2023年国产电影票房创新高

460.05亿元，11部国产片票房破10亿 去年全国电影票房549.15亿元，为3年来之冠，国产片票房

国家电影局2024年1月1日发布数据，2023年我国电影总票房为549.15亿元，其中国产影片票房为460.05亿元，占比为83.77%，超越2019年的411.75亿元，创历史新高；城市院线观影人次为12.99亿。全年票房过亿元影片共73部，其中国产影片50部，票房排名前10位均为国产影片。全年城市院线净增银幕数2312块，银幕总数达到86310块。其中2023年12月31日，当日票房超7亿元，打破了中国影史跨年档纪录。而从2023年11月24日开始的贺岁档，到2023年12月31日取得了44.6亿元的亮眼成绩，2023年全年票房549.15亿元这一数字，成为3年来之冠，仅次于2019年、2018年和2017年。

建隆/制图

票房前十均为国产电影 满意度整体向好

2023年的票房前十均为国产电影，其中《满江红》票房领跑，《流浪地球2》《孤注一掷》《消失的她》《封神第一部：朝歌风云》《八角笼中》《长安三万里》《熊出没·伴我“熊芯”》《坚如磐石》《人生路不熟》位列二至十位。从内容上看，2023年我国电影主题鲜明、题材丰富，高质量的供给折射出电影创作者的创新突破，展现电影市场的持续复苏向好。

在优质影片持续供给和观众热情回应的“双向奔赴”中，2023年春节档成为档期历史票房亚军；五一档票房位列档期历史第三；暑期档票房首次突破200亿元，票房、人次、场次三项指标均刷新该档期新纪录。

中国电影满意度调查结果整体向好。春节档、五一档满意度创下档期新高。暑期档满意度达84.5分，有6部影片满意度超84分，数量及占比居历年同期之最。中秋、国庆档5部重点影片均获得观众“满意”评价。中国电影与中国观众情感联接日益增强，体现出国产电影高质量发展的成果和中国观众越来越引以为傲的文化自信。

跨年档票房 打破同期最高票房纪录

据灯塔专业版数据，截至2023年12月31日16时21分，2023跨年档总票房超5.37亿元，打破中国影史跨年档最高票房纪录。跨年档票房排名前三的电影，分别是《一闪一闪亮星星》《年会不能停！》《金手指》。另据猫眼专业版数据，2023年12月31日15时2分，跨年档单日票房破5亿元，这是继8月6日以后，时隔146天单日大盘票房再破5亿元。

临近新年，电影档期从不同的时间维度被分为贺岁档、元旦档、跨年档。跨年档是指单日票房，元旦档是指2023年12月30日至2024年1月1日，贺岁档时间跨度最长，从2023年11月24日至12月31日的票房均计算其中。灯塔专业版数据显示，2024年元旦档新片总票房（含预售）在2023年12月31日12时已突破10亿元，截至18时42分，总票房达11.84亿元。贺岁档总票房则在2023年12月30日18时53分突破了40亿元。

11部票房超10亿 《满江红》拿下年度冠军

2023年，国产电影依旧是中国影市的主角。据统计，票房破10亿影片共有11部，全部是国产片，出自四大头部黄金档期。其中，春节档3部，暑期档5部，国庆档2部，五一档1部。春节档期间，张艺谋导演的古装悬疑喜剧《满江红》，以45.44亿元成为2023年度票房冠军。该片也创造了多项中国影史票房纪录。郭帆导演的科幻片《流浪地球2》以40.29亿元，成为亚军。

暑期档大爆发，有五部片子票房超10亿元，其中犯罪片《孤注一掷》《消失的她》，古装片《封神第一部》，现实主义题材的《八角笼中》和动画片《长安三万里》，分别位居年度票房第三到第七位。

春节档常驻嘉宾“熊出没”系列最新章《熊出没·伴我“熊芯”》，以14.95亿元位列年度票房榜第八，该片也创造了此系列作品票房新高。张艺谋宝刀不老，除《满江红》夺冠之外，他的另一部犯罪题材电影《坚如磐石》在国庆档拿下13.49亿元票房，位列年度票房第九，张艺谋成为唯一一位两部作品挤入年度票房前十的导演。

五一档的喜剧《人生路不熟》则是2023年最大黑马，以11.84亿元列第十位。排在第十一位的国庆档爱情片、浙江出品的《前任4：英年早婚》也收获10.11亿元票房，跻身票房10亿俱乐部。

现实主义和犯罪题材 异军突起

2023年，中国电影市场出现了《孤注一掷》《八角笼中》《消失的她》《坚如磐石》《我爱你！》《保你平安》《学爸》《二手杰作》《热搜》等口碑票房皆佳的现实主义题材的国产片。这类作品观照当下社会生活和民生现状，深刻表现人们关注的社会议题，回应时代之需，触及观众心灵。

《孤注一掷》聚焦反诈题材；《八角笼中》关注山区孩子的出路，让观众感悟到人性的善和普通人之间相互救助折射出的魅力；《消失的她》以中国孕妇泰国坠崖案为故事原型，展现女性在婚姻中可能遇到的危机，切合了当下社会情绪，也切中了观众感兴趣的话题；《我爱你！》则表达了当下老年人群的情感需求；《学爸》将学区房背后的教育问题搬上银幕；《二手杰作》讽刺了文学界的黑幕；《热搜》则聚焦网络暴力问题……

这些影片以普通小人物视角切入，讲述精彩的现实故事，成为2023年中国电影的一抹亮色。

此外，从类型片的维度来看，2023年最受欢迎的是犯罪片。这一年在大银幕上出现了各种类型的犯罪片，年度票房冠军《满江红》在犯罪悬疑之外，加入古装、喜剧元素；《消失的她》则将女性话题融入其中；《孤注一掷》、《坚如磐石》都有自己的领域。还有《拯救嫌疑人》《瞒天过海》《涉过愤怒的海》《河边的错误》等，都是犯罪片的不同讲述方式。

广东江苏浙江 位居年度票房前三

2023年，全国各省年度票房排行榜TOP10中，广东省、江苏省、浙江省位居前三，具体名次也与2022年相同。

2023年浙江出品的电影取得傲人成绩，其中《热烈》《河边的错误》《前任4》三部好口碑影片，分别成为2023年体育运动电影、艺术电影、爱情电影的头牌。

《热烈》是一部献礼亚运的体育电影，以街舞为题材，由大鹏执导，黄渤、王一博领衔主演，收获9.13亿元票房，总观影人次2206.1万，共打破28项纪录，获得128项里程碑成就，6个奖项提名，成为中国影史体育运动片的票房冠军。

《河边的错误》则是入围今年戛纳电影节“一种关注”单元的优秀文艺片，改编自余华的先锋小说，不仅得到原作者的肯定，还以其独特的视角和深刻的人性、道德和救赎的主题吸引了大量观众，以3.01亿元的票房成绩，重塑了文艺片的票房天花板。

《前任4》则是今年爱情片的票房冠军，并打破了过去三年爱情片《穿过寒冬拥抱你》的票房纪录。

相较于前三部，《前任4》更深刻地触动观众内心，代入自己的恋爱和婚姻生活，体验男女之间的情感关系和亲密关系的深意。

□观点

国产电影越来越贴近 观众审美需求

2023年，国产电影对电影市场复苏的贡献巨大。据国家电影局统计数据显示，2023年共生产故事影片792部，影片总产量为971部。刚刚落幕的贺岁档，为期38天最终收获了45亿元的总票房，其中国产电影表现亮眼，《三大队》以5.59亿元票房成为2023年贺岁档的票房冠军，《一闪一闪亮星星》和《涉过愤怒的海》分别排在第二、三名。

分析人士指出，人们对国产片愈发青睐的背后是中国电影整体的进步——国产电影越来越贴近观众的审美需求。“从总体上看，中国电影坚持现实主义路线，吸纳中国电影传奇叙事的传统，更加密切地与当下主流观众群体对话沟通和良性互动，并在电影工业化方面不断提升，这促成了中国电影整体性的进步和发展。”中国电影评论学会会长饶曙光认为，中国电影消费正呈现出恢复性增长的良好态势。

2023年已画上句号，2024年的大幕已经拉开。中国电影也将踏上新征程，朝着新目标前进。

（综合央视新闻、新华社、钱江晚报、中国电影报等）

日春茶业 RICHUN TEA 真品质 不二价

分类信息 广告热线：0595-22567990 13599101718

租厂房，找中熙产业园 60万㎡精装标准厂房出租，专业化、规模化、产业聚集 招租热线：0595-27551111（酒店、KTV同步招租） 地址：泉州台商投资区滨湖南路中熙产业园（离高速出口约3公里）