

四大关键字 盛满闽江之心 2023 年的全部心思

福州城投集团匠心独“运”、步步为“营”，高品质运营闽江之心，让闽江之心捷报频传，演绎出文化事业与文化产业融合的最美交响

街区活动情况 关键字: 炫



文艺海丝舞台 戏汇闽江 人潮涌动

闽江之心,气宇“炫”昂。2023年度,“闽江之心”加大活动策划力度,围绕福州山水城市特色和闽都文化底蕴,举办水韵光影秀近30场,“福州闪闪亮”光影烟火秀、“江心月 中华情”闽江之心国庆大型光影秀、“福美山海情”全息光影秀等陆续亮相,光影变幻点亮江岸,福州人的朋友圈多次被“绝美妆影秀”刷屏。

本年度“闽江之心”茉莉大街、青年广场积极引入和自主策划优质活动超800场,线上线下吸引观众3050余万人次。“闽江之心”爱情岛自5月20日试运营起,亦已举办了百余场文艺活动,实现了引人

■海都记者 唐明亮 通讯员 郑筱洁 陈学川 苏坤明 (本版图片由福州城投集团提供)

编者按:

闽江之心是总也逛不够的。跨年之际,回顾她一年来成长的样子,她早非襁褓中的婴孩,已然出落得亭亭玉立。

回望与她一同走过的路,也期待更多亲密相拥的时刻。这一年,我们用“新”“潮”“炫”“热”四大关键字链接闽江之心的既往、当下和未来,在与过去告别前,我们再踏“心”途,用回忆托起希冀,一起寻找关于未来的答案……

闽江之心茉莉大街获评“第三批福建省特色步行街”、闽江之心艺术团志愿服务队荣获“2023年福州市最佳文艺志愿服务组织(团体)”证书,闽江之心荣登“海丝”文旅新项目影响力榜榜首……频传的捷报背后,是高品质运营的点滴积累,是文化艺术与生活的细腻交织。

一江秀水迢迢向东,串联起闽江之心的古往今来,福州城投集团匠心独“运”、步步为“营”,在高品质运营闽江之心的过程中,也与她一同成长。踩着时代的鼓点,把“侨、台、民、文”的榕城古韵演绎出最现代的节律,是文化事业与文化产业融合最美的交响。

城市更新进展 关键字: 新

闽江之心,心“新”向荣。在福州市委、市政府的关心指导下,闽江之心坚持践行“山水城市”“人民城市”重要理念,通过高质量的城市更新,打造近悦远来的省会城市会客厅。

2022年,闽江之心青年广场率先“出圈”,百年“时尚地标”青年会,拥有超大草坪的青年广场、清水红砖风貌的青年桥,皆深受广大市民喜爱。

2023年,历经新一轮空间更新策划,闽江之心滨水步行街摇身一变成为“茉莉大街”,街区内常态化演出舞台等基础配套更加完善,文化产业园及配套文旅商业空间“开门迎客”,“侨、台、民、文”四大特色主题展馆相互呼应,沿江景观风貌取得全面提升。

漫步街区,现代景观设计施与历史文化建筑串珠成



闽江之心艺术团揭牌仪式



福州闪闪亮城市光影烟火秀



爱情岛全榕热恋千人相亲活动



海丝茉莉戏剧生活节



青春海峡舞台激情开唱

商业业态提升 关键字: 潮

闽江之心,望“潮”而行。2023年,“闽江之心”深耕区域,在持续推进传统品牌门店业态丰富度的基础上,又引入主题市集、特色餐车等移动商业场景,依据片区属性综合培育、孵化优质品牌,不断刷新滨江商业能级,其溢出的商业能量更带动了台江、仓山片区的商业发展,助推属地消费提档升级。

茉莉大街以多元业态赋能,打造省会城市会客厅和全国性城市地标,分别引入北舞艺术大师工作室、中视巅峰栏目组导演工作室、有福文创·两岸遇见复合式文旅空间、福州金鱼行业协会、海峡西岸(北京)文化传媒有限公司、闽江之心共享共创演艺空间6家文化产业园品牌。同时联合具备文化情怀的商业品牌根据“侨、台、民、文”四大文化主题,打造春伦福州茉莉花文化体验馆、两岸楼台湾文化体验馆、畲丽红民族文化体验馆以及海丝城华侨



第六届数字中国建设峰会数字文化光影秀亮相闽江之心

宣传推广情况 关键字: 热



福建省内首个公园婚姻登记处

闽江之心,“热”气腾腾。2023年,“闽江之心”持续构建“国企+传媒”融合宣传新格局。

一方面,立足重大活动,积极开展全媒体渠道推广。与福建日报、东南网、海峡都市报、福州日报、福州晚报、福州新闻等地方主流媒体积极联动,做好方向引领。同时,发掘抖音、小红书等自媒体力量,凝聚合力提升“闽江之心”品牌声量。

另一方面,积极跟进优质宣传资源落地。接洽新华社、中国青年报等权威媒体采访调研、采拍,通过官方融媒体平台多角度推广项目形象。

8月下旬,与FM1007福建交通广播联合策划福建省首台户外大型沉浸式实景访谈《恬恬》的最佳距离——七夕专题》,先导预告片浏览量达25



青年桥成市民游客热门打卡地

春伦福州茉莉花文化体验馆