



跨年氛围“拉满” 景区游客“爆满”

元旦假期,全省文旅“开门红”,接待游客939.37万人次,旅游收入60.74亿元

■海都记者 吴臻/文 马俊杰/图

新年伊始,万象更新。为响应市民多元文化需求,营造喜庆祥和的浓郁氛围,拉满跨年仪式感,音乐演出、文艺体验、非遗展演、温泉度假、美食打卡等系列活动轮番上演,陪伴市民一同开启新年的精彩篇章。福建省文化和旅游厅公布的测算数据显示,全省元旦期间接待游客939.37万人次,实现旅游收入60.74亿元,按可比口径同比分别增长159.6%和211.6%,比2019年同期分别增长13.7%和18%。



小朋友品味糖画



许多年轻人盛装出游



南后街献上舞狮表演,与八方来宾一起共祝新年

音乐美食迎新年 新业态新场景成亮点

当下,音乐演出正在激活城市文旅发展新赛道。这个假期,“青YOUNG”福州城市音乐节等掀起跨年音乐热潮,吸引了众多市民游客前往。厦门市艺术剧院、嘉庚剧院、航空古地石广场、海上世界等纷纷举办跨年音乐节活动,连同鼓浪屿新年音乐会共同营造“音乐之岛”浪漫氛围。泉州郭富城演唱会、2024 PEACE SHOW跨年音乐嘉年华等广受好评。据假日游客抽样调查数据,全省各地各大演唱会观众中外地游客占比达35.7%。“跨城奔赴音乐之旅”持续火热,进一

步推高全省文旅消费热度。

美食已经成为旅行中不可或缺的一部分,寻找特色美食出游已形成一种旅游趋势,美食迎新活动引发人潮涌动。2023“世界渔都”美食大赛暨首届连江福鱼节在魁龙坊历史文化街区启动,超120米的“连马乡宴”让连江与马祖两地民众一饱口福;第十三届福州国际温泉旅游节暨八闽美食嘉年华闽清专场,通过闽台美食体验、闽清特色粉干百人品鉴、闽清特色农产品展销等活动,提升闽清美食美誉度。

此外,全省各地陈列展

览、美育活动、群众文化活动、非遗活动丰富多彩,有效聚集假日人气。福建省歌舞剧院大型歌剧《船政往事》音乐会版、福建人民艺术剧院沉浸式戏剧《风从莱里来》、福建芳华剧院“福如东海 福泽绵长”越剧经典折子戏及综艺节目等持续丰富市民游客文化生活。泉州歌舞剧院举行《遇见泉州》系列演出,融合闽南非遗艺术提线木偶、南音、梨园戏、高甲戏,全民乐舞车鼓、彩婆、拍胸舞等多元艺术形态,为市民游客献上文化视觉盛宴。

惠民活动促旅游 有效做热假日市场

记者从福建省文化和旅游厅获悉,元旦期间全省各地积极推出系列惠民活动,激活文旅消费,做热假日市场。福州启动“全闽乐购畅享福品”辰龙迎春跨年购系列促消费活动,持续打响“惠聚榕城”促消费活动品牌。莆田开展食住购娱融合、线上线下结合的“全闽乐购·惠聚莆田”促消费系列活动,激发市民游客文旅消费

热情。龙岩武平借龙龙高铁龙武段开通契机推出“畅享高铁·旅居武平”高铁消费季活动,凭购票凭证即可享受多家酒店民宿住宿优惠。携程平台数据显示,元旦假期福建整体旅游订单量同比增长165%,上海、深圳、北京、广州、杭州等城市成为省外热门客源地。同程旅行数据显示,元旦假期福州成为全国最热门的温泉旅游目的

地之一。

值得一提的是,在这个假期,全省各级文旅部门和文化市场综合执法队伍加大执法检查和明察暗访力度,共出动执法人员10528人次,对3933家文旅经营单位开展检查,并认真落实“放心游福建”旅游服务承诺,及时受理、快速处理游客咨询和投诉,保障假日文旅市场安全有序。

□特写



游客和国旗合影

“祖国万岁！新年快乐！”

福州市五一广场举行升旗仪式,众多市民与国旗合影

海都讯(记者 毛朝青 通讯员 陈明坤 文/图) 1月1日清晨,随着新年的曙光初现,福州市五一广场国旗护卫队以整齐步伐和昂扬气势,为这座城市献上了最庄严的祝福。

晨曦微露,寒风凛冽,却挡不住人们的热情,广场上已经聚集了大量市民和游客。他们早早地来到这里,带着对祖国的热爱和新年的期盼,共同见证五星红旗在新年的第一天冉冉升起。

伴随着雄壮的国歌声,鲜艳的五星红旗缓缓升起。市民们肃立,目光紧紧跟随着国旗的上升,心中充满了对祖国的热爱和对新年的期盼。

“祖国万岁!”“新年快乐!”随着国旗升至旗杆顶端,广场上的人群爆发出热烈的掌声和欢呼声。

升旗仪式结束后,市民和游客纷纷与晨风中飘扬的国旗合影。

“升旗仪式是激发人们爱国热情、凝聚民族精神的重要时刻,通过这样的活动,我看到了市民对祖国的坚定信仰和深厚情感。”来观看升旗仪式的市民王女士说道。