



冲刺“开门红” “国潮泉州”来袭

工厂店直购节、“国潮泉州”品牌鞋服跨年消费季、设立就业服务专员……泉州出台系列措施,确保一季度“开门稳、开门红”

N海都记者 董加固

1月1日,记者从泉州市工信局获悉,泉州市人民政府办公室出台《关于一季度工业经济“促生产、拓市场、开门红”系列措施的通知》(以下简称《通知》),梳理了工业经济十一条措施、纺织鞋服五条措施、建材家居四条措施、机械装备五条措施、食品饮料四条措施、工艺美术四条措施,统筹做好泉州市2024年工业经济工作,确保一季度“开门稳、开门红”。

办工厂店直购节,开展“工业旅游深度体验游”

《通知》明确,一季度,泉州线上线下举办“探工业文明 享源头好物”工厂店直购节系列活动,发布泉州市工业旅游电子地图、10条以上新春精品扫货路线、300家以上“国潮泉州”优品工厂店,组织100家以上工业企业与旅行社合作开展“泉州工业旅游深度体验游”。

同时,一季度,举办“国潮泉州”品牌鞋服跨年消费季暨新春闽南年货节等82场促消费活动,举办

大型展会、微展会、产业对接活动30场以上。对各地工信部门牵头举办(含承办)的工业产品促销活动,最高给予100万元资金补助;对通过省工业企业供需对接平台组织开展工业产品供需对接活动的举办单位,按照活动规模及成效给予每场最高30万元奖励。

《通知》鼓励企业开拓俄罗斯、中东等重点新兴市场,力争一季度组织230余家企业参加境外优质展

会18场等。

《通知》指出,对符合国家产业政策等规定、一季度工业用电同比增长5%及以上的规模以上制造业企业,按一季度用电同比增量给予每千瓦时最高0.1元奖励。其中,纳入2023年省工业战略性新兴产业年报库的企业按一季度用电同比增量给予每千瓦时最高0.15元奖励。单家企业奖励最高不超过80万元,奖励金额在1万元以下的企业不安排。

实行燃气价优惠,加大用工稳岗补助

《通知》支持企业升规纳统。对纳入省工业企业供需对接平台“小升规”培育库的2024年新投产纳统的规模以上工业企业、规下转规上工业企业,给予每家5万元一次性奖励,对一季度新投产纳统的规模以上工业企业给予每家10万元一次性奖励。

《通知》明确,泉州市燃气公司自2024年1月1日起至2月29日期间对管道天然气用气大户实行增产增效气价优惠,优惠期间日均用气

量达到4000方及以上的用气大户,其终端气价在现行价格基础上给予优惠0.10元/方,单个企业享受优惠金额累计不超过100万元。

《通知》提出,加大用工稳岗补助。对经当地工信部门确认,积极采取措施稳定职工队伍(减员率不高于2022年末全国城镇调查失业率)、2024年春节当月保持连续生产(2024年2月份用电量不低于2024年1月份的70%)的重点企业(规模以上工业企业),以2024年2

月份该企业参加失业保险职工人数为基数,按1000元/人的标准进行奖补,每家企业奖补金额最高不超过20万元。

《通知》指出,设立重点项目、重点企业、重大工程就业服务专员。同时,对泉州民营企业在职老员工引进首次来泉就业的本企业新员工,当年度累计达10人以上的,符合条件的按照1000元/人的标准给予老员工一次性引工补助,当年度奖励金额每人最高不超过5万元。

“国货潮品”为爆点,跨年消费季来袭

《通知》提出,以“国货潮品”为爆点,组织运动鞋服、男装、童装、箱包等30个本土鞋服企业共同参与,开展为期一个半月的品牌鞋服跨年消费季活动,联合银联云闪付发放百万元定向消费券,支付宝投入2000万元促消费专项资金。值得

一提的是,《通知》提出,在泉州城市产业会客厅增设“国潮泉州”职业装展示中心专区,力争1月底前开馆亮相。

针对建材家居,《通知》指出,举办2场行业性展会、2场行业供需对接活动、2场产学研交流对接、组织参加

4场国际行业展会。机械装备方面,开展3场海外专业展,组织参加2场国内专业展、推动一批项目建设投产、开展一批科技成果对接。对于食品饮料,组织2场供需对接活动、1场产研对接活动。同时,推进食品专业园区建设。

省内现今最大的服务区商业综合体

驿坂服务区A区 全新亮相

A02

日本7.6级强震 一核电站起火

数万户家庭停电,多处房屋完全倒塌

A06

2023年国产电影票房创新高

去年全国电影票房549.15亿元,为三年来之冠,国产片票房460.05亿元,11部国产片票房破10亿

A05



服务区总面积175亩,内有餐厅、购物、加油、数字娱乐等业态