

N 北京晚报

寒假将至,春节假期也已不远,各类平台上的旅游度假产品持续火热。而套票普遍将“两大一小”视作家庭标准配置,酒店也少有适合“一家四口”的房间,令筹划出行的二孩家庭有些苦恼。

事实上,伴随着社会公众的持续呼吁,如今不少场所在“二孩思维”上已经有了提升改观。人们期待更多商家活跃经营理念,为市场提供丰富选择,也为自身争取更多消费客群。



建隆/漫画

尴尬
多一个孩子
多一倍费用

风景美图搭配着“超值、特惠”的套餐价格,寒假将近,层出不穷的酒店产品纷纷“热推”,令人眼花缭乱。细看这些套餐,主打家庭亲子游的,多以“两大一小”作为人数限制,让一些二孩家庭犯了难。“总不能留一个孩子不帶,超出的‘一小’怎么办呢?”

某北京周边酒店推出的滑雪住宿家庭套票,限两大一小使用,入住还赠送音乐剧门票,但也仅有三张。记者向前台咨询“两大两小”的方案,工作人员称多出来的孩子若超过1.2米,早餐和滑雪都要单独收费。住宿可以加一张单人床,每晚收费200元。而这份含两大一小两日住宿、早餐、滑雪项目的套票,总价才不过500元,多带一个孩子,相当于再出一份套票的价格,费用直接翻了一番。

位于北京怀柔的一家亲子酒店,家庭套餐房型均为1.8米的大床,加上0.9至1.1米不等的小床。入住酒店,可以参加一些活动项目,规则上均写明“限2成人、1儿童使用”。

记者询问团购平台客服,对方称,若带“两小”,则需补齐住宿与活动项目差价。但进一步咨询酒店时,对方又称具体情况可以商量。“您要是觉得房间住得下,不加床也可以。里面的项目……您不然就直接带孩子进去玩吧。”只是早餐方面,多出来的孩子不超过1米不收费,否则需补48元差价。

“我看直播间卖各种套餐,基本都是两大一小,还有些愤愤不平。”在二孩妈妈李女士看来,消费市场不太考虑两孩家庭的需求,家长只能自行计算衡量。对她而言,女儿就读四年级,儿子刚上一年级,出行还多停留在“挤一挤”的阶段。“能睡下就行,不然自己补差价,一般来说都不合适。等孩子们再大些,就只能考虑找‘一大一小’套餐,买两个房间,但又少了些家庭出游的氛围。”

『两大两小』家庭出游消费遭遇尴尬
二孩时代
一孩规矩
该改了

消费
同时买两份
能否打个折

除了酒店住宿,孩子们青睐的游乐场馆,也往往有意无意忽略掉“两小”的受众群。位于北京东三环商场里的一家儿童乐园,推出的平日、周末、夜场等各种团购票,均仅标注“两大一小”适用。

记者向工作人员咨询,为何没有“两大两小”组合?对方解释,游乐场主要按孩子个数收费,一个孩子最多可两名大人陪同。“两个孩子的话,建议您办卡比较划算,不然就买两张团购票,最多可以进去4位大人陪同。”记者称,不需要这么多大人陪同,父母两人进去即可,只需单独给“多”出来的孩子买张票。工作人员称,单买儿童票和买“两大一小”的团购票,价格是一样的,没有优惠。

对此,二孩妈妈晓硕已经习惯了,“本来就是挣孩子的钱,大人也不玩,进去就是照看孩子,两个孩子肯定要出两份钱”。目前,她的女儿正读二年级,小儿子在幼儿园中班。出去玩时,会根据场馆现有套餐,购买“一大一小”两份,或者“两大一小”再单加孩子,算下来,跟买两张票区别不大。

虽然能够理解这种收费方式,但晓硕对于二孩不享受任何优惠也颇有微词。“多一个孩子多付钱是应该的,但同时买两张票,一点不给打折吗?买东西还经常‘第二份半价’呢。”

记者发现,有的儿童乐园虽未设“两大两小”,但给出的套餐选择丰富,自行拼搭组合的价位也可以做到相对合理。位于南四环附近商场内的儿童乐园,门票分为一大一小、一大两小、两大一小及单独的成人陪同票。以全时段通用票为例,一大一小158元,一大两小298元。如果是两大两小,即可购买两份“一大一小”,也可以买一份“一大两小”加20多元的成人陪同票,总价均在320元上下。与“两大一小”的215元售价相比,等于多了1个孩子,多付100元左右,折扣程度较为合适。

应对
政策渐调整
多孩全覆盖

在户外景区、室内场馆、公共设施等方面,如今对二孩家庭是怎样的收费模式呢?记者梳理发现,大致可分为三种情形。

面积开阔的户外场所,如果孩子原本就处在免票范围内,通常不对“一大”可免费携带“一小”还是“两小”做出严格限制。例如北京欢乐谷不超过1.2米的儿童、北京环球影城不超过3周岁的儿童、泡泡玛特城市乐园不超过1米的儿童、故宫博物院不超过1.2米或6周岁儿童等,都是免票入内。若儿童超出免票范围,哪怕家长只带了一个孩子,也需购买相应儿童票。

大型室内场馆,则实行“有条件的免费携带”规则,不过已经比较宽松。例如北京海洋馆规定,有成人陪同的1.2米以下儿童可免费入馆,一张成人票最多可免费携带2名1.2米以下儿童,超出数量的儿童需购买优惠票。

中国科学技术馆的主展厅在2021年时,尚规定8周岁以下或身高1.3米以下的儿童,可在成人陪同下免费入内,1名成人限携带1名免票儿童。如今该政策已调整为1名成人可携带3名免票儿童,全面覆盖多孩家庭。

呼吁
产品更丰富
获客更灵活

伴随社会公众的持续呼吁,不少场所优化改进相关政策,“多孩家庭友好”的氛围逐渐得到提升。家长们期待,商家也能够看到相关需求,开发提供更加丰富的产品。

记者发现,社交平台上“两大两小”怎么住一间房,已经成了热门话题,还有形形色色的“攻略”。大床横过来睡,推床拼一起睡,挪沙发、打地铺,甚至是自带帐篷、充气床垫……有网友称,二娃家庭出门订酒店,首先要查床有多宽,床头柜能不能动,“仔细研究房间图片,绞尽脑汁慢慢选,不是那么容易的”。也因此,各城市被网友自发总结出“二孩推荐酒店”。灵活多变的榻榻米房型、双人床搭配上床,很博二孩甚至三孩家庭好感。

在晓硕看来,推出“两大两小”的套餐、适合“两大两小”的亲子房等等,其实不难实现,商家也并不一定就“亏”了。相反,如果有“两大两小”的选项,从房型到设施会更加舒适。哪怕费用稍高,她也会觉得是关注到了二孩家庭。原本犹豫再掏一份钱“不划算”的游乐场,可能也会因为合理的价格,而倾向于去选择。

链接

武汉江滩雕塑“一孩变三孩”



汉口江滩此前的“一家三口”雕塑



汉口江滩雕塑“一孩变三孩”

N 武汉晚报

近日,武汉汉口江滩的一处雕塑由“一孩变三孩”在网上引发热议。记者在现场看到,这件雕塑位于汉口江滩公园露天剧场附近的江边。记者看到,雕塑背景造型是一个圆环,圆环前面有五个人,其中两个成年人、三个小孩。雕塑的场景看起来像是一家五口,父母带着孩子出来玩耍,最右边的孩子还带着一个滑板车。

一位在附近摆摊的市民介绍,这个雕塑原来是“一家三口”,已存在数年。此前是一对父母牵着一个孩子在玩耍,大概在2023年12月下旬,“一家三口”变成了“一家五口”。

雕塑家、国家一级美术师郭雪是这件

雕塑的作者。近日,郭雪告诉记者,“一家三口”的雕塑名为《美好未来》,是一件情景雕塑,创作于2017年。他介绍,设计的初衷是希望以一个家庭来反映生活的美好,造型有“花好月圆”的寓意。

郭雪面对江滩管理部门希望对《美好未来》雕塑升级的想法,经过多方考虑,特别是从视觉效果考虑,后在作品女性人物左侧增加了两个孩子的形象。他解释,雕塑创意源于武汉江滩标志,绿色圆环之中大江与城市共生共荣,快乐的一家正奔向未来。

华中科技大学人口与政策研究所所长石人炳教授认为,江滩雕塑“一孩变三孩”的出发点是为了宣传三孩政策,在国家政策改变之后,对相关的宣传形式和内容进行调整是正常的。