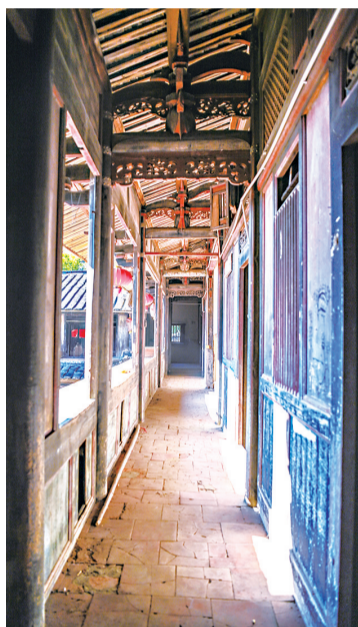




站在二楼观济芳楼,庭院宽阔、古朴典雅

古韵悠悠 百年济芳楼



回廊深深



楼内的彩绘技艺精湛



木雕栩栩如生

在安溪龙涓乡庄灶村,屹立着一座建于1853年的独特方形土楼——济芳楼,这是一座府第式石木结构的建筑,在全省乃至全国的民宅建筑中都属罕见。近日,在66岁的土楼后裔陈水金带领下,我们探访了济芳楼。

济芳楼雄伟壮观,占地面积近万平方米。土楼外墙,大小几乎一致的正方形辉绿岩石块斜砌,砌成高高的石墙,其上再夯筑土墙。楼前小溪流水,风光秀丽,门屋有“济泽长流环户外,芳声远绍见楼前”的对联。

走进楼内,装修古朴、典雅、雕梁画栋,有上百幅技艺精湛、形象逼真的石雕,和上千幅玲珑剔透纯金大漆的木雕。彩画、花草树木、飞禽走兽栩栩如生,集石雕、木雕、彩绘艺术于一堂。“处世无奇,能忍其乃有济;传家以训,积善便可流芳”“勤行当不息,树德当知滋”……中廊柱、石竹窗铭刻的一副副对联,将陈氏的“家训”展现得淋漓尽致。

记者注意到,济芳楼虽是汉式土楼,但在建造过程中结合当地建筑文化,楼层高,厝内庭院宽阔,二楼房间均有设前后窗,阳光充足、空气流通。“为防匪患袭扰,土楼墙上设置了许多射击孔,并在各个楼门的楼层上设置水槽,可防止门板遭受火攻。”陈水金介绍,内庭还有挖一口井,一旦外围被困内部救急。这些防卫设施,为研究土楼文化和古代社区防御文化提供了难得的资料。

■海都记者
柳小玲/文 田米/图

“整座土楼为二进二层两护厝,多达74间房,有3个公共楼梯和1个隐藏在边角屋内、女眷专用的‘女人楼梯’,小时候会在楼内玩赛跑、捉迷藏比赛。”陈水金回忆道。

陈水金说,土楼建于清朝道光中期至咸丰初期,是先人陈成高花了三十多年建成,至今已有一百多年。“据说当时请来的年轻建造师傅,等楼建成回家,家里的孙子都长大了。”

陈水金说,陈成高是商人出身,当时经营茶叶生意,为人慷慨,对社会公益事业也很热心,他为家乡铺设“新林岭格”一百二十阶石阶,通到漳州华安新圩大

路。后来清朝政府兵部侍郎兼福建巡抚吕某把陈成高事迹报奏朝廷,赐封为“儒林郎”,官拜直隶洲知府五品官员。

“1932年,革命先辈陈乃昌被中共厦门中心市委派回祖籍庄灶村,以济芳楼为根据地开展革命活动。济芳楼成为当地革命的主要据点,对福建、我国红色革命斗争史提供了非常重要的实物资料。”庄灶村党支部书记陈为坚介绍。

“我们一直在寻求机会,能将济芳楼更好地保护利用起来,希望这座具有百年历史的土楼,能创造出更多的乡村人文价值,被世人所知。”陈为坚说。

龙文区将打造“六大中心”

打响“办事在龙文、便利在龙文”金字招牌

■海都记者 曾炳光
通讯员 林聪华
龙文融媒体供图

全年教育支出预计达7.8亿元;

全面完成38个为民办实事项目年度任务;

完成棚户区改造项目5个、套数5814套;

完成17条道路、10个路口改造和7条背街小巷整治;

在全省首创街道便民中心“一件事”综合窗口,实现跨层级套餐申报;

全市率先推行“交地即交证、拿地即开工”;

出台“促进民营经济高质量发展19条意见”

……

12月27日上午,漳州市龙文区第六届人民代表大会第三次会议开幕,龙文区区长林晓强向大会作《政府工作报告》,即将过去的一年,龙文区着力民生办实事,回应了人民群众新期盼,成绩可圈可点。



新的一年,龙文区将继续问计于民、问需于民、问效于民,努力在政府治理中体现更多的温度、更强的弹性、更实的导向,不断提升服务能力,打响“办事在龙文、便利在龙文”的金字招牌。报告透露,2024年龙文区将实施三产高端化转型行动,聚焦服务漳州全市实体经济定位,大力发展都市型“三产+”,打造“六

大中心”。以“两带”为轴,串联闽南水乡、万达、吾悦、特房T·one等商圈,打造“多点一线”城市消费群,丰富新场景、新业态、新体验;积极融入漳州全市“一核两翼多园”跨境电商综试区核心区建设,做大跨境电商产业;谋划建设新能源技术展示应用中心,拓展汽车后市场、全体系业态,打造现代

商贸中心。在水仙大街片区持续引进聚集一批银行、证券等金融功能性总部,做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”,打造都市金融中心。

以市行政服务中心为轴心,整合碧湖城市广场、九龙财富中心、特房锦绣碧湖商务中心等楼宇资



▲融信写字楼

◀闽南水乡

源,引进中介服务机构等现代服务业,打造高端商务中心。

瞄准技术研发、应用创新、成果转化等领域,布局建设各类高水平研发平台,推进“产学研用”一体化发展,打造科创研发中心。

发挥海峡农产品物流城、普洛斯物流园等载体优势,谋划建设标准化寄递物流集散基地,打造物流集散

中心。

植入朱子文化、闽南文化、非遗文化、海丝文化等元素,打造云洞岩“寻迹溪山游”、九十九湾“寻梦水乡游”、郭坑镇“乡村近郊游”以及“福建海丝钟表博物馆”“漳州地理标志展示馆”“青蛙王子主题观光工厂”等旅游品牌,塑造“花样漳州、活力龙文”形象,打造漳州文旅中心。