



首艘国产大邮轮开启首航季

3000多名宾客共同见证这一重要历史时刻,业内预计邮轮经济将在2024年重新起航

N新华 中新

1月1日,国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”在上海吴淞口国际邮轮港正式开启商业首航,带领宾客前往日本、韩国等东北亚热门邮轮旅游目的地。船票价格从人均两三千元到一万多元不等。

中国人乘坐自己的大型邮轮出海旅行的梦想成真,这无论对于中国造船业还是邮轮产业来说,都是一个全新的开始。

未来,“爱达·魔都号”将部署中国至东南亚国家的邮轮航线,为宾客提供长、中、短相结合的多样旅行度假选择,并适时推出海上丝绸之路邮轮航线,成为航行在海上丝绸之路上的国家名片。

3000多名宾客,共同开启首航之旅

“爱达·魔都号”历经八年科研攻关、五年设计建造,完成试航验证后正式投入市场运营,3000多名宾客共同开启首航之旅,见证这一重要历史时刻。“我一直关注国产大型邮轮,第一时间订购了我和女儿的船票,我希望孩子能够亲身感受一下大国制造了不起的成就。”首航旅客张露说。

“爱达·魔都号”是一座“海上现代化城市”,也是一项巨系统工程:总吨位13.55万吨,长323.6米,宽37.2米,最大高度72.2米;船上有客房2125间,可容纳乘客5246人,配置高达16层、面积4万平方米的生活娱乐公共区域。通过打造国产大型邮轮,我国造船业整体实力进

一步跃升。“爱达·魔都号”的建造方上海外高桥造船有限公司总经理陈刚说:“我们联动和管理361家全球供应商、1105家二级配套企业,突破一系列关键核心技术,形成大型邮轮设计建造和复杂巨系统工程管理能力。”

“爱达·魔都号”首航航线为上海—济州—长崎—福冈—上海,时间为6晚7天。“魔都出发,爱达世界”,从船身设计、空间打造到特色餐饮、娱乐项目,“爱达·魔都号”融汇多元巧思和创新理念,通过东西方文旅要素的跨界融合打造“一船好戏”。匠心珍味、沉浸娱乐、潮流购物、创享空间等邮轮消费新场景,将带给宾客全新体验。

全年航线已公布 价格最低人均两三千元

据爱达邮轮介绍,目前,“爱达·魔都号”2024年的全年航线已经公布,船票价格从人均两三千元到一万多元不等,邮轮船票的价格根据季节、航线、天数、房型、入住人数和市场需求等因素而变化。

值得注意的是,爱达邮轮将在保留原有传统旅行社销售模式的基础上,开拓创新,采取分销和直销并行的多元化销售模式。同时,爱达邮轮还将加强对线上和线下直销的投入,提高线上直销的比例,例如2023年“双

11”预售之际,爱达邮轮正式入驻淘宝平台。

记者在一些OTA平台查询发现,目前仍有平台在售“爱达·魔都号”相关产品,例如有一款产品5日4晚,售价2750元/人,登船时间是在2024年2月份。

另外,携程提供的数据报告显示,邮轮经济在2024年重新起航,已成为业内共识。2024年元旦假期邮轮(游轮)预订量环比上月同期增长230%,越来越多消费者选择乘坐邮轮过新年。



1日,国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”在上海吴淞口国际邮轮港正式开启商业首航 新华/图

第二艘国产大型邮轮已开工建造

爱达邮轮有限公司前身为中船嘉年华邮轮有限公司,是具备市场营销、商务运营、海事运营、酒店和产品管理、新造船管理等全运营能力的中国邮轮旗舰企业,它还打造了中国邮轮自主品牌——爱达邮轮。

据介绍,爱达邮轮有限公司吸收了嘉年华集团

先进的管理经验,不断优化运营管理流程,运营团队聚集了国内外有丰富经验的邮轮人才,例如船长和酒店总监等都是拥有几十年邮轮经验的“老兵”,岸上的很多管理人员都是常年从事邮轮行业的专业人才。

另外,爱达邮轮有限

公司旗下邮轮船队还拥有被业界誉为“艺术之船”的“地中海号”(Mediterranea),其于2023年9月30日从天津启航,迎来中国首秀。除此之外,第二艘国产新造大型邮轮也已在中国船舶集团上海外高桥造船有限公司正式开工建造。

未来,爱达邮轮旗下的邮轮船队将构成中国最大邮轮船队之一,航线部署将会覆盖华东、华南、华北等地的多母港全年运营,为游客提供国际游等长、中、短结合的邮轮旅游航线。此外,如上所述,爱达邮轮还计划打造海上丝绸之路邮轮航线。

预计2026年起,中国邮轮游将进入第二个黄金期

至于大邮轮的购物,爱达邮轮联手申免集团,打造了大海上购物空间“魔都免税店”,荟萃设计师新作、高端珠宝腕表、轻奢服饰、环球佳酿、国际美妆、精美食品等多个品类,云集超过200个国

内外顶尖品牌。“爱达·魔都号”还推出魔都海上市集,网罗广受欢迎的生活日用品等。

携程集团副总裁孙天旭对记者表示:“从邮轮消费整体趋势看,很多消费者已经不是首次体验,他们不

满足于传统的上岸购物,而是希望增加目的地深度体验,这也要求品牌方要尽快实现从目的地购物游向目的地体验游的转变。”

据国际邮轮协会统计,2006年至2019年,中国母港邮轮游客量年均增

长率高达52%,成为全球第二大邮轮市场。中国旅游集团有限公司董事吕友清说,从数据可以看出中国邮轮旅游市场需求旺盛,预计自2026年起,中国邮轮旅游将进入第二个黄金发展期。

我省厦门、平潭等地,大力发展邮轮旅游

2023年11月19日,伴随一声嘹亮的汽笛声,“蓝梦之星”邮轮从平潭金井国际邮轮码头出发,开启五天四晚的“平潭—菲律宾—厦门”之旅。这是平潭国际邮轮的首航,标志着平潭国际邮轮中心正式开港,迈入邮轮旅游新时代。

邮轮业态是福建打造“海洋经济强省”的重要抓手。厦门在福建率先发展邮轮产业,平潭金井国际邮轮码头是福建继厦门国际邮轮码头之后布局的第二个邮轮码头,可满足15万吨邮轮泊位使用要求,辐射闽东

北协作区1750万人口,与厦门形成“一南一北”的格局。

据介绍,“蓝梦之星”邮轮是一艘轻量级邮轮,总吨位2.5万吨,最大载客量1053人。作为福建省打造“海洋经济强省”的重要抓手,该航线力争今年实现常态化运营。

据了解,福建积极推动厦门、平潭等地发展邮轮旅游,依托“蓝梦之星”邮轮,陆续开航从厦门、平潭出发前往日本、菲律宾等地的航线,推动邮轮旅游与城市旅游联动发展,助力厦门、平潭打造国际知名旅游目的地。

平潭首艘国际邮轮“蓝梦之星”正式启航 新华图

