



□“福州湖滨路一公厕拆除,市民称不便”追踪

24小时公厕 用上保洁机器人

可根据预先设定,完成清洁全流程, 更环保更节能

海都讯(记者 毛朝青文/图) 福州湖滨路旁一公厕拆除改造,有市民向本报反映称如厕不方便(详见2023年11月4日A06)。记者昨日回访发现,公厕已经升级完成,不仅24小时开放,而且智能设备大升级,第三卫生间装配了感应式自动门,还首次在福州公厕中采用自动保洁机器人。

昨日上午,记者来到湖滨路,走进公厕,只见一位市民一边洗手一边说:“冬天也能洗到热水,真舒服啊。”经常在附近散步的林先生告诉

记者,公厕改造后可24小时使用,三更半夜不怕没地方上厕所,而且公厕里还提供免费充电,再也不怕手机没电了。不仅如此,林先生说厕所里还有保洁机器人,手一挥就会自动打开,市民使用非常方便,“现在的公共厕所太智能了”。

公厕承建方福建省中瑞极智科技有限公司负责人付年告诉记者,这也是首次在福州公厕中采用自动保洁机器人。在如厕人员离开后,保洁机器人会根据预先设定,对厕间地面进行智能保洁,完成冲

洗、擦净、吸干的清洁全流程,实现地面干燥率95%,不仅大大降低公厕能源消耗,也减少了对传统保洁人员的依赖。

付先生介绍,公厕设计中还使用空气能技术,将空气中的热能转化,为公厕提供热水。这种技术的应用可以大大降低公厕的能源消耗,减少碳排放。智慧公厕的第三卫生间采用了感应式自动门,可以通过红外线等感知是否有人接近,无需触碰,挥手即开,确保了更高的卫生标准和方便性。



改造后的公厕智能设备大升级



自动保洁机器人在工作中



公厕里提供手机免费充电

榕城街头“含龙量”激增

记者走访发现,龙印章、龙玩偶、龙展览等“龙周边”受市民青睐,各平台上与“龙”有关的衍生品火热,龙年氛围感满满

■海都记者
林雅璇 文/图

随着春节临近,最强气氛组非“龙”莫属。进入2024年,福州“含龙量”开始激增,记者走访发现,龙印章、龙玩偶、龙展览等都受到市民青睐。同时,一些知名品牌已经开始做起了“龙生意”,龙年相关衍生产品在社交平台上火热起来,市民“淘龙”热情高涨。



商场内各式龙玩偶带来满满龙年氛围感



各种“龙周边”受青睐



龙年明信片热销

相关衍生品火热

在各大电商平台,一些知名品牌已经做起了“龙生意”,龙年相关衍生产品火热开售。1月6日,记者在网购平台上看到,“2024龙年文创”搜索词条近一周热度上涨511%,热度达到453.9万。

除此之外,记者还注意到,很多快消类品牌也紧抓市场机遇,在包装或产品上融入了各类龙元素。可口可乐“龙年限定罐”产品包装从生肖龙和传统吉祥纹样中撷取灵感,故宫新春福筒销量已达10万单,植村秀限定“龙女色”口红火成爆款……从文创产品到儿童玩具,从服饰到食品,都添加上了“龙”元素,各种充满创意的龙年周边层出不穷,让消费者沉浸式感受到龙年氛围感。

据网购平台公布的数据,过去一周“龙年”相关商品搜索同比增长640倍。龙年对联、龙年唐装、龙年挂饰、龙年卫衣、龙年保暖套装、龙年台历、龙年毛绒玩偶、龙年红包、龙年内衣袜、龙年手机壳成为十大热销商品。其中,明黄绣龙短裤成新潮流,有商家累计销量破百万条。

年轻人发起“城市接龙计划” 打卡榕城“龙”相关景点美食

“好可爱的龙!”在福州东街口某饰品店,小朋友在玩偶区流连忘返。在各大商场文创用品店,以“龙”为原型的毛绒公仔、摆件、头套等产品都摆放在门店最醒目的货架上。其中,龙头帽深受“宝妈”

们喜爱。市民王女士说,既能御寒还喜气洋洋,春节要让宝宝戴着去拜年。

在南后街“福小邮的家”,集章爱好者们难以拒绝“生肖龙”限定叠色印章。据工作人员介绍,“生肖龙”由八色构成,使用套

色盖戳印出一个“龙头凤尾”,能让消费者体验亲手制作明信片的乐趣,还有祛邪、避灾、祈福的寓意。而在大洋百货的山海市集,还有不少市民在打卡“福州龙年滚轮章”,图一个“福龙迎春”的好彩头。

除了与“龙”有关的周边产品受到追捧,还有年轻人发起“城市接龙计划”,规划一条不一样的旅游线路,去有“龙”的地方迎新年。“可以走过龙华天桥到五一广场看升旗、到龙腰附近的镇海楼看城

市夜景、走过白龙路到左海公园游玩,还可以在龙山巷和透龙街附近品福州特色小吃。”看到社交媒体上的相关帖子,泉州大学生小芸元旦假期特意到福州寻“龙”,并分享了“接龙”攻略。