



花式跨年 点燃榕城消费新热潮

元旦小长假,福州大街小巷年味渐浓,看脱口秀、在电竞酒店“开黑”、迎新年第一缕阳光……年轻人的个性跨年为假日增添新氛围



海都记者
白彩惠/文
毛朝青/图

大型商场里,充满年味的商品琳琅满目,店员们正热情地向顾客介绍推销;街区坊巷中,丰富的活动轮番上演,市民游客纷纷在网红打卡点留下身影;各大餐馆里,叫号声此起彼伏,城市浓浓烟火气从中奔腾而出……

元旦假期首日,记者走访福州部分商场、景区、坊巷发现,新年的节庆氛围越来越浓,在节日“氛围感”的衬托下,市民、游客的消费热情正在加速释放。



是热门打卡点
南后街的「爱心树」,依然

商圈、坊巷“人从众” 餐厅客流量是平时四五倍

元旦假期,福州各大商圈推出了一系列新年优惠活动,点燃节日氛围,前来购置商品的市民、游客络绎不绝。

走进东百商场,不少店铺门前张贴着优惠活动的条幅。一家服装店的工作人员称,元旦假期,他们推出了“满1000减100”的促销活动,活动力度大,再加上假期人流量大,营业额直线上升,“迎来了‘开门红’”。说话间,店里走出了几位拿着“战利品”的顾客,其中一位女士表示,本来没打算购物,但一进商场就感受到浓浓的节日气氛,不由得想买点东西。

位于商场内的某主题餐厅也是一派热闹景象。中午时分,大堂内的顾客正在享受美食,大堂外仍有十几桌顾客排队等候。“这两天特别热闹,客流量一直往上涨。”店员介绍,近期餐厅的翻台率达到平时的四五倍,这两

天还在大堂外临时增加了座椅,方便顾客等待。

临近过年,在福州街头和各大商铺,各种红色的、带有龙元素的商品被摆在显眼位置。在东街口的一家玩具店,一进门就可以看到一个龙形玩具。据店员介绍,他们新年推出了龙和舞狮系列的新品,“很好卖,是店里销量数一数二的商品,很多人买回家当新年礼物,寓意很好”。

在福州三坊七巷和烟台山等热门景点,“人从众”的名场面正在上演。市民游客纷纷来到“爱心树”“石厝大教堂”等网红打卡点拍照留念,乐享假期欢乐时光。

“福州是一个很有氛围感的城市。”来自浙江温州的一对夫妻说,元旦三天假期比较短,他们选择短途游来福州,在体验不同风土人情的同时,还能放松身心。



烟台山石厝大教堂前的银杏迎来最佳观赏期



在小吃店里,传统小吃肉燕等颇受欢迎



在烟台山,网红餐厅门口排起了长龙

年轻人追求“仪式感”,个性化跨年创意多多

看脱口秀演出、在电竞酒店“开黑”、登高迎接新年第一缕阳光等小众玩法持续“破圈”,成为年轻人的跨年新选择。多元化、个性化娱乐方式的追求,为相关产业提供了更广阔的发展空间。

以“福州 跨年”为关键词搜索,可以看到不少网友今年的跨年仪式是夜爬鼓山。“我们要去迎接2024年的第一缕阳光!”网友小吴告诉记者,他和女朋友已经安排好了假期的

鼓山之游,计划2023年12月31日登山,看2024年1月1日的日出。

“我们已经买好了福利社12月31日脱口秀小剧场的票。”在福州读大二的吴同学说,她和室友都很喜欢脱口秀,可以从中找到情绪共振,纾解学习和生活的压力。“在爆笑中结束2023,在爆笑中开启2024!”吴同学说,希望新的一年能“诸事顺意,笑口常开”。

同是大学生的王同学

则选择和室友一起到电竞酒店“开黑”跨年。“约上三五好友共同‘战斗’,累了就‘躺平’,有一种另类的仪式感。”在王同学看来,跨年的选择有很多,最重要的是开心。记者在某旅游平台搜索发现,元旦期间,部分热门的电竞酒店已经被订满。一家电竞酒店的工作人员告诉记者:“来住店的旅客基本都是20~30岁的年轻人。12月30日和31日已经满房了。”

值得一提的是,尽管假期只有3天,“跨年游”仍然成为年轻人的热门选择。携程发布的《2024年元旦跨年游旅游洞察》显示,年轻人正成为跨年旅行的主力人群。2024年元旦假期,出行的主力人群为“00后”、“90后”、“80后”,分别占比33%、33%和23%。“00后”“特种兵”作为旅游圈的新生势力崛起,比肩“90后”在本次元旦小长假扛起了旅行主力大旗。

院区床位将达1100张

省立医院金山院区新大楼正式启用

A06

4家在厦名企 喜获“厦门老字号”

A02