



青椒拿铁



福州创意咖啡火到出圈

鱼丸咖啡、青椒咖啡……不少咖啡新品让人眼前一亮;业内人士表示,咖啡店要长久经营下去,还应返璞归真

海都记者 林雅璇 文/图

冬天的工作日,还有什么比一杯热咖啡更提神?当然是口味上头的“创意咖啡”。最近社交平台上“青椒咖啡”“皮蛋咖啡”等火到出圈,网友们恨不得为了一杯咖啡奔赴一座城市。而福州很多咖啡馆也开始打破传统搭配,不断创新融合,甚至推出了“鱼丸咖啡”。鱼丸咖啡让不少人眼前一亮,也有市民直呼:“大可不必!”

走访:先喝咖啡再吃鱼丸,很受欢迎

近日,话题“被福州鱼丸咖啡惊到了”火上热搜,截至12月19日已有近880万的阅读量。不仅外省网友感到惊奇,许多福州市民也纷纷表示“大为震撼”。鱼丸咖啡是“黑暗料理”吗?海都记者进行了探访。

19日下午,记者走进福州爱琴海一家咖啡店时,恰好有顾客在询问是否有鱼丸咖啡售卖。从业6年的咖啡师乐乐告诉记者,鱼丸咖啡推出后很受欢迎,光是19

日上午就卖出了十几杯,得到的反馈也不错。

“之前看到上海推出了青椒拿铁,又看到新疆馕拿铁,就想着福州不能输。”于是乐乐选择将鱼丸与咖啡相结合,一款福州特色咖啡就诞生了。记者注意到,店内菜单上并没有鱼丸咖啡等创意咖啡。乐乐说,鱼丸咖啡并非店内的常规产品,只是迎合顾客的“猎奇”心理限时售卖,顾客想喝的话需要提前预订。

鱼丸咖啡由两个鱼丸组成。先将鱼丸煮熟,制作时切去鱼丸顶部,再将内馅挖出。剩下的鱼丸除去多余油脂后,就成为一个小容器,常规地倒入咖啡液、拉花。乐乐提醒道:“先喝完咖啡,再吃鱼丸。”鱼丸咖啡入口是拼配咖啡的原香,鱼腥味并不明显,喝到底部时略带鱼丸的咸香味。喝完咖啡后再食用两颗鱼丸,鱼丸带有咖啡的苦涩。

乐乐表示,鱼丸咖啡的

爆火在意料之外,自己并非刻意猎奇。在鱼丸咖啡之前,喜欢发散思维的她也尝试过将不同的蔬菜水果作为“容器”,如牛油果、柿子、地瓜等等,不过都反响平平。兴许是具有福州特色元素的缘故,鱼丸咖啡的制作视频一发出就爆火,许多客人慕名而来。“我在制作创意咖啡的过程中产生了许多灵感,如店内的特调咖啡都是我与水水果的对话,以后也会继续探索。”



鱼丸咖啡

网友:“咖啡+小吃”模式被大部分人质疑

不知何时起,“咖啡+小吃”模式悄然流行,与各地美食结合,呈现出独具当地特色的“奇葩版图”。贵州与云南等地推出了南京盐水鸭特调三文鱼美式、扣肉拿铁;广州出现了以烧鹅为灵感的“酸梅烧鹅冰啡”,以白切鸡为灵感的“白切鸡咖啡”……

对于创意咖啡,市民怎么看?纵观各社交平台,鱼丸咖啡等创意咖啡

固然收获了大波的流量和关注,但大部分网友都持质疑态度。有人表示:“爱吃鱼丸和爱喝咖啡的人都沉默了。”咖啡爱好者、福州市民林女士表示,“奇葩”咖啡尚能吸引注意,倘若罔顾大众接受度,频频爆雷,带来的热度又能坚持多久?怎么既保留其本身的风味,又增添独特的口感,才是商家维系运营、创新发展的长久之计。

业内:创新不是简单粗暴堆砌猎奇食材

另一家武夷国际城咖啡店的主理人Grace也在社交平台发布了制作鱼丸咖啡的帖子,在评论区同样有许多争议。Grace坦言,自己尝试了后觉得“不好喝”,因此没有上架售卖,但因此得到了更多的热度,“咖啡店粉丝群里都在讨论”。

在Grace的推荐下,记者先后品尝了麻球咖啡和青椒拿铁。相比起咸的鱼丸,甜的麻球与咖啡会更加适配;而青椒拿铁微微带着青椒的甜香,不过青椒的味道并不会喧宾夺主。

“最近有股‘黑暗料理’风潮,所以我们在业

余时间做了火龙果拿铁、豆花美式、汤圆美式等等,只是为了娱乐。”Grace认为,咖啡产业的创新应该始终聚焦于咖啡本身。创新应该是在考虑基本的大众接受度和产品竞争力后推出的特色产品,而不是抱着“流量

为王”的心态,简单粗暴地在咖啡里堆砌猎奇食材。“鱼丸咖啡等创意咖啡可以作为营销的方式,先将有好奇心的客人吸引到店里,打开知名度。但咖啡店要长久地经营下去,还是应返璞归真,把基础款做好。”

海内外 150 架无人机迎接新挑战

“侨智汇”无人机静音挑战赛、轻量擂台赛在鼓楼开赛

海都记者 刘文辉 通讯员 彭辉 谢赞星 文/图

12月20日至22日,中国侨智发展大会在福建福州举办。为推动侨心凝聚,侨智汇集,侨力发挥,加强人才交流,吸引更多海外高层次人才来闽创新创业,福州市委人才办举办“侨智汇”无人机竞赛,推动实现“以赛聚才、以情留才、以才促产”。

12月19日,中国侨智发展大会“侨智汇”无人机静音挑战赛、轻量擂台赛在鼓楼区海洋经济科创高地成功举办。本次活动设置无人机静音挑战赛、无人机轻量擂台赛2个竞赛项目,来自清华大学、美国南加州大学等海内外150余支队伍、300余名无人机高手齐聚一堂,共同挑战最静音、最轻量新纪录。活动赛事全程直播,吸引线上线下超12万人次观看。



轻量擂台赛的选手操纵无人机穿越10米长的水平管道

各显身手 竞逐卓越

近年来,无人机技术发展迅速,低噪音无人机在一些专业领域、民用领域有着重要的需求和应用。而轻量化也是无人机制造业的重要发展趋势。

静音挑战赛中,选手参赛的无人机负载起飞,在测音区取分贝仪显示读数的最大值作为最终成绩,分贝值最低者优胜;轻量擂台赛要求选手在规定时间内,操纵无人机穿越10米长的水

平管道、5米高的垂直管道,在悬停点悬停,最后原路返回起降点,无人机重量最轻者胜。

静音挑战赛现场,只见参赛选手们全神贯注,全力以赴地展现自己的技术与创意。他们驾驶着低噪音无人机在测音区中飞行,其间不断调整无人机的飞行姿态,以达到最佳的静音效果。“在民用领域,低噪音无人机可以更

好地适应城市环境,减少对居民的干扰。在专业领域,无人机静音技术可以帮助无人机在一些特殊的应用场景中更加安全、高效地执行任务。”参赛选手黄健来自清华大学,他说,“接下来,我们希望能以此场比赛为契机,继续致力于研究和探索无人机静音技术,为无人机技术的发展做出更大的贡献。”

另一头的轻量擂台赛

上,参赛选手们对今年8月福州市举办的无人机轻量挑战赛中的最低纪录发起挑战。来自北京的参赛选手张甲宝说,这是他第一次参加无人机技能比赛,不仅感受到了来自福州市、鼓楼区的贴心服务,同时也更好地了解到无人机各方面技术的最新进展,“我希望能通过这个平台,和更多选手交流经验,共同推动无人机技术的发展。”



静音挑战赛现场

多赛联动 全年覆盖

记者了解到,近年来,鼓楼区持续开展无人机、机器人等创新创业竞赛比赛,推动人才产业集聚创新。专业的赛题设置、丰厚的赛事奖金、一流的赛事保障……目前,鼓楼区以赛为媒的引才工作已形成了完整的体系。

据介绍,近年来,鼓楼区打造国家级“信创赛道”、省级“海峡信息赛”、市级“创新创业大赛”三赛联动、全年覆盖的办赛引才体系,累计吸引上万支队伍参赛,引进24家国家级众创空间和孵化器,打造“初创团队—大赛—众创空间—孵化器—加速器—园

区”创新成长链和“初创团队—科技中小企业—专精特新—单项冠军—上市公司”创新培优链,孵化培育初创企业超400家,推动15家参赛企业上市。

“我们将以此次比赛为契机,厚植创新创业生态,完善暖心留才服务。”鼓楼区相关负责人表示,下一步,将实施平台载体跃升行动,提升“两中心五平台”发展能级,常态化开展赛事引才活动,邀请各地选手来鼓楼竞技,激活科技创新活力,集聚金融、法务、知识产权等各类创新要素,让更多人才来到鼓楼、选择鼓楼、扎根鼓楼。