



省委十一届五次全会在榕举行

周祖翼受省委常委会委托作工作报告,全会审议了《中共福建省委、福建省人民政府关于贯彻落实〈中共中央、国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路建设两岸融合发展示范区的意见〉的实施意见》

A02

“国潮泉州”品牌鞋服跨年消费季启动

在泉州产业会客厅(金花人民广场)正式开幕,持续一个半月;除了鞋服,整个消费季,泉州还将举行82场促消费活动

冬至春渐近,添衣迎新年。12月22日上午,冬至当天,“国潮泉州”品牌鞋服跨年消费季在泉州产业会客厅(金花人民广场)正式开幕启动。

记者了解到,此次消费季从12月22日起至2024年2月4日,持续一个半月,工作日开放时间为上午9:30至19:00,节假日晚上延长至22:00。除了鞋服专场,各县(市、区)促消费及闽南年货节、音乐节等活动也将陆续启动,“县县有活动、场场有亮点”,整个消费季全市将举行82场涵盖吃、住、行、购、娱促消费活动,为全市人民送上精彩纷呈、热烈红火的年终迎新消费盛宴。

红包多多

超30个泉州一线品牌齐亮相

泉州市商务局相关负责人表示,此次活动是泉州市深入贯彻落实中央、省、市促消费扩内需部署要求,促进产销对接,推动消费从疫后恢复转向持续扩大,全力促进元旦春节“两节”消费的务实行动,也是泉州历年来举行的规模最大、持续时间最长、覆盖面最广的促消费系列活动。

当天上午9时许,不少市民来到现场扫抽奖码。“三百减五十,五百减一百”的满减活动,还有抽奖、免单、送礼品等优惠同时推送。市民吴女士一早就带着两岁的儿子到“啫啫”儿童品牌区买衣服,“家里两个孩子都是买泉州这个老牌童装,质量非常好,现场的价格比网上还要便宜”。

优惠力度大、品牌有保障、活动更丰富是此次消费季的三大特点。现场鞋服价格遵循工厂价,展位装饰却依照品牌店规格,地方政府部门联合银联云闪付发放百万消费券,支付宝在泉投入2000万元促消费专项资金,让消费者尽享购物实惠。活动吸引安踏、特步、匹克、鸿星尔克、劲霸、七匹狼、九牧王等超30个泉州本地鞋服一

线品牌参与,涵盖“国潮泉州”运动鞋服、男装、童装等优势板块齐亮相,尽显“国潮泉州”品牌力量。

抖音直播活动也将同时启动,整个消费季将持续到明年春节,除了鞋服专场之外,新春闽南年货节、乡村振兴产业直播节、跨年音乐嘉年华等精彩活动也将陆续亮相。

据悉,此次消费季活动由泉州市政府、福建省商务厅、福建省工信厅指导,泉州市商务局与市工信局、市人社局、市农业农村局、市文旅局、市市场监管局、市工商联,泉州发展集团、泉州交发集团及丰泽区人民政府联合主办。



抽奖、免单、送礼品,现场优惠力度大,形式多样



鞋服是“国潮泉州”的优势主打



活动将持续一个半月(本版图片均为部门供图)

消费拉动 “国潮泉州”产销齐出圈

泉州是全国首个“国潮品牌之都”,纺织服装销量占全国10%、运动鞋销量占全国40%,被誉为“半个国货圈的娘家”。

近年来,泉州市深入实施推动消费扩容提质“十大专项行动”,率先以“国潮”二字冠名启动“国潮泉州”职业装三年行动,全面打响“国潮泉州”区域品牌。同时,出台《支持推动会展经济发展若干措施》,系统性推动纺织服装、鞋业、食品、体育用品等面向消费终端的“国潮”行业,打造品牌化的“一县一特色”展会,充分激发消费市场活力。

除了这场年终消费

季活动之外,今年,泉州市已先后举办“国潮泉州”制服工装推介对接会、2023中国国际服装服饰博览会、“宋元中国·海丝泉州国际儿童时尚周”、“中国白·德化瓷”产业高质量发展大会等超过100场的“国潮泉州”产业对接活动。以电商为桥梁,泉州市还组织企业参加“2023全国网上年货节”“第五届双品网购节”等活动,全力拓展国潮线上销路。

据介绍,今年,泉州全市社零总额预计超6200亿元、网络零售额预计超2600亿元,总额规模均继续保持全省第一,全年社会消费总额预计也将位列全国地级市榜单前列。