



法治日报

原价1980元的“五粮液”，直播间只卖298元；市场上卖1388元的大红袍茶叶，直播间下单，到手4盒茶礼和整套高端茶具只要268元……

直播电商兴起之后，比价成为带货主播促销的重头戏，各个直播间和团购群里，与电商平台、旗舰店、专柜进行比价成为重要的引流手段。但随之而来的是乱象频发，到手的商品货不对板，产品质量一言难尽，等等。那么，直播间“福利”，有多少是靠谱的？

明星直播间里 羽绒服高原价低折扣

2023年第15个“双11”，比价成为促销的重头戏，各个直播间和团购群里，与电商平台、旗舰店、专柜进行比价成为重要的引流手段。

有消费者在某网红主播的直播间看到，主播销售某品牌洗发水时，出示的某电商平台销售同款商品的页面截图为49元，但这张图的上半部分被折向后方。出于好奇，她去电商平台搜索了该产品，发现完整截图上显示产品的促销信息“拍2减50，带走1KG”“第2件券后¥9”的字样。

同样在该网红的直播间，售价为669元的周六福五福龙足金手串，主播称在同平台其他主播直播间售

价为1039元，并出示了销售页面截图，但有消费者随后在同平台周六福官方旗舰店发现其售价为759元。

最近，某明星直播间的羽绒服价格争议引发了社会的广泛关注。一位消费者在该明星的直播间购买了原价2899元的鸭鸭羽绒服，实际支付了449元。然而，这款羽绒服在“双11”期间只需228元。

记者调查发现，类似的比价行为，往往以产品在其他渠道销售的页面截图为凭据，但截图的真实性却有待核实。直播中的各种福利商品，在其他平台或线下都可以按照近似价格购买，还有部分商品没有在线下商超售卖，商品正价很难确定。

问题1 降价促销还是价格欺诈 二者界限在哪？

在生活中，消费者经常会遇到商品打折销售的情景，降价促销和价格欺诈二者之间的界限在哪？

北京天驰君泰律师事务所高级合伙人、北京市律协消费者权益专业委员会副主任饶伟介绍，降价促销是在商品价格与价值相符的基础上，为了刺激消费进而做出的通过降低价格，扩大销量的行为，商家采取降价促销的目的是“薄利多销”，这是一种正常的经营方式。而价格欺诈行为是在对商品进行价值定义时就没有遵循公平原则，价格明显虚高，通过打折误导消费者消费的行为。二者的

根本区别在于商品的价格是否符合商品价值以及销售行为是否侵犯消费者对商品价值的知情权。

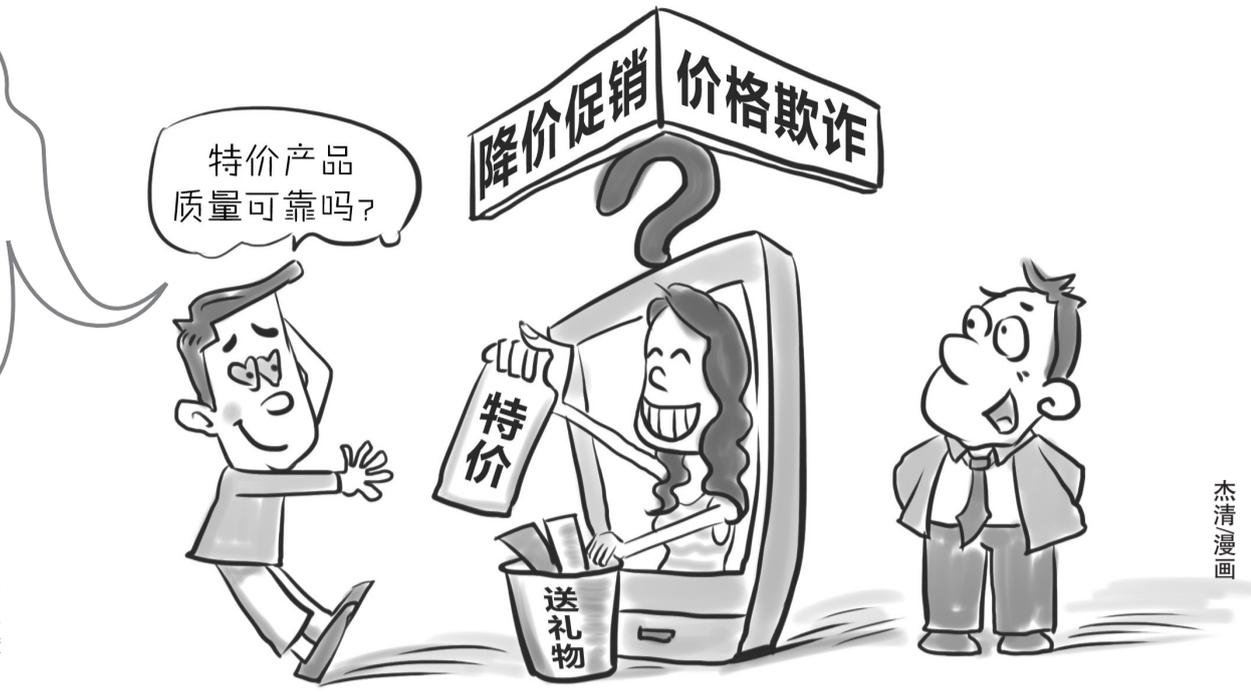
饶伟说：“网络交易平台经营者应当依法配合市场监督管理部门开展价格监督管理工作，发现场所内和平台内经营者有违反本规定行为的，应当依法采取必要处置措施，保存有关信息记录，依法承担相应义务和责任。如果平台经营者明知或者应知销售者或者服务者利用其平台侵害消费者合法权益，未采取必要措施的，依法与该销售者或者服务者承担连带责任，也应对价格欺诈行为负责。”

直播间福利靠谱吗？

『原价』近两千元的白酒，不到二百元就能拿下

特价产品质量可靠吗？

降价促销 价格欺诈



杰清漫画

问题2 打折销售常见 力度大一定有问题？

值得注意的是，与原价相比，不能认为打折力度过大就说明商家一定存在问题。

对外经贸大学法学院教授苏号朋告诉记者，打折销售在日常生活中比较常见，最夸张的就是珠宝行业，定价几十万元、几万元，可能几万元、几千元就卖出去了。但如果从法律的角度来说，这种行为并不违法。

“价格领域主要看两个法律文件——《明码标价和禁止价格欺诈规定》和价格法，价格法主要是规定了价格的形成机制：政府定价、政府指导价和市场调节价，绝大多数价格都属于市

场调节价。直播间商品的标价大多是由经营者根据市场情况自行定价，属于市场调节价，不管他怎么定，定多少价格，只要不违反价格法所确定的价格形成机制，都应尊重。在具体的销售行为中，一个价格是否要打折，打多少折，也是由经营者自行确定的，如果标价很高，打折力度很大，实际售价很低，这种市场行为法律不予干涉，监管部门也不宜进行强制性干涉。”苏号朋说。

在中国价格协会副会长、中国人民大学公共管理学院教授许光建看来，这种行为虽然不违法，但和定价相比，消费者对价

格的变化敏感度很高，商家通过超低价折扣来吸引消费者，实际上是一种营销行为，属于过度营销。

“现在一些商品的标价太高，打折力度很大，会让消费者不适应，影响消费者对商品价格的认知与判断。商家应当正确理解明码标价制度，充分传递价格信息，尊重消费者的知情权。消费者有权利知道商品的实际价格信息，商家应尽可能减少商品定价方面的信息不对称问题，在预期范围内把商品的完整价格信息以及与价格相关的信息呈现给消费者，让消费者去选择。”许光建说。

专家 监管力度有待加大

苏号朋认为，对于网络交易中的价格乱象，还是应当回归到价格法的相关要求上，落实公平原则，保障消费者的公平交易权，为此价格要合理，表现形式上要明码标价，而不是各种价格在直播间“乱飞”。平台对治理平台生态负有法律义务，应当对商家的各种价格

欺诈行为加以管控，及时查处、惩戒，比如扣除信用分、禁止在该平台销售商品，充分保护消费者权益。

在饶伟看来，价格欺诈等行为长期存在，还和违法违规成本太低，对一些网红主播起不到震慑作用有关。

“市场监管部门应加大对市场乱标价行为的监管力

度，对不法商家的违法行为应及时处罚。消费者应当理性消费，在看到所谓直播间低价时，不要轻易下单，可以多平台对比后再作考虑，还应增强维权意识，对于价格欺诈行为抱有零容忍态度，及时向消费者权益保护协会举报，必要时通过司法途径维护自身合法权益。”饶伟说。

声音 直播间“福利”不能真假难辨

直播间“福利”不能真假难辨。我国价格法明确规定，经营者不得利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。根据国家发改委《关于禁止价格欺诈行为的规定》有关条款解释的通知》第二条：“虚

构原价”，是指经营者在促销活动中，标示的原价属于虚假、捏造，并不存在或者从未有过交易记录。

按照这一定义，那些随口喊超高原价的主播，其实已涉嫌“虚构原价”。很多明星带货主播，并非不知道胡乱喊原价的后果，但依旧

以承担这个风险。这也使得直播平台成为乱象治理的关键。因为，在法规之外，只有平台有能力使不良主播付出超额代价，带货主播不怕罚款，但利益攸关下畏惧下架、停播、封号等平台处罚。

需要指出的是，治理“比价”乱象并非否定“比价”，也不应禁止“比价”。少花冤枉钱、追求性价比是理性消费的组成部分，优质低价薄利多销的良心主播，也有责任将其竞争优势告知用户。因此，在乱象治理过程中应避免一刀切等粗暴形式，以防造成逆向淘汰。

大面积违规，一个重要原因是现有法规的处罚力度有限，几千几万的罚款与相应暴利比起来微不足道，他们可

道，他们可 (新京报)

减资公告

根据2024年1月3日股东会决议，福建泉州兴兴科技有限公司(统一社会信用代码:91350503MA31MYXA8W)拟减少注册资本，由200万元人民币减少为50万元人民币，请债权人自接到公司通知书之日起三十日内，未接到通知书的自本公告之日起四十五日内，有权要求公司清偿债务或者提供相应的担保。公司债权人未在规定期限内行使上述权利的，公司减资将按照法定程序实施。特此公告! 联系电话:1896203316 联系人:王泓榕 地址:福建省泉州市丰泽区新华北路1109号西湖一号花园11幢702室 福建泉州兴兴科技有限公司 2024年1月4日

Table with lottery results for various games including 体彩大乐透, 福建31选7, and 福建31选5. Columns include prize level, number of tickets, and prize amount.