

优惠多多 百姓狂欢

晋江跨年消费季正式启动,将联动全市商圈街区、旅游景点、休闲娱乐等多种资源,策划举办晋江年货欢购节等八大主题活动

通讯员 陈承毅 杨江参 文图

2023年12月29日,“喜乐龙年·欢购迎春”2024年晋江市跨年消费季启动仪式在晋江万达广场举行,拉开全市跨年消费的序幕。据悉,本次活动将持续到2024年2月下旬,连跨元旦、春节、元宵节等多个重要节日,联动全市商圈街区、专业市场、旅游景点、品牌企业、大型酒店、网络平台,整合鞋服年货、住房餐饮、汽车销售、文体旅游、休闲娱乐等多种商业资源,策划举办晋江年货欢购节、晋江品牌鞋服特卖季、晋江年夜饭大促销、晋江夜市嘉年华等八大主题活动,共绘一幅“政府搭台、企业唱戏、群众受益”的消费胜景,全面点燃晋江“两节”消费热情。

集祥龙抽锦鲤 线上线下齐发力

年关将至,为更好方便市民出行购置年货,提升消费体验感,本次晋江年货欢购节将开通年货公交专线,连接各大商业综合体、专业市场,实现“一线式”便捷年货采购。同时,开展“集祥龙,抽锦鲤”龙年主题打卡抽奖福利活动,市民朋友前往万达广场、SM广场、宝龙广

场、新城吾悦广场、百捷上悦城、安海上悦城、豪新食品市场、来旺良品堂闽南古早味传承基地的打卡点完成拍照打卡任务即可参与线上抽奖,有机会一手年货一手礼品满载而归。

晋江品牌特卖季活动期间,将携手安踏、七匹狼、利郎、劲霸、柒牌等品牌鞋

服企业开展线上线下全渠道促销,通过直播探店、工业旅游等多种活动,带动国货消费热潮,并通过爱晋江美好生活平台与银联合作,推出平台、银行、企业购物折上折满减活动,让消费者享受在平台年货商城专区进行线上购物,线下送货上门服务。

年夜饭大促销 畅享团圆年味

辞旧迎新的团圆饭,象征着一家人团团圆圆,意义非凡。晋江年夜饭大促销活动将联动晋江各大酒店餐饮企业及美团、饿了么等线上平台,开展线上预订下

单、“晋江宴年夜饭”送菜到家活动,让广大市民朋友省心、舒心、开心地吃上团圆饭。活动期间还将举办“新闽菜·最闽南”晋江好味道推广行动,以及晋江美食名

店、名厨、名菜、名小吃促消费活动。

“两节”期间,各大交通枢纽将迎来客流高峰,将开展晋江伴手礼市集活动,让旅客赶个温情年味集。

“夜”态百花绽放 打造特色夜市IP

本次跨年消费季活动将发动各镇(街道)、经济开发区在“两节”期间夜间时段举办南音、烧塔仔等传统文艺活动,支持阳光夜市、梧林传统村落、五店市等热门夜经济场所开展丰富多彩的文旅活动,营造浓厚过节氛围,助力晋江多元“夜”态百花绽放。打造“食、游、购、娱、展、演”的多元

夜间消费场景,营造沉浸式体验,培育晋江特色夜市IP。

辞旧迎新,购房、购车好时机。为进一步稳定和扩大汽车、住房等大宗商品消费,本次跨年消费季活动重磅推出“龙腾盛世,置业晋江”商品房促销活动,组织房地产开发企业开展形式多样的购房优惠促销活动,活动期间认购或

购买商品(住宅、商铺、车位),可在售楼部原有优惠折扣基础上额外享受9.7折优惠。同步开展晋江汽车消费季,鼓励辖区内重点汽车销售企业开展新车购置折扣、旧车置换“购车优惠、加油卡优惠”、汽车下乡、购车送礼包、短视频购车直播、新车购置抽奖等系列活动。

只需动动手指 优惠“尽在掌握”

为进一步丰富“两节”期间全市职工群众文化生活,营造出欢乐祥和、喜庆热烈、文明进步的浓厚节日氛围,晋江市总工会计划投入1000万元工会资金,支持各基层工会组织开展百场以上

职工文体活动、关怀慰问、职工培训、交友联谊、劳模宣讲等喜闻乐见的工会活动,丰富广大职工节日生活,共创共同富裕的欢乐中国年。

2024年跨年消费季启动仪式同步上线“玩购晋江”电

子手册,整合全市各行业促销活动,为广大消费者提供更全面更丰富的消费指引。市民只需动动手指,优惠信息“尽在掌握”,线上线下结合推广宣传,为消费者提供更加优质便捷的用户体验。



“喜乐龙年·欢购迎春”启动仪式现场

“石”空对话 “狮”意浓浓

石狮跨年文旅消费季开幕,通过签约一批项目、举办系列跨年配套活动等,点燃“最红火”跨年文旅经济

海都讯(记者 董加固 文图)

2023年12月29日下午,“海丝航标 食尚石狮”石狮市文旅经济发展大会暨跨年文旅消费季开幕式,在泉州石狮峡谷旅游路体育公园大草坪举行。记者从开幕式现场了解到,本次活动时间为2023年12月至2024年2月,将充分发挥“闽菜地标美食城市”“宋元海丝宴”文旅IP品牌效应,以“旅游+展会”“旅游+美食”“旅游+赛事”为引领,通过推出一套政策、签约一批项目、推介一批线路、举办一系列跨年配套活动,进一步展现石狮文旅魅力,吸引更多游客到石狮观光旅游,点燃“最红火”的跨年文旅经济。

开幕式上,举行10个文旅项目签约,八卦街文旅项目、蚶江镇文旅项目推介,“跟着大咖游石狮”沉浸式推介暨宋元海丝宴之《山家清供》全系列



古风市集

复原创新菜品发布,省级、泉州市级文旅品牌项目颁奖授牌,消费季启动仪式;参观海上丝绸之路美食节暨宋元灯火市集、水上项目表演。

在开幕现场,精彩的开幕演出及系列配套活动,不仅点燃了现场来宾及游客的热情,沉浸式文旅体验更丰富了活动的内涵及增添了石狮的魅力。

开幕表演上,“跟着大咖游石狮”沉浸式推介

暨宋元海丝宴之《山家清供》全系列复原创新菜品发布以情景剧的形式,结合视频作为动态背景,带领现场观众走进石狮十大打卡地以及领略《山家清供》全系列菜品的创新发布,让观众沉浸在“石(时)空对话,狮(诗)意浓浓”的场景中。另外,古风市集、汉服变装、茶百戏、古韵游园闯关及世遗快闪等系列“文旅大餐”都进一步让海丝文化在石狮“活”了起来。

2024年新年戏曲晚会在国家大剧院举行

泉州高甲戏《围头新娘》亮相

海都讯(记者 柳小玲) 2024年新年戏曲晚会2023年12月29日晚在国家大剧院举行。记者获悉,作为福建省唯一上选节目,高甲戏《围头新娘》精彩亮相,和京剧《荡湖船》、台州乱弹《我的芳林村》等新创作品选段,讲述了昂扬向上的中国故事和人民群众的幸福生活。

高甲戏《围头新娘》讲述的是与金门隔海相望,

地处祖国东南沿海,因1958年的“八二三”炮战而闻名于世的泉州湾围头半岛,从“炮战第一村”发展成“两岸通婚第一村”,实现两岸通邮、通商、通航,再到通婚、通水,当“万炮震金门”的硝烟远去后,激荡在围头的两岸婚恋热流,从“冤家变亲家”浪来潮去,两岸人民携手共建家园的传奇故事。

“围头新娘”是两岸民间关系发展的重要亲情纽带,1979年《告台湾同胞书》发表后,随着两岸恢复交流,地缘变商缘、商缘牵姻缘,围头村成为“两岸通婚第一村”,有上百对两岸夫妻,书写了一个个“冤家变亲家”的姻缘佳话,她们被称为小渔村的“枪炮与玫瑰”。

高甲戏《围头新娘》由泉

州市高甲戏传承中心创排,经过层层筛选、过关斩将,最终脱颖而出成为此次晚会的15个参演作品之一。此次是泉州高甲戏首次亮相新年戏曲晚会舞台,精心挑选“海上婚礼”精彩场景参加演出,极具浓厚的海峡两岸文化风貌、民俗风情。《“围头新娘”》正是将闽南戏曲的风格倾注到海峡两岸割舍不断的亲情、爱情的表达



高甲戏《围头新娘》

之中,实现了剧种特色、地域文化和两岸历史三者的统

一。”泉州市高甲戏传承中心相关负责人说道。