体的操作建议,更具实用性。

AI代写火了

“一分钟生成PPT”价格便宜时间短,有店铺月销量6万单以上

记者打开某线上购物平台,输入“年终总结AI”“代写”等关键词,立刻蹦出许多相关产品。商家在产品介绍中写下宣传语:“AI智能原创、写作必备”“懒人办公”“三分钟急速交稿”……产品销量一般在几千单左右,有的店铺月销量达6万单以上。

在某社交平台上,不少博主也分享了自己的使用经历:“一分钟生成PPT”,用户只需输入制作主题,几分钟后,就会自动生成带图、文,且风格相符的PPT。另一位日更博主则将AI当成了偷懒神器,

“不费脑子,免费自动写文案,不管你是短视频文案、营销文案,还是公众号文案,两分钟全部搞定。”除了能根据关键词、内容场景、内容描述等生成文案,还能根据用户的发布平台,生成相对应的模板,她半年内涨粉5万,有数条AI生成文本点赞上万,成为热文。

12月4日,在网店上询问客服,在得知年终总结是AI代写后,赵女士选择退单,自行用AI生成文本。记者在“文心一言”对话框输入“帮我写一份有关记者的年终总结报告”,

不到1分钟,一篇800余字,包含“工作成果”“技能提升”“挑战与应对”以及“未来计划”等板块的岗位总结便快速生成,格式工整,内容较为全面。

记者联系上淘宝多个商家,在提及对AI写作与人工写作的看法时,专注人工写作的商家认为“AI写没有感情,只不过是条理清晰而已,且不全面”,在给出框架后,都需要人工进行填充、修改。而人工的优势在于,可以根据客户的要求来定制稿件,也更有感情。

有商家称两种模式都

可以“接单”,但AI的价格和时间成本明显降低不少。一篇1500字的年终总结人工写作收费150元,8小时可以拿稿;若使用AI+人工修改,收费100元,5小时后可以拿稿。

对于两种模式,一店铺负责人王先生表示,他们会根据顾客的需求进行推荐,如果只是为了完成任务,不查重、要求不高的,便会建议使用AI。而如果需要有深度、有高度、更符合实际的,则需要人工进行原创写作。

他认为,不能说是哪个好,只是需求不同。

AI代写争议大

有人认为“可将精力投入创造性工作”,也有人担心“有偷懒、应付之嫌”

12月4日凌晨,在AI行业有十多年从业经历的James刚从美国硅谷考察完项目回到成都,“考察一圈下来,全是AI项目。”他这次也被国外的AI项目所震惊,在以往的工厂里,机器人都是一圈圈拧螺丝,“现在你让它学习自行车拼装指南,它甚至可以自己把一台自行车拼装出来,完全实现质的突破。”

在具体应用中,给ChatGPT一本中文小说,它就能直接翻译成英文。James认为,AI应用是大势所趋。目前国内存在的问题是现有大模型基础数据中

文语义占比较小,其次作为“新事物”,在法律监管和保护上还有待跟上。

也有人认为,AI代写报告与代写作业无区别,有偷懒、应付之嫌。

对此,四川某知名高校电子工程学院一教授认为,AI是赋能工具,“有好的工具为何不用?”古代用的是马车,人力车,现在人们并不会因为有了汽车,而认为坐汽车的人都在偷懒。他认为,AI能替代人类去做一些事,这说明大多数的工作是重复性的、无创造性的,那人类就不应该将精力浪费在无意义

的事情之上,而是把更多精力真正投入具有创造性的工作中。因此他认为,AI助力年终总结报告的撰写是好事。

成都一家投资类公司人力资源部负责人周蕾则有不同的看法。她认为,使用AI写总结不能一概而论,“要分岗位”。如果你的工作内容是可以通过硬性数据来体现,比如销售岗,“你今年完成了多少销售额,完成率、回款率、催款率是多少?能通过AI的协助很显眼地展示出来。”她认为是可以的。

而对于一些项目管理

岗位、技术科研岗位等非数据岗位,周蕾认为代写不可行。“比如你今年完成了价值一个亿的合同签订,前期的跟踪、背调,中途的策略方案,以及最后的回馈如何,这其中重点难点是什么?你对工作的投入有哪些?不能仅用一些数据或者套话来体现,需要有实实在在的内容。如果员工拿AI写的格式化文档来应付,我认为这是不认真对待,我肯定要打回去让员工重写。”她认为任何事情都有好有坏,AI是一种科学的进步,但她也同样担忧“大家往后越来越不走心了”。

□评论

AI代写总结,切莫在依赖技术中失去自我

近期,部分网络平台贩卖AI代写年终总结的服务引起关注。原本一天甚至几天完成的总结如今几分钟甚至数小时就能完成。科技的发展进步提升了人们的工作效率,借助先进工具无可厚非,但完全依赖工具可能失去自我价值。

AI技术的引入提升了工作效率,让人们摆脱了基础性工作的困扰。AI能

够通过自然语言处理和机器学习技术,快速地处理大量数据和信息,并自动生成结构化、规范化的报告文本。

然而,使用新技术并不意味着必须依赖新技术。反复的实验操作证明,AI生成的文本较为宽泛,适合应用于冗杂而意义不大的事情。目前AI分析得出的结论大多放之四海皆准,但不一定能满

足具体案例。虽然AI在不断学习进步,但基于大数据分析的逻辑使他本身缺乏创新的能力。

不得不说的是,AI代写的年终总结不仅难以全面反映个人工作的真实情况,还可能让工作总结显得平淡无奇。要知道,年终总结不仅是一个文本,更是一次回顾过去,总结经验教训,提升思维认识的过程,唯有在不断的总

结中提升自我,才能推动下一步工作不断改进。

AI的引入倒逼企业应正视对总结的认识。企业对年终总结的要求不能再局限于字数、页码的多寡,更应关注总结的实际价值容量,鼓励员工对工作有更多的思考,对改进工作有更多的建议。新技术值得肯定,但不可完全依赖。切莫在依赖技术中失去自我。(人民网)