

“闽人智慧”社区行走进泉州

■海都记者 沈舜枝
柳小玲 林良标
林歆瑞 池修铭 文/图

本月8日,“闽人智慧”文化大IP社区行泉州首站,走进鲤城区。在鲤城区德济门遗址广场城南庙会上,汇集了各种泉州传统美食、文创产品、非遗手工艺等特色产品,游客们不仅能吃到特色美食,还能观看并参与一系列传统节目:有2020年12月入选联合国教科文组织《人类非物质文化遗产代表作名录》的“送王船”,有传承千年的投壶游戏,有不太为现代人所知的“诸葛帽吃糖”……琳琅满目的节目,让游客在娱乐中,了解老祖宗的生活与智慧。

作为第六批全国重点文物保护单位,德济门遗址以其遗留的历史痕迹,讲述了宋元时期泉州海外贸易的兴盛。这里还有同为全国重点文物保护单位的天后宫,有明朝思想家李贽的故居,有一批老字号美食店。置身其中,如同穿越时空,走入古老的生活。

现场还有“闽人智慧”图片展、“百年中山路·千年刺桐城”主题海报展,由海峡都市报社与中共泉州市鲤城区委宣传部精心制作的海报展,记录了繁荣百年的泉州老街区——中山路的古风、发展变迁与人文历史。

此次活动由中共福建省委宣传部指导,福建日报社(报业集团)主办,海峡都市报社,泉州天后宫文物保护单位,鲤城区委宣传部,鲤城区文化体育和旅游局,鲤城区商务局,鲤城区临江街道党工委、办事处,鲤城区融媒体中心等单位共同承办。

“闽人智慧”新传承



活动现场人山人海

德济门庙会中,来了不少年轻“掌柜”,他们穿着古装,卖古香古色的商品,每一件商品里不只有传统元素和泉州元素,还有他们的创意。

穿着汉服的潘小姐在卖珠花,花儿是她自己做的,从小姑娘时就学着做,现在已“卖花”十年了。“小时候看古装剧,特别喜欢那服饰装扮,就自己学着做珠花。”潘小姐说,后来长大了学的专业做的工作,都跟美工有关,一边工作一边做花,过上自己想要的生活。潘小姐的珠花不仅传承了古代服饰文化,还加入泉州元素,比如刺桐花。

来自蟳埔的黄女士卖蟳埔出名的簪花围,她们家在蟳埔卖簪花围已有两三年,原来只有几十家店,今年暴增到一两百家。原来,因为政府的推广,蟳埔簪花围爆火,现在不只本地人节日会簪花,还有不少游客专门到蟳埔游玩、簪花。“现在簪花店业务也多了,不只给人簪花,还会给顾客拍写



满满的怀旧情怀

真,并开通网上预约。”黄女士说,现在做这些“老生意”,他们保留了传统的元素,也结合了很多现代媒介和方式,使得传统文化推广更贴近年轻消费群体。

另一个黄掌柜是个小哥,卖糕点,他的糕点上老有君岩,有东西塔。他说,他要做成礼盒,让游客把泉州的传统文化带出去。



活动现场热闹非凡,好戏连台

“送王船”引来新老泉州人

16点30分,“送王船”在活动现场掀起高潮。据悉,送王船是广泛流传于闽南地区和马来西亚马六甲沿海地区禳灾祈安的民俗活动。泉州历史悠久的泉郡富美宫是萧太傅信仰的发祥地,历来被誉为闽南和台湾的“王爷总馆”,是“王爷信俗和送王船”的重要传播源头。

此次庙会,“百年中山路·千年刺桐城”主题海报展在“闽人智慧”城南庙会上正式亮相,吸引不少市民游客参观打卡,从影像中感知中山路的温暖与美好。“中山路百岁快乐,希望越来越好!”观展人群中,市民张先生透过这些海报,有感而发地对中山路表达了他最真挚的生日祝福。他说,中山路百年变迁记录着一段时代记忆,过去中山路热闹

褚女士带着双胞胎儿子和公公婆婆来看“送王船”,“我是地道泉州人,但以前没听过送王船。”她说,公婆是河北来的,儿子才两岁多,都没见过这个民俗,她特意带着大伙一起来观看。“孩子要多见识传统文化。”褚女士是大

学老师,很注重教育孩子,从儿子们能走路开始,就不断带他们去打卡泉州的古迹名胜。

来自四川的小刘看到“送王船”,大呼幸运。他第一次了解“送王船”,知道这是传承百年的祈福仪式,非常激动,全程拍下视频,要分享给家人朋友。

海报展讲述“泉州智慧”

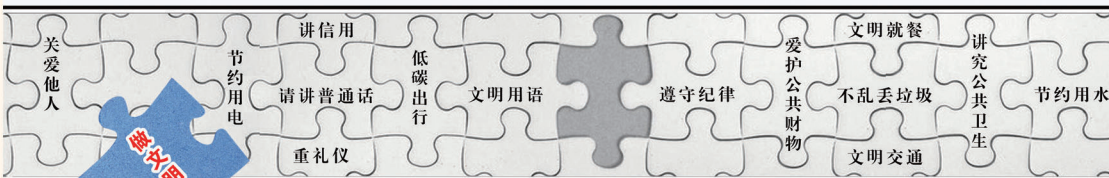
得很,业态繁荣,处处有着“见人见物见生活”的味道,后来有一段时间确实落寞了些,不过,经过这些年的大力保护提升,中山路保留了历史文化底蕴,打造成漂亮热闹的街区,恢复从前的繁华,对市民和游客来说都是一件很幸福美好的事。

2023年,泉州中山路迎来“百年诞辰”。作为我国保存最完整的连排式骑楼商业街之一,跨过百年悠长岁月的中山路,记载

着泉州一段波澜壮阔的商业变迁史,沉淀着泉州深厚的人文精神,更缔造了属于几代泉州人的特别记忆。鲤城区委宣传部、鲤城区融媒体中心联合海峡都市报共同推出一场“百年中山路·千年刺桐城”主题海报展,用镜头对准中山路的人、事、物、景,讲述刺桐往事,从一条街的变迁去挖掘一座城市的人文、挖掘泉州人爱拼会赢的精神、挖掘闽人驰骋海内外的智慧。

海峡都市报 “讲文明 树新风”公益广告

文明社会 缺您不可



中共福建省委文明办
海峡都市报社

宣