



# 带你穿越胶片中的峥嵘岁月

## 经典胶卷电影艺术展在泉州古城开展



还原电影胶卷收藏库，展示电影胶卷

海都讯(记者 柳小玲 文/图) 时值“同心跟党走·共赴新征程——第十五届百场电影进基层”圆满收官之际,12月25日,“光影记忆·初心永恒”经典胶卷艺术展在泉州古城西街414号正式开展。

25日下午,记者来到现场见到,此次展览共分4个区域,在互动体验区内,记者体验了电影胶卷倒带环节,“倒带”是每个电影放映员的基本功。而电影海报展示区里,则展示了上个世纪近30幅中西方电影海报,电影胶卷展示区还原了电影胶卷收藏库,展示电影胶卷。最后,记者来到胶卷

电影放映区,这里挑选了4部经典电影,在展览期间将陆续用长江牌16mm氙灯胶卷放映机播放。

“此次展品精选了多部脍炙人口的红色经典电影,

通过电影的视角,唤醒峥嵘岁月的红色记忆。”主办方相关负责人介绍道。

据悉,这场展览将持续至明年1月25日,观展时间为每天10:30—21:00。

# 安溪的陈嘉庚

## 著名华侨施金城、梁丽馨伉俪,近四十年间捐资1亿多元兴教,他们的铜像近日落成揭幕

海都讯(记者 董加固 通讯员 安宣 文/图) 近日,位于泉州市安溪县城厢镇的泉州师范学院附属培文实验高级中学,举行了图书艺术综合楼落成剪彩暨施金城、梁丽馨伉俪铜像落成揭幕仪式。

活动当天,还举行了培文侨史馆(施金城纪念馆)揭牌仪式。

据悉,施金城(1925年—2021年5月24日),

是泉州安溪人,是印尼著名实业家,被安溪当地群众誉为“安溪的陈嘉庚”。施金城、梁丽馨伉俪一生情系桑梓、倾囊兴教,在1982年到2021年近四十年间,先后捐资人民币1亿多元,创办了安溪培文师范学校(现改制为培文师范学校)、泉州师院附属培文实验高级中学、培文附属小学、培文颜明幼儿园、培



施金城、梁丽馨伉俪铜像

文丽馨实验幼儿园、培文露华实验幼儿园等系列学校。

# 全国顶尖民营剧团 汇聚“闽南戏窝子”

福建

“闽南戏窝子”又迎戏剧盛事!在中国剧协、福建省文旅厅、福建省文联、晋江市政府的主办下,15日至25日,14个全国顶尖民营剧团在晋江竞绽芳华,分别来自北京、台湾、河南、甘肃、

江西、陕西、安徽、上海等地,以及我省福州马尾、晋江,因第四届全国民间剧团优秀剧目展演顶峰相会。

千百年来,民营剧团一直是我国传统戏曲最主要的业态。它也是一时一域的社会繁荣进步的风向标。

据调查统计,我省现存

23个戏曲剧种。本土剧种18个,包括闽剧、莆仙戏、梨园戏、高甲戏、歌仔戏(芗剧)、潮剧、闽西汉剧、竹马戏、四平戏、大腔戏、小腔戏、平讲戏、北路戏、梅林戏、打城戏、三角戏、南词戏、山歌戏;跨省剧种5个,包括京剧、越剧、赣剧、祁剧、黄梅戏。

其中,闽剧、高甲戏、歌仔戏、潮剧、莆仙戏等5个剧种,拥有我省九成以上的民营演出团体;福清、长乐、莆田、晋江等经济发展程度比较好的地区,民营剧团就多,演出数量也多。

本次展演,我省有3个民营剧团崭露头角。

福州市马尾区海峡闽剧团带来闽剧表演《马江魂》,晋江市罗山迎梅高甲戏剧团带来高甲戏《吕布与貂蝉》,晋江市苑大高甲戏剧团带来了演出《西施》。

据晋江市戏剧家协会主席陈诗章介绍,晋江市从事戏剧工作的有3000多

人,每年演出有6000多场,观众达4000万人次,主要力量来自民营剧团。

2003年3月,晋江市被文化部正式命名为“中国民间戏剧之乡”。2008年、2011年、2014年三度荣膺文化部“中国民间文化艺术(闽南戏曲)之乡”荣誉称号。

# “约”定! 361° 官宣尼古拉·约基奇成为全球品牌代言人

北京时间12月25日,国内领先的体育运动品牌361°正式官宣,美职篮球星尼古拉·约基奇成为361°全球品牌代言人,双方将围绕篮球展开深度合作,传递“多一度热爱”的运动精神,共同推进篮球事业发展。

现年28岁的约基奇司职中锋。自加入联盟以来进步显著,已成为美职篮联盟中公认的、最具统治力和影响力的球员。至今已累计获得1次总冠军、1次FMVP、2次常规赛MVP以及5次最佳阵容、5次全明星球员以及1次西决MVP。

作为美职篮MVP级球员以及塞尔维亚国家队成员,约基奇在全球范围内具备广泛影响力,也是本土体育品牌目前所签约代言人当中,最具知名度与影响力的篮球运动员之一。通过与约基奇的合作,将大幅度提升361°在篮球世界的影响力,吸引更多球迷和消费者关注并选择361°,加速品牌全球化进程,助力海外市场扩容。



## 度身打造专属签名鞋

据悉,361°将围绕约基奇个人特点,为其度身打造专属签名鞋,涵盖服装、配件等产品的个人产品线。其中,由约基奇本人参与设计的专属LOGO也将于近期亮相。361°品牌管理中心总经理郑业欣表示:“作为NBA联盟中首屈一指的MVP级球员,约基奇的加盟,是集团全球化进程中的重要一步,不仅可以带来广泛的市场价值,也将显著增强品牌地位与形象,拓宽361°在篮球领域的影响力,

为品牌发展注入新动能。”而约基奇本人同样对本次合作十分满意。在12月21日的比赛中,约基奇就迫不及待地换上了361°为他专门定制的BIG3 FUTURE,并以31分15篮板6助攻2盖帽的表现,助力掘金以113:104击败猛龙。

BIG3 FUTURE采用最新BIG3 FUTURE SOAR SYSTEM中底科技,中底上层采用CQT临界科技QU! KCQTECH,中底层采用赢创尼龙12超临界科技

QU! KFLAME CQT,两层超临界材料中间夹着铲形前叉碳板 QU! KBONE,是行业中底材料组合中的顶级配备,为约基奇提供天花板级别的回弹、缓震和推进感。

“这双BIG3 FUTURE设计和品质都非常出色,穿着舒适,非常适合篮球运动,为我的赛场表现提供了专业的帮助。”约基奇表示,“它(BIG3 FUTURE)让我对自己的签名鞋更加期待了。”

## 合力推进篮球事业发展

早在2019年国际篮联篮球世界杯期间,约基奇就曾随塞尔维亚队前来中国,并对中国留下深刻印象。同时,其俱乐部队友阿隆·戈登自2020年初就担任361°品牌代言人,进一步加深了约基奇对361°乃至对中国的认识,为此次双方合作奠定了坚实基础。

为响应球迷们的热情,搭建与粉丝朋友的沟通渠道,接下来,约基奇也将选择国内的社交平台开通个人账号,强化与粉丝朋友的互动交流。

此外,361°与约基奇还将围绕中国篮球事业发展进行深入合作。塞尔维亚是欧洲乃至世界范围内,篮

球技术水平最高的国度之一。基于与约基奇合作框架,361°也将同时赞助塞尔维亚篮球联盟的Team Joker俱乐部,将结合品牌自主IP赛事“触地即燃”系列赛,选拔优秀的成人组、青少年组篮球人才前往塞尔维亚进行互动交流,而Team Joker的优秀青训成员也将获得来到中国学习的机会。

借助约基奇的加盟,有效增强了361°品牌在篮球圈层的知名度。正值集团20周年的全新起点,361°也将以此为契机,持续深化和丰富自有IP赛事布局,发掘和培育更多篮球人才,以专业运动驱动品牌,共同助推篮球事业发展。