

“动物园喂养不力，这头老象好可怜”

读者反映,福清市永鸿野生动物世界的大象生存环境不达标;园方回应,饲养合法合规;福清市自规局接市民投诉后已介入

■海都记者 林雅璇 文/图

近日,市民白女士(化名)在智慧海都平台报料称,她到福清市永鸿野生动物世界游玩后发现,一头60岁左右的老年大象生存环境达不到相关标准,存在外场没有干净的饮用水、白天不给象喂食等情况。不少网友均表示,在永鸿动物园参观时觉得老象状况不佳,希望动物园能够改善老象的生活环境。对此,园方表示,该情况并不属实,对大象的饲养方式合法合规。福清市自然资源和规划局工作人员表示,目前该事件正在办理中。



福清市永鸿野生动物世界的大象

市民:动物园白天不喂食,大象靠游客投喂点心

“外场没有干净的饮用水,动物园给大象吃完早餐后,白天不给大象喂食,大象只能依靠游客的投喂吃点点心。”白女士说,福清市永鸿野生动物世界的一头老年大象非常可怜,动物园目前只有这一头雌性亚洲象。她从饲养员那里得知,老象60岁左右,永鸿2018年开园时,与另一头20多岁的年轻母象一起从老挝引进,后来年轻母象外租至其他动物园,留下这头大象独自待在园内。而饲养员告知游客,等到下午闭园回内舍时,里面有很多食物,可以吃得很饱。但白女士提出了疑问:这与很多动物园、大象营、救助中心的喂食方

式很不同,和野象的进食习惯也很不一样。“它的体形看起来是吃饱的,但是它的进食频率被园方的喂养方式改变了,变成集中在早上和晚上。白天在外场时,它只有靠游客付费投喂吃点零食,这样对于它的身体健康有没有影响呢?”此外,白女士表示,外场几乎没有丰富设施(通常是指为了改善圈养动物身心健康而构建和改变动物生活环境的一系列措施),也没有可用于沙浴的泥土地,老象缺少互动交流。而大象爱好者、曾于世界各地欣赏大象的王先生(化名)在11月份也前去探望这头老象。“开园时看

到大象躺在池边,几乎完全不动,不知道它之前已经躺了多久。在现场等了20多分钟,终于看到它缓缓爬起来,走近投喂台等待游客投喂,我才松了一口气。”对该现象,饲养员告诉王先生,老象的腿比较无力,晚上在内舍不敢躺着睡,所以白天到外场时,会躺在池边的斜坡上,比较容易爬起来。天气冷不外放时,已经在内舍做了一个水泥斜坡,因看不见内舍,不知实际情况如何。王先生发现,永鸿动物园没替大象取名字,他认为这种情况非常罕见。“大象是很聪明的动物,圈养象有了名字,可以增进人和它们的情感交流,尤

其当群居的大象孤独生活时,只能和人类互动排解寂寞,有了名字方便互动和建立感情。”通过王先生提供的相关视频可以看到,在大象展区外场,其地面靠近游客参观处是水泥地,靠近内舍与围墙是泥土地,大象可以在泥土地区域做沙浴。有一个水池,但几乎没有丰富设施,只在角落看到一段倒木。遮阳设施只有投喂台上方的一片遮阳板。几位受访者表示,希望永鸿动物园能够改善老象的动物福利,增加丰富设施、调整饲养方式,也希望外租的年轻母象租约到期后,能够回来,互相陪伴。

饲养方式合法合规 动物园:一天会喂4~5次

记者查询到,根据2022年11月30日国家林业和草原局发布的《野生动物保护繁育 象》(标准号:LY/T 3325-2022),内外舍均应设置多个饮水槽、设置满足象生物学需求的丰富设施、应分多次提供日粮等。记者联系了永鸿动物园工作人员林先生。对于大象喂食问题,林先生表示,一天会喂4~5次。“游客投喂的芭蕉芯只是大象的零食,它的主食是象草和苜蓿草,同时也会根据它的身状况喂白米饭、香蕉、卷心菜和其他的一些水果蔬菜。”林先生说,一般早晨7—8点、下午3—4点、晚上6—7点及凌晨5点左右会进行投喂,此外会再针对就餐情况补充一些食物量。“由于大象是老年象,也会喂一些健胃消食片,促进它的肠道蠕动。”

林先生表示,大象展区是由水泥地面、泥土地面和草地构成,泥土地经大象长期踩踏,土质有一点发硬。观赏台前面有遮阴棚,同时,展区内有一个大榕树圆形树坛,大象经常躲在树坛后面,大榕树能为大象提供部分遮阴。因大象年龄大在平地躺下睡觉不好起身,它会在水池斜坡处侧躺睡觉,今年9月,动物园在大象笼舍内增设了斜坡,方便大象在笼舍内睡觉。而关于“没有干净的水”的质疑,林先生回应称,在外场和内舍均有干净的水源供大象饮用。“基本上我们是合法合规地饲养大象,像泥土地硬化的问题我们会进行重新铺设和堆垒。”林先生补充道,大象的饲养员是从建园到现在就一直陪伴着大象,大象并不像网友所说的那样“孤独”。

已要求动物园 部门:按标准改善大象生活条件

对此,记者致电福清市自然资源和规划局,工作人员表示,目前该事件正在办理中,不方便回应。而对于市民提供的12345投诉页面显示,12月15日,该局回应称,动物园现有一只亚洲象为老年母象,动物园给大象取过名字,名叫曼

曼,但因为只有一头象,所以平常没有经常用。目前,已提醒动物园尽快公布大象名字,并进行经常性互动。对于大象生活环境的问题,该局表示,截至目前,已要求动物园严格按照有关技术标准,改善该大象的生活条件。

新茶饮跨界联名为何如此“上瘾”

有“联名狂魔”平均每5天就有一个新品诞生;业内表示,跨界联名是品牌运作的惯用商业手段,要想实现品牌“长红”,好的产品和服务才是王道

■海都记者 罗丹凌

“美酒+咖啡”的酱香拿铁还没喝完,一大拨新茶饮跨界联名又闪亮登场。茶百道和剑网三的“大侠请喝茶”、喜茶与卡通人物Loopy(露比)、莫酸奶与网络漫画作品一人之下、COCO与角色扮演游戏恋与制作人,就连汤姆和杰瑞也卖起了咖啡。为什么现今新茶饮行业如此偏爱跨界炒CP?新茶饮行业真正的流量密码又是什么?12月18日,海都记者进行了一番了解。

现象:联名年年有,今年特别多

联名年年有,今年特别多,一度让大家感觉——根本买不过来。据不完全统计,从今年1月至今,瑞幸至少有13个跨界联名,每个月至少一

次,联名的跨度也很大,从白酒到内衣再到经典动画片,总能让消费者出其不意。另一个“联名狂魔”奈雪的茶也是疯狂“加班”,前前后后与70多个品牌搭上

线,平均每5天就有一个新CP诞生。喜茶也不甘示弱,推出的歌手周杰伦联名饮品吸引了一大拨歌迷来捧场。而中国连锁经营协会

(CCFA)发布的《2023新茶饮研究报告》显示,全年新茶饮消费市场规模有望达到1498亿元,已恢复到三年复合增速近20%的水平。

业内:跨界品牌热度很短暂 之后消费者不会买单

跨界炒CP为何如此火爆?设哲咖啡董事长杨云潇表示,跨界联名是品牌运作的惯用商业手段,其本质在于两个品牌彼此交换客户资源形成互补效应,进而以高网络热度实现破圈和提升收益。

“跨界联名就像是一对门当户对的‘夫妻’,生出了一个‘孩子’。这个‘孩子’将双方的‘基因’进行融合,进而产生出新的

产品,来吸引消费者的眼球。”不过,杨云潇认为,跨界联名所产生出来的品牌热度只能维持很短暂的时间。一段时间后,消费者就不会再为此买单。杨云潇认为,要想实现品牌“长红”,好的产品和服务才是王道。其中,在产品方面,不仅要提升口感并做到差异化以满足不同受众口味,更应避免为了节约成本而忽视卫生和食品安全。

消费者:有人不想喝也买,有人却称不好喝

这样的跨界联名,确实让不少年轻人为此买单。小张在福州读大学,她说她有“收集癖”,特别喜欢联名奶茶的纸袋、小包、杯套、杯垫、贴纸、钥匙扣等周边产

品。她在宿舍里整理出一个小空间,专门放置这些小玩意儿。“即使有时候并不想喝奶茶,我也会为联名花钱。反正奶茶也不贵。”小张说道。

当然,也有市民对联名炒CP感到审美疲劳。市民小郑说,很多联名的周边产品必须购买2杯奶茶以上才有送的。若是找不到奶茶搭子,一天喝2杯奶茶都得喝饱了。

市民陈女士则认为,很多联名奶茶口感平平无奇,甚至算不上好喝。为了成本低廉的周边产品去购买奶茶并不值得,年轻人应该理性消费。