



“特种兵式旅游”退潮,让旅游回归松弛 年轻人开启“打听式旅游”

N 央视财经 羊城晚报 北京青年报

凌晨一两点坐绿皮火车,拿着攻略一天逛完N个景点,日行三四万步,赶完景点赶早八……在“青春没有售价,疯狂就在当下”的劲头下,“特种兵式旅游”曾爆火全网,年轻人旅游一度追求一张攻略、极速“打卡”。

在这波打卡式旅游热潮退去后,主打随性的“打听式旅游”又开始受到年轻人的青睐。边打听边旅游,走到哪玩到哪,从依赖线上攻略,回归线下真实体验,通过与当地人交流互动,能够更好地融入当地生活,沉浸式体验当地文化和风土人情,这种新旅游法又为年轻人体验世界打开一扇新大门。

没有人“布置作业” 尽情享受自由的旅程

八宝的“打听式旅游”来得自然而然,因为八宝和男朋友本就都是“说走就走”的性格,比如早早定下的洛阳之行,到了车站才发现,俩人谁也没做攻略,于是一趟“打听之旅”顺势开启。

“特种兵式旅游”让八宝觉得自己一直被推着走,“我今天行程上面写了这个东西,我就有今天一定要完成的心情,跟被布置了作业似的”。而“打听式旅游”则让她觉得轻松,“我想出门再出门,想开始玩了就随机打听”,没有人“布置作业”,可以尽情享受自由的旅程。

刚工作不久的广州女生小文则认为,旅游是一

件很难办的事情,“不管做不做攻略,打不打听,都很难玩得美满”。她介绍,数年前和家人去浙江旅游,按照攻略在机场买好大巴车票去附近的乌镇玩。抵达乌镇后却发现攻略“避重就轻”,只说好,不说坏。例如,乌镇的西栅商业化已经非常严重了,随处可见的高档商铺,人头攒动,小文只好去没什么游客的地方观光。当她第二天去乌镇的东栅,看到本地人开的早餐铺、小孩子在店门口打闹、阿婆在河边洗衣服,她觉得这些攻略没有说到的东西、没有被人关注到的地方,才是她作为游客来到乌镇真正想看到的。



旅行中的随手拍



旅行中不期而遇的民宿

随性打听式旅游 有支持也有疑虑

“师傅,您知道这附近有什么好吃的吗?”“老板,这附近有什么好玩的地方吗?”“叔叔阿姨,我们这有什么特色吗?”——最近,不做攻略、不赶时间、走哪玩哪,主打随性的“打听式旅游”开始受到年轻人的青睐。

在微博平台上多位博主发起的#你会尝试“打听式旅游”吗?#话题投票中,不少网友表示:“会,感觉很有意思。”有网友评论,“打听式旅游有一种开盲盒的快乐”“我一直是这种旅游,下了飞机直接坐出租车就开始打听……”,也有网友说自己遇到的人都很热情,按他们的推荐玩得更开心,觉得向路人打听是很好的旅行方法。支持“打听式旅游”的网友普遍主张旅游是一个探索未知之地的过程,如果一切都在掌握之中,旅

行就会失去其本身的意义。他们普遍认为,在路上被忽悠的概率比看网上攻略“踩雷”的概率低得多。

不过还有近一半网友认为旅游前需要做好攻略,规划好行程。至于原因,有的说自己是“社恐”,难以鼓起勇气向陌生人开口打听,只好选择自己规划旅游路线。有人觉得路人推荐的都是攻略上有的,大概率问不出什么,能打听到的“意外之喜”不多,还有可能被推荐到一个人特别多的景点,旅游的体验感会变得更糟糕。也有人担心如果向司机打听,会暴露游客的身份,被推荐到距离更远的地方,被“宰”更多的车费。不少网友认为应该攻略和打听相结合,灵活调整行程安排,把最想去的、最想做的完成,再随意根据路人的推荐游玩。

不做攻略靠打听 或让旅行更完美

为什么很多游客选择“打听式旅游”?“打听式旅游”的魅力何在?

在广东长大、正在广州读书的大学生苏莹是一位旅游爱好者,这几年已经去过好几个省市旅游了。不管去哪里旅游,她都会做足了攻略,不浪费一点时间。出发前她会找出地图圈圈点点,规划路线,哪个时间段乘坐什么交通工具去什么地方,都被一一捋顺。朋友排队等饭,她就和另一个朋友分开去攻略推荐的店里买小吃,回到饭店会合,也刚好排到自己吃饭,时间

被掐得刚刚好。苏莹觉得旅游应该以攻略为基础,以现场打听为辅助,来促成一场满意的旅行。不过,当把攻略里想看的想吃的都体验后,她在听到路人说某个园区值得去时,便马上向打听来的景点出发。苏莹觉得正是因为随机打听,她的旅行才变得更加完美。

现在老家湖南生活的创业者杨洪斌在好几个省份工作过,他喜欢自己在国内到处跑,“打听式旅游”对他来说不算陌生。早些年,他的一趟杭州之行可谓毫无准备,全靠打听。“我只知道要

去西湖这个景点,至于西湖里面要怎么游览,一概不知。”杨洪斌并不在乎攻略怎么说,也不打算将所有景点看一遍,比起“特种兵式”的旅游,他更希望自己是出门散心的本地市民:“有空就走看看,没看完下次再来嘛,又不是只有一趟去杭州的机会,留白才更有吸引力。”

杨洪斌说,他到杭州后的第一件事情就是去看西湖,在西湖外围走了一下就打车离开了。他选择向司机询问推荐景点,“接下来要去哪看,去哪吃,买什么,全在车上得到了答案,并且

在司机推荐的丝绸店门口下了车”。他按照司机的推荐游了一遍,就买了回广东的机票。但在离开的前一夜,另一位司机向他推荐了机场附近的一家宾馆,说是价格优惠,距离方便,第二天早上还能送他到机场。于是司机安排他中途下车,和另外一群人挤上了一辆面包车,去了郊区的一家小宾馆。“宾馆环境可以说是简陋,晚饭也是自己去超市买的方便面。”杨洪斌知道自己被“坑”了,但第二天一早他还是如期被送到机场,结果并不算坏。

观点 “打听式旅游” 折射个性化需求

近日,《咬文嚼字》编辑部公布了“2023年十大流行语”,“特种兵式旅游”位列其中。走红背后,折射出越来越多的年轻人义无反顾地奔赴“诗和远方”,本质上是大众旅游向高质量发展新阶段的一种表达。

其实,“打听式旅游”不是什么新型旅行方式。近几年,各种旅行攻略大行其道之后,大家更习惯上网看分享做攻略了,虽然可以更便捷地获取很多旅行攻略,但随着类似“网红滤镜”等套路增多,年轻人开始选择返璞归真,有了“与其做好了攻略被坑,还不如随意一点,走到哪里算哪里”的心态。“打听式旅游”多了一些松弛感,增加了旅行随机性,更能

为旅程带来意想不到的惊喜感。

一方面,选择“打听式旅游”的游客可以不再受制于攻略和行程安排,避免因行程繁忙而失去游玩的乐趣,一定程度上改善了因为攻略踩坑、网红打卡地景色与实物不符等问题。另一方面,“打听式旅游”中游客与当地人交流互动,能够更好地融入当地生活,沉浸式体验当地文化和风土人情,拥有了更加多元化和丰富的体验选择。旅行者可以通过与当地人的交谈,在普通街道上闲逛,去探索那些隐藏的、只有本地人才

知道独特风景、特色美食、风土人情,等等。这恰恰符合年轻人对多元化、个性化旅游产品的追求。

在“打听式旅游”话题下,青年人群也有着各自不同的看法。有些网友认为,旅游是一个探索未知之地的过程,如果一切都在掌握之中,一切都在意料之内,那么旅行就会失去其本身的意义;也有网友分享了自己被宰的经历,例如出租车司机收回扣,“热心”带游客去吃正宗美食,但把游客拉到“价格蛮有特色,味道的确一般”的目的地;还有网友表示因为没有做攻略而错过了某个景点,等在网上看到别人的打卡后又感到遗憾。

“其实旅游中的这些遗憾,可以当作下一次再光顾的理由。”有网友认为,无论哪种旅游方式都有利弊,需要找到适合自己的平衡办法。

“或许也可以把‘特种兵式’和‘打听式’结合起来。”在“打听式旅游”的相关话题下有网友表示,想要完全放弃攻略确实有困难,但完全按攻略又好像很受束缚,将二者结合或许是旅游方式的“最优解”——可以提前确定好要去的几个景点,以此为大方向,然后随着自己的节奏,一路走一路问。不会迷失方向,也不会紧赶慢赶,在松弛的节奏下感受属于自己的“完美旅行”。