



泉州首个跨江隧道2024年开建

泉州市召开“聚城畅通”专项行动新闻发布会,2023年建设项目72个,总投资1701亿元

■海都记者 杨江参
■福建 通讯员 林真真

2023年12月29日上午,泉州市“聚城畅通”专项行动新闻发布会召开。记者从会上获悉,备受关注的跨江过海通道——泉州晋江隧道取得节点突破,目前,该项目已完成路线规划及工程可行性研究,并全面启动设计工作,将于2024年年内开工建设。



晋江隧道线路示意图

晋江隧道全长约3公里,设计时速为60公里

泉州晋江隧道,位于泉州湾晋江出海口处,起于晋江市域3号路与沿海大道交叉口,设置通道穿越晋江,终点北接东海经十四路与丰海路,路线全长约3公里。其中,跨海段长1.2公里,采用一级公路兼城市主干路标准、主线双向八车道,设计时速为60公里。

作为泉州即将建成的首个跨江隧道,泉州晋江隧道建成后,将缩短东海组团至晋东组团通行距离5公里,通行时间节约10分钟,进一步带动晋江两岸融合发展。

按照相关规划,泉州晋

江隧道、金屿大桥、百崎大桥三大通道,是泉州市重点项目,是连接“一湾两江四岸”的重要通道。2023年来,泉州已先后开工金屿、百崎大桥,两座大桥均在加速建设中。

当前,金屿大桥项目正在推进桥梁桩基、承台施工,力争春节前启动第一幅

箱梁浇筑;百崎大桥项目已启动桥梁桩基施工。据介绍,两座大桥均高标准配套慢行系统,设置独立的人行道和非机动车道,建成后,将极大缓解北面洛阳江大桥、南面后渚大桥的交通压力,为洛阳江两岸产业融合、居民往来提供便利。

全市县、乡物流节点,覆盖率实现100%

2023年,泉州市“聚城畅通”工程总投资1701亿元,建设项目72个,其中,交通项目43个,市政城建项目27个,铁路项目2个。2023年完成投资达122亿元,超额完成年度投资任务。

记者了解到,泉州市交通运输局通过“五个紧抓”实现“五大构建”,“聚城畅通”专项行动成效显著。

紧抓环湾路网建设,构建30分钟通勤圈。2023年先后建成一重环湾通港东街快捷化改造工程、二重环湾晋江段一期工程2个项目,开工建设一重环湾晋新

路快捷化改造工程,中环城快速路各路段均已启动前期工作,计划2024年上半年开工建设。

紧抓高快融合发展,构建60分钟通畅圈。泉梅高速泉州段、泉金高速泉州段列入《国家公路网规划》,加速建设政永高速德化段,泉南及沙溪改扩建项目主线工程将于元旦前贯通,力争2024年开工建设洛丰高速;全力推进国道324改线工程,推进国道228滨海风景道建设;加快泉港凤凰大道前期工作,计划2024年一季度开工建设等。

紧抓对外通道建设,构建90分钟通达圈。继兴泉铁路开通运营后,2023年9月28日福厦高铁客运专线正式开通运营,打通了泉州沿海铁路大动脉。同时,加快推进城际轨道R1线项目前期工作,项目建设规划已获国家发改委批复。

紧抓服务品质提升,构建城乡交通出行圈。中心市区直达环湾各县域骨干公交线路实现全覆盖,“公交+慢行”模式入选交通运输部城市公共交通优先发展和绿色出行典型案例,成为福建省唯一入选案例被全国推广;农村公路通车总里程达16831公里,位居全省首位等。

紧抓运输效率提升,构建“多网融合”物流圈。加快惠安兴泉铁路黄塘货运站接线工程、南安石井进港路等项目建设,投资超60亿元实施19个项目;出台全省首个村级物流点“多网融合”补助政策,全市已建成4个客货邮综合运输服务站,开通客货邮线路7条,县、乡、村三级物流节点覆盖率分别达到100%、100%、96%等。

12月份 中国制造业PMI为49%

■新华

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会2023年12月31日发布数据,12月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为49%,比上月下降0.4个百分点。

“12月份,受部分基础原材料行业生产淡季等因素影响,制造业PMI比上月下降0.4个百分点,景气水平有所回落。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

生产指数保持扩张。12月份,生产指数为50.2%,比上月下降0.5个百分点,仍高于临界点,制造业企业生产连续7个月保持扩张。

新订单指数有所下降。12月份,新订单指数为48.7%,比上月下降0.7

个百分点,制造业市场需求偏弱。从行业看,金属制品、铁路船舶航空航天设备、计算机通信电子设备等行业新订单指数均继续位于临界点以上,相关行业市场需求保持扩张。

新动能继续增长。从重点行业看,12月份,高技术制造业和装备制造业PMI分别为50.3%和50.2%,高于制造业总体水平,继续保持扩张;消费品行业PMI为49.4%,景气水平有所回落;高耗能行业PMI为47.4%,低于制造业总体水平1.6个百分点,景气水平偏低。

市场预期稳定。12月份,生产经营活动预期指数为55.9%,比上月上升0.1个百分点,连续6个月位于较高景气区间,制造业企业对市场发展信心稳定。

最高可获200万元补贴 泉州出台人力资源服务产业园管理规定

海都讯(记者 黄晓燕)记者从泉州市人力资源和社会保障局了解到,泉州市人社局、市财政局日前联合印发《泉州市级人力资源服务产业园管理规定(暂行)》,规范提升人力资源服务产业园建设和管理。

根据规定,创建市级、省级、国家级人力资源产业园可获相应补贴。其中,对成功创建市级人力资源服务产业园,由市级财政给予100万元、200万元的一次性建园补贴升级奖励。升级奖励按就高从优不重复原则执行,申领补差金额的奖励资金。

由市级财政给予所属园区80万元建园、运营补贴。鼓励市级园区阶梯化发展,由市级人力资源服务产业园升级申报创建省级、国家级人力资源服务产业园的,对升级申报创建成功的,由市级财政分别给予100万元、200万元的一次性建园补贴升级奖励。升级奖励按就高从优不重复原则执行,申领补差金额的奖励资金。

4家在厦台企喜获“厦门老字号”

这一创举在厦门乃至全国都属首次,也是厦门市探索两岸融合,深化经贸合作的一项具体实践

海都讯(福建日报记者 施辰静) 2023年12月29日,在厦门中山路举办的“厦门全城嗨购2024消费节活动”上,厦门市商务局等5部门向金门酒厂(厦门)贸易有限公司、厦门正新橡胶工业有限公司、厦门太祖食品有限公司、郑福星(厦门)茶业进出口有限公司4家在厦台资企业授予了“厦门老字号”的牌匾、证书和标识使用权,其注册商标和牌匾字号分别为“金门

高粱酒”“正新”“太祖”“郑福星”。

2023年11月中旬,厦门市商务局对外发布的《厦门市商务局等5部门关于开展厦门老字号认定工作的通知》中,首次将牌匾始创于港澳台地区、在厦门发展的港澳台资企业纳入申报范围。

作为台胞台企登陆第一家园,厦门自成立特区以来,就以开放包容的胸襟,热情拥抱来厦创业、就业的

台商、台胞。如今,不少在厦台企深耕大陆市场几十年,早已深入本土,成为家喻户晓的老品牌。将在厦港澳台资企业纳入申报范围在厦门乃至全国都属首次,也是厦门市探索两岸融合,深化经贸合作的一项具体实践。

厦门市商务局副局长喻皓表示,此次对在厦台企进行老字号认定,将有利于帮助港澳台资企业获得更多的发展机遇和更广阔的

发展空间,也将极大推动在厦台企特色消费品牌和服务的培育。接下来,还将继续推动更多在厦台企申报“中华老字号”和“福建老字号”。

当日,在集美万达广场举办的2023老字号嘉年华暨厦门老字号云闪付嗨FUN闽台年货节活动现场,也特设了在厦台资老字号企业品牌展区,集中展示新晋厦门老字号的优质产品。

中小幼儿园教师职称评审 我省实行分级管理

海都讯(记者 黄晓燕)记者从泉州市教育局了解到,省教育厅、省人社厅日前联合印发了《关于做好2023年中小学教师职称评审工作的通知》,对评审范围、条件、评审和推荐名额等作出具体要求。

中小幼儿园教师职称评审工作实行分级管理,省人社厅和教育厅负责组织正高级教师评审;各设区市和平潭综合实验区负责组织高级教师评审;教师职称其他等级评

审由县(区)组织实施。省属学校(单位)高级及以下职称评审委托福州市组织。校外教育机构、民办中小幼儿园教师按属地管理原则向学校所在地教育局申报评审。

据介绍,2023年,福建省继续提高中小幼儿园教师职称评审名额。其中,中小幼儿园正高级教师评审名额173名,较上年增长近20%;小学幼儿园高级教师评审名额4200名,较上年增长近17%。