



# 福州公安联合16所高校 成立警校反诈联盟

■海都记者 李嘉琪 文/图

警校同心,共筑反诈防线;警校携手,共建平安校园。

12月9日上午,福州市公安局联合福州大学、福建师范大学、福建农林大学等16所高校正式成立“警校反诈联盟”,进一步形成警校联合、紧密联动的巨大合力,增强高校反电信网络诈骗工作的整体性和协同性,筑牢反诈意识防线,织密校园安全“防护网”。



福州市警校反诈联盟启动仪式

## 精准遏制电诈 全面掀起预警“新攻势”

在仪式上,福州市副市长王锡章通报了今年来福州公安深度融合全国新型犯罪研究中心福州分中心、福州市网络生态治理中心、反诈中心和主战合成侦查中心“四中心”一体化、实战化运行,创新打造“e体+”警银通反诈中台,带动全市预后被诈骗率降至全国最低行列,以及呈现刑事电诈警情数、电诈案件数、群众财损数“三下

降”的良好态势。本着警校共建、共治、共享理念,福州市公安局与福州16所高校深入研究探讨,正式成立福州市警校反诈联盟。

“打击治理电信网络诈骗犯罪是一项全民工程、系统工程、长期工程,高校是防范电信网络诈骗的重要阵地和关键一环。”王锡章表示,福州警方将以“警校反诈联盟”启动为契机,以

健全完善高校反诈紧急预警、实时监测、精准识别、快速拦截机制为抓手,精准遏制高校电诈警情案件多发高发态势,全面掀起预警“新攻势”。各高校要用足用好校园宣传载体,将反诈宣传与社团活动相结合,深入浅出开展具有高校特色的反诈系列活动,全面实现宣防“新突破”。警校双方要以师生零被骗、师生零参

诈的校园反诈“双零”为目标,引导广大师生将反诈防骗内化为自觉行为,争当反诈防骗的践行者、倡导者和推进者,全面开创治理“新格局”。

仪式过程中,王锡章还向16所高校反诈志愿服务队授旗,反诈志愿服务队全体成员共同宣读了“福州市警校反诈联盟志愿服务队誓词”。

## 设立五个主题场景 让师生轻松学习反诈知识

在仪式过后,福州警方还在现场展示了e体+特警突击车、警用无人机、警用AR智能眼镜、防暴器材、福州交警铁骑大功率摩托车等警用装备,吸引师生纷纷“打卡”留念,训练有素的警犬现场带来了精彩的警犬科目表演,让师生近距离了解警犬和训导员日常工作。民警还结合科普如何正确拨打110报警电话、110报警电话受理范围、骚扰拨打110报警电话的法律责任等知识进行宣传,设置专席就求职、网贷、网聊、直播等涉诈类警情开展专项咨询。

反诈档案馆、反诈剧本杀、反诈竞技场、反诈奇探馆、充电补给站则组成了反诈集市活动区。通过设立五个不同主题的反诈陈列场景,以当下大学生

喜爱的潮流活动为主体,将反诈与竞技相结合、与故事相结合、与解谜相结合,通过简单有趣的项目,寓教于乐的方式,让师生在轻松欢快的氛围中学习反诈知识,全方位呈现“诈骗典型案例、反诈知识普法、反诈技能学习”等主题内容。

针对高校师生易涉及游戏装备交易类、网络刷单类、冒充客服类诈骗,福州公安提醒师生群体要谨记“三不一多”原则,即未知链接不点击,陌生来电不轻信,个人信息不透露,转账汇款多核实。除此之外,师生群体还可通过下载“国家反诈中心”APP、注意接听反诈专线电话96110、及时查看12381预警劝阻短信、谨慎保护个人信息等方法降低被骗风险。

## 披头散发表情狰狞,直播带货语言低俗

# 带货主播“媚丑”引流可休矣

Z 法治日报

随着直播带货的迅速崛起,一些“网红”抓住部分网友猎奇和“审丑”的心理,通过刻意扮丑、装疯卖傻来吸睛圈粉完成带货,但此类低俗带货行为越来越引起大多数消费者的反感。

中国消费者协会监测数据显示,10月20日至11月16日监测期间,有关“直播带货”负面信息达156.5万条,占吐槽类信息的47.99%,涉及价格垄断、低俗带货、虚假宣传等问题。

专家指出,主播靠着低俗、打擦边球出圈引流,背后罪魁祸首就是流量变现。低俗带货不但玷污了互联网生态秩序,还违背了直播带货的初衷,大幅拉低消费者的购物体验。

专家

### 严格遵守公序良俗 坚决杜绝色丑怪假

为治理直播带货出现的各种乱象,中央和地方相关部门、短视频平台、电商平台等近年来陆续出台了办法和规定。

《网络主播行为规范》指出,网络主播应当坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向,坚持健康的格调品位,自觉摒弃低俗、庸俗、媚俗等低级趣味,并专门提出严禁服饰妆容、语言行为、直播间布景等展现带有性暗示、性挑逗的内容。

在胡钢看来,网络直播平台、主播等经营者,应当切实严守法律底线,不断拉升道德高线。经营者利用低俗营销构成消费欺诈的,应当依法承担惩罚性赔偿责任。带货主播实际上是一个需要扎实专业素养的新职业,针对不同的产品、受众,带货主播要有不同的直播风格,实现雅俗共赏、老少咸宜。直播带货团队也要不断优化提升整体的专业水准及运营能力,对选品、品控、售后等一系列流程质量进行

严格把关。

“但不论选了什么产品,确定了哪种风格,主播及其团队都应当严格遵守《互联网直播服务管理规定》《网络主播行为规范》等专项管理规范,坚决杜绝‘色、丑、怪、假、俗、赌’等违法违规内容。”胡钢说。

他建议,对于违法违规乱象,网信、工信、公安等多部门要加强协同监管。与此同时,观众在观看直播时也要对无节操、无底线的低俗带货积极说“不”,从根源上消弭“媚丑”的土壤。

刘文杰也提出,对低俗内容的抵制应当依靠行业和公众的自觉,对制作和传播低俗内容者可予以劝诫,或依据行业、平台公约加以适当的处理。不过也要警惕以纯化社会风气之名,为网络建立道德法庭,避免以道德代替法律,避免以一个群体的审美趣味统一所有群体的审美趣味。高雅与低俗的界限并不总是十分清晰,法律在此类问题面前应当保持谦抑。

## 现象 靠卖丑吸引流量

《报告》指出,“红绿灯的黄”在直播间带货某品牌气垫时,形象邋遢,表情狰狞。在直播截图中,她甚至一度叉开腿蹲在桌上,姿势颇不雅观。

记者近日浏览多个电商平台的直播间发现,目前

进行直播带货的主要是两类人,一类是专业主播,还有一类是店铺自己的主播,他们运用直播话术每天进行不间断重复直播。有主播在带货时穿着奇装异服,刻意将自己扮丑。

在某短视频平台上,有

网友盘点了一些靠卖丑吸引流量的“黑红”。这些“黑红”或满口大龅牙,龇牙咧嘴;或表情夸张,抠鼻挤眼;或张牙舞爪,披头散发;还有的衣着暴露,表演“魔性”。目前,一些扮丑“账号”已被永久封禁。

## 哪些行为属于低俗范畴?

指出,所谓“低俗传播”,即通过各种媒介发布和传播低俗内容。国家互联网信息办公室发布的《网络信息内容生态治理规定》将信息区分为鼓励传播的信息、禁止传播的违法信息和抵制传播的不良信息。该规定要求网络信息内容生产者采取措施,防范和抵制制作、复制、发布不良信息,其中就包括“宣扬低俗、庸俗、媚俗内容的”信息。

“从‘规定’所做的信

息分类可以看出,‘低俗内容’不是法律禁止传播的内容,而是与社会良好道德风尚有所背离的内容。‘炒作绯闻、丑闻、劣迹等的’‘带有性暗示、性挑逗等易使人产生性联想的’信息其实都属于低俗内容。”刘文杰说。

为什么直播间低俗带货泛滥?业内人士分析,这或许与公众的“审丑”心理有关,一些人为了宣泄焦虑、释放情绪而通过“审丑”寻找自我优越感。在流量、

近日,一场直播带货将“疯狂小杨哥”的徒弟“红绿灯的黄”拽入舆论旋涡,该事件被作为典型案例收入中国消费者协会发布的《2023年“双11”消费维权舆情分析报告》(以下简称《报告》)中。

主播带货时究竟哪些行为属于低俗的范畴?

受访专家称,界定低俗的边界需要综合考虑社会道德标准、法律法规以及公众的价值观等因素。一般来说,价值导向不正确、违背社会主义核心价值观、违反公序良俗,包括拜金主义、炫富、炒作绯闻劣迹、衣着暴露等行为都可以算作低俗。

中国政法大学比较法学研究院教授、中国网络与信息法学会理事刘文杰