

惠划千拳 惠迎天下客

指导单位：福建日报社(报业集团) 泉州市文化广电和旅游局
主办单位：中共惠安县委宣传部 惠安县文化体育和旅游局 海峡都市报
协办单位：泉港区文化体育和旅游局 泉州台商投资区教育文体旅游局 惠安县各镇人民政府 福建惠安城乡文旅集团有限公司
海峡都市报闽南全媒体中心 福建省文化志愿者协会划拳文化委员会

中国工艺美术大师创作划拳主题画

国家级非遗泉州木雕传承人郑国明接受海都记者专访,说划拳、聊生活、谈创作,讲述惠安视角下的海洋性格

海都记者 吴日锦 林良标 文/图

重温千年民俗,赓续博海精神。12月1日起,由福建日报社(报业集团)、泉州市文化广电和旅游局指导,中共惠安县委宣传部、惠安县文化体育和旅游局、海峡都市报共同主办的“一县两区(惠安县、泉港区、台商区)划拳争霸邀请展演”在惠安各乡镇及泉港区、台商投资区持续火热海选,引发社会各界关注。

12月7日,国家级非遗项目泉州木雕传承人、中国工艺美术大师郑国明专门为赛事创作了一幅划拳主题画,并接受海都记者专访,说划拳、聊生活、谈创作,讲述惠安视角下的海洋性格。



▲郑国明在雕刻

◀划拳主题画

海边长大的人多了一分开阔

闽南特有的海洋性格给郑国明的创作留下永恒且深远的影响。古时候,茫茫大海被认为是与世隔绝的屏障,海边的土地也是人类的蛮荒之地。生活的挑战,让海边的人拥有了常人不可比拟的韧劲,他们在困难面前永不低头,善于创造。

“你注意观察,海边的人见面的第一眼是先观察对方的整体。”郑国明说,面朝大海,茫茫无际的宽广则让海边的人多了一分开阔和格局。这份格局决定了一个人能走多远。

正是这些,组成了惠安人敢闯、创新、善赢、豪爽、热情的海洋性格,让他们在苦难中打开一个又一个产业局面,走出惠安走向全国,乃至漂洋过海,冲向国际舞台,也正是在这样的特殊情境下,著名的“惠女精神”、“工匠精神”应运而生。

划拳是生活润滑剂,更是一种人生态度

“划拳是一项雅俗共享的生活乐事。”在惠安国明雕刻艺术园里,郑国明为记者展示并解释了主题画的内涵。一张大圆桌代表着惠安人的热情,三个人物形象则展示出划拳适合每一个阶层,只要上了桌,就没有“划两拳”解决不了的事。

在郑国明的眼里,泉州人的划拳就像东北“太阳下,墙根里的二人转”,特别解乏。划拳也一样,既是生活的润滑剂,也是待客的“火性子”。忙碌之余,几个家常菜,与好友

亲人喊几嗓,一天的疲劳烟消云散;招待客人时划两拳,气氛马上就活跃起来,哪怕是刚结识的新朋友,距离也能一下子拉近。

郑国明说,划拳其实还隐含着不可多得的人生态度和处事智慧。懂调节,能放下,动起来,往前闯。划拳不只是脑力、手势合一的“察言观色、以变应变”的智,还要有“有来有往,礼让谦和”的慧。人生态度应该是“敢拼但知进退”,人生智慧则应是“善赢而不赢全”。

生命需要被激活,创作需要被驱动

中国工艺美术大师、首届中国木雕艺术大师、“中国工艺美术大师”国家级专家库评委成员……作为享受国务院特殊津贴专家,有着10多项头衔的郑国明,生活却简单丰满,充满乐趣。

清晨五点半起床,洗漱后第一件事是花10分钟,为当天的创作画草图,然后开始半个小时的锻炼。除去教学和撇

不开的应酬,他的大部分时间都专注于木雕这件事,有时坐下来就10多个小时。郑国明闲暇之余有四大爱好,打棍、耍刀、唱歌和作画。

少林五祖棍、五祖刀让他保持充沛的体力,作画则是他日常所见所思的哲理表现,而最爱的音乐则让他“把胸腔打开,保持年轻的活力”。这一点,100岁了仍时常在郑国明的陪

伴下“喊唱几嗓子”,欢乐得像个孩子的母亲就是最好的实证。郑国明认为,要出好作品,首先得懂生活,学好做人。他说,生命需要被驱动,创作需要被激活,雕刻是一项技术,而善于尝试者才能发现新世界。他在给福州大学厦门工艺美术学院的学生上课时,黑板上写下的第一句话是:善悟为上,可贵者胆。

品美食逛集市 观非遗长见识

“闽人智慧”主题宣传社区行泉州首站,走进德济门遗址广场城南庙会

海都记者 沈舜枝 柳小玲 林良标 林歆瑞 池修铭 文/图

入选非遗代表作名录的“送王船”;传承千年的投壶游戏;现代人了解较少的“诸葛帽吃糖”……各具特色的节目,让游客在娱乐中,了解老祖宗的生活与智慧。12月8日,“闽人智慧”文化大IP社区行泉州首站走进鲤城区。在鲤城区德济门遗址广场城南庙会上,汇集了各种泉州传统美食、文创产品、非遗手工艺等特色产品,游客们不仅能吃到特色美食,还能观看并参与一系列传统节目。现场,还有“闽人智慧”图片展,以及由中共泉州市鲤城区委宣传部、鲤城区融媒体中心联合海峡都市报社共同精心制作的“百年中山路·千年刺桐城”主题海报展,记录了繁荣百年的泉州老街区——中山路的古风、发展变迁与人文历史。



活动现场好戏连台

不少年轻“掌柜”做起“老生意”

德济门庙会上,来了不少年轻“掌柜”。他们身着古装,卖着古香古色的商品,这些商品里除了传统元素和泉州元素,还有“掌柜”们的创意。穿着汉服的潘小姐在卖着她自己制作的珠花。据介绍,当她还是个小姑娘时,就已经学着做起珠花,如今已经“卖

花”十年了。“小时候看古装剧,特别喜欢那些服饰装扮,就自己学着做珠花。”潘小姐说,她长大后学的专业以及后来所从事的工作都与美工有关,如今一边工作一边做花,正是她想要的生活。她所制作的珠花,比如刺桐花,不仅传承了古代服饰文

化,还加入泉州元素。来自埭埔的黄女士则在卖着埭埔出名的簪花围。据了解,黄女士家在埭埔卖簪花围已有两三年的时间,原来只有几十家店,今年则增长到了一两百家。原来,这是因为政府的推广,埭埔簪花围爆火。现在不只本地人在节日会簪

花,还有不少游客也会专门到埭埔游玩、簪花。“现在簪花店业务也多了,不只给人簪花,还会给顾客拍写真,还开通了网上预约。”黄女士说,他们现在做这些“老生意”,保留了传统的元素,也结合了很多现代的媒介和方式,使得传统文化推广更贴近年轻消费群体。

“百年中山路”海报展亮相

“百年中山路·千年刺桐城”主题海报展也在“闽人智慧”城南庙会上正式亮相。

“中山路百岁快乐,希望越来越好!”观展人群中,市民张先生透过这些海报,有感而发地对中山路表达了他最真挚的生日祝福。他说,中山路百年变迁记录着一段时代记忆,过去中山路热闹得很,业态繁荣,处处有着“见人见物见生活”的味道。经这些年的大力保护提升,中山路保留了历史文化底

蕴,打造成漂亮热闹的步行街,对市民和游客来说都是一件很幸福美好的事。

海报展关注到了百年老店入驻百年老街的景象、中山路上的世纪老人们、中山路刮起了浓浓南洋风、立冬里的“补冬”仪式感以及散落在中山路上的“刺桐博物之城”等主题。呈现泉州古风,讲述刺桐往事,从一条街的变迁去挖掘一座城市的人文、挖掘泉州人爱拼会赢的精神、挖掘闽人驰骋海内外的智慧。

“送王船”祈福仪式 他激动地录下全程

据悉,“送王船”是广泛流传于闽南地区和马来西亚六甲沿海地区禳灾祈安的民俗活动。位于泉州,历史悠久的泉郡富美官是萧太傅信仰的发祥地,历来

被誉为闽南和台湾的“王爷总馆”,是“王爷信俗和送王船”的重要传播源头。带着双胞胎儿子和公公婆婆来看“送王船”的褚女士说:“我是地道泉州人,但以前

没听过“送王船。”据了解,褚女士是一位大学老师,她的公婆来自河北,而她的儿子今年才两岁多。她从儿子能走路起,就经常带着家人一起打卡泉州的古迹名胜。

看了“送王船”活动以后,来自四川的小刘大呼幸运。这是他第一次了解“送王船”,激动的他全程录下了这场传承百年的祈福仪式,准备分享给家人朋友。