



演唱会一票难求 “加价代拍”靠谱吗？

周杰伦福州演唱会开票,有人加价2000多元找代拍;律师与主办方提醒,要防范个人信息泄露,避免上当受骗

海都记者 肖辛怡

“买到周杰伦的票了吗?”“加价2300元代拍,买不到退款。”

12月9日上午10:00,将于次年5月登场的4场周杰伦2024福州演唱会门票正式开票,不到一分钟,各官方售票平台就挂出了“无票”的标志。有人欢喜有人忧。

为了避免黄牛票扰乱市场,从2023年上海站开始,周杰伦演唱会要求强实名制购票入场,然而又一种抢票方式——“代拍”出现。普通消费者如何才能买到票?代拍票是否合法?记者采访了一些市民和律师。

▶一代拍APP上,一张2000元的票需要加价2300元代拍



某代拍平台人员称,有百分之九十九概率抢票成功

业内人士:热门演唱会“代拍”不靠谱

早在今年6月14日,文化和旅游部市场管理司表示,演唱会门票实名制是演出主办方为抵制“黄牛”采取的一项措施,对于打击捂票、囤票、炒票等违法违规行为具有积极作用,有利于维护演出票务市场秩序。在强实名制要求下,黄牛的工作实际上变为代抢,只有少量非卖票流入“黄牛”手中。

对此,一位多年从事演唱会票务工作的业内人士告诉记者,迷信“代拍”大可不必。“像周杰伦这种级别的热门演唱会,‘代拍’也未必有保障。我的朋友圈里有好几个‘代拍’,都是一张未中。‘强实名’之后,很多演唱会还会多次放票,关注不同平台,抓准二次放票的机会,希望还是很大的”。

市民:用“硬核”技术 16秒抢到票

“我就是提前在猫眼上预约好,下载了一个全球网测,看看哪个网络延时低就用哪个,同时清理后台,只留下购票平台和支付软件,开票前三秒一直刷新就买到了。”据顺利购票的市民郭先生介绍,他的购票之路走的是“硬核”的技术路线,通过

这样精确的手法,成功购入了两张周杰伦演唱会的内场票。记者在郭先生支付订单截图上看见,最终支付时间显示为12月9日10:00:16。

8秒下单,16秒完成支付,购票成功背后,还有提前进行的信息预登记准备。郭先生说,他提前在票务平台上填

好身份信息、地址,演出详情页按“抢票攻略”填好,预约好场次座位,这一抢票的准备才算完成一半,接下来靠的就是“手速和人品了。”

有人欢喜有人忧,更多的是没抢到票的。据市民张女士说,她也是预先填好信息,但一点进去就没票了。

于是她通过朋友推荐,加了一个自称票务的人员,对方自称可以帮忙第二轮代抢,或者有“特殊”邀请函可以直接入场,但一张“邀请函”需要支付8200元。“去看演唱会,是去找寻我们青春的回忆,虽然青春没有售价,但票价太高也是不太合理。”

网友:花重金“代拍”却仍是“无票”

记者注意到,在本次周杰伦福州演唱会之前,一些人打出了“代拍”服务,记者某平台上以购票人的身份进行咨询后,得到回复,可以有99%概率抢到票,平均每张门票需要加价一千元甚至是几千元不等。“没抢到全退”,记者咨询的一

名票务称。记者问对方是如何抢到票的,该“票务”回复称“人多+科技”。

市民吴女士告诉记者,自己下载了一个可以代拍的APP,一张周杰伦2024年5月19日的2000元内场票,需要支付2300元的代抢费。“太贵了,没下单,如果是500元

左右可以接受。”吴女士说。

随后记者下载了该APP,在详情页看见有“退款无忧”条款,写着演出开演前若未抢票成功系统自动退款,不收取任何手续费。记者咨询了客服人员抢票成功的概率,对方称有60%~80%的概率可以抢票成功。

“代拍”并非百试百灵。多位网友在社交平台透露,他们为了保险花了三四千元找“代拍”,结果依然“全军覆没”。歌迷小林是抢到票的幸运儿,他原本也花了2000元找“代拍”,“结果‘代拍’没拍到,我自己随便试了一下,居然命中了”。

律师:“代拍”或涉嫌非法经营

代拍业务是否符合法规呢?10日下午,记者采访了福建律师海都公益团福建舟元律师事务所律师陈航律师,他表示,代拍代抢演唱会门票的行为,只要是遵守售票方的购票规则实施的并且不违反法律的强制性规定,就不存在违法性,在演唱会门票这种非必需的高消费品的交易领域,只要是你情我愿的契约行为就受法律保护。代拍方提供了相关的服务,获取相应的报酬符合商业规则。“当然,代拍方应有相应的经营执照,其行为应在其法定的经营许可范围内,

否则可能涉嫌非法经营。”

此外,找人代拍门票,也要注意个人信息泄露风险。为了符合演艺门票“强实名”要求,代拍接单人员会索要包括身份证号、手机号甚至银行卡号在内的大量个人信息,而在缺乏平台监管的情况下,此类个人信息很容易被“打包”出售,或在“黄牛”群体间共享。

周杰伦2024福州演唱会主办方福建省中视传播温馨提示广大歌迷朋友,切勿相信其他非正规渠道或有偿代拍行为,避免上当受骗,造成不必要的损失。

“讲文明 树新风”公益广告



中共福建省委文明办
海峡都市报社

宣

修福 修善

公益广告印信篇