



### 福建省体育彩票 管理中心特别播报

截至2024年1月7日  
中国体育彩票累计筹集公益金 **7850.65** 亿元  
2024年度已筹集公益金 **18.45** 亿元



### 责任体彩

# 福建体彩： 守正创新谋发展 转型升级新突破

奋斗铸就辉煌,实干赢得未来!在全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,在实施“十四五”规划承上启下的关键一年,福建体彩交出了一份优异的答卷。

统计数据显示,2023年福建体彩共销售体育彩票142.79亿元,创历史新高,位居全国第10位,全年总销量同比增幅37.95%,其中概率型彩票总销量46亿、竞猜型彩票总销量67亿、即开型彩票总销量29亿;筹集体彩公益金36.7亿元,同比增幅30.23%;为社会提供就业岗位近2万个。

2023年,在总局体彩中心的指导下,在省体育局党组的正确领导下,在省财政厅等有关单位的大力支持下,福建体彩全面学习贯彻党的二十大精神,福建体彩坚持党建引领,持续完善责任彩票体系,牢牢把握“风险防控”和“责任彩票”两个关键点,以新发展理念破解发展难题,提升品牌形象,加强渠道建设,耕植市场运营,丰富新内涵、取得新突破、展现新风貌,为我省体育事业以及社会各项公益事业高质量发展注入强大动能。

## 擦亮底色,打造时代品牌

从微光集市活动到全民健身主题活动,从超级大乐透品牌口号及LOGO征集到开展520主题快闪活动……福建体彩坚持创新与尝试,以更新颖、更有趣的方式进入年轻人的视野,用“年轻人的方式”讲好体彩故事,全年共计开展各项品牌宣传推广活动213场,切实将福建体彩品牌形象传达得更深更远。

2023年,福建体彩自主策划开展“全民健身更多‘彩’”为主题的公益采风活动、“公益体彩 快乐操场”活动、2023年“We爱·守护大学梦”福建体彩乐善助学&希望工程圆梦行动、2023年民间棋王争霸赛福建赛区活动荣获2023年中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛最佳宣传赛区奖。

同时,福建体彩探索跨界融合创新,推动“品牌、产品、渠道”转型发展。在2023年的数字中国建设峰会和中国国际体育用品博览会上,福建体彩先后展示了在数字化转型方面的生动实践。

## 党建引领,提升风控能力

推进党建与业务的深度融合是体彩系统激发队伍活力和战斗力的关键,福建体彩坚持学思用贯通、知行信统一,以党建引领体彩高质量发展。

2023年,福建体彩扎实

开展争先创优等活动,在全省评选出150个优秀共产党员实体店和最美实体店,同时中心党员与网点对接,提升党员深入基层、服务群众的能力,促进工作作风转变,推动形成以党建带动管理、带动服务、

带动销售的新型业务模式。

以党建为引领,福建体彩进一步完善责任彩票体系,牢牢把握“风险防控”和“责任彩票”两个关键点,围绕总体要求、治理范围、治理内容、重点任务、实施步骤、

工作要求等6个方面全面部署福建体彩系统行风专项治理工作,建立健全行风专项治理工作的长效机制,推动主题教育走深走实,筑牢党员干部理想信念,激发干事创业使命担当。

## 创新探索,开展营销活动

福建体彩坚持国家公益彩票的定位,围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的定位,强化“全产品、全渠道、全价值链”管理,以实现客户群体规模扩大为核心目标,探寻游戏转型破局路径,努力实现发展质量的有效提升与市场规模的良性扩大。

全年乐透数字型游戏开展了9次派奖营销活动,

共计投入1.37亿元活动资金,实现环比增量达2.8亿元。其中本省预算投入营销资金6334万元,全年创造环比增量2.02亿元。以派奖营销活动为抓手,结合进行实体店渠道建设和产品运营管理,在稳定老顾客同时吸引新客群,实现了销量的稳定提升。

竞猜氛围持续强化,渠道竞猜特色逐步凸显。竞猜

氛围素材和物料逐步丰富,竞猜主题店凸显竞猜游戏特色,7月全省建设完成335家竞彩足球主题店;女足世界杯和男篮世界杯期间,竞彩主题店从门头到店内特色体育元素吸引球迷关注,8月至9月初,开展了“激情新赛季 竞猜有惊喜”传足赠票活动,在11月分别在泉州和厦门举办了篮球和足球线下观赛球迷沙龙活动。

2023年即开游戏开展6期营销活动,活动天数81天,活动期间销量7.29亿元,同比销量增长122.47%,环比增长71.96%,累计投入经费2650万元。

丰富的营销活动,巩固渠道质量,提升销售渠道的拓客拉新能力,提高客群进店能力与销售转化的提升,为全年销量的稳步提升打下坚实的基础。

## 责任为先,优化体彩服务

福建体彩贯彻“全产品、全渠道、全价值链”的管理思维,开展战略规划,坚持以客户为中心,促进渠道转型,有序推动战略规划和渠道建设工作。

福建体彩持续提升实体店经营质量和精细化管理水平,出台针对性扶持政策,多种方式提供就业扶持补助,渠道建设不断拓展。截至2023年11月,开机售票实体店8319个,相比2022年底净增660个,增长8.62%。其中传统专营实体店6320个、连锁便利实体店1272个、小微零售实体店528个、展示体验中心54个。

加强渠道分析研究,明确不同渠道的价值定位,形成渠道信息标签收集、优化机制,制定不同类型渠道差异化管理策略。

2023年12月27日,福建体彩正式发布了《福建省体育彩票2022年社会责任报告》,通过《报告》阐述了福建体彩对社会、社区、环境等方面的履责成果。

初心如磐,使命在肩。省体彩中心负责人表示,站在新的起点上,福建体彩将以责任为先导,以品牌为引领,以渠道为支撑,不断推动形成渠道结构合理、产品体系均衡的发展模式,奋力谱写体育彩票高质量发展新篇章。

## 致力公益,践行社会责任

以实际行动参与公益慈善,用责任担当诠释温暖有光。8月31日,2023年“We爱·守护大学梦”福建体彩乐善助学&希望工程圆梦行动再次起航。自2018年以来,福建体彩开展“新长城助学”“We爱·

守护大学梦”等大学生助学公益活动,截至目前已累计发放乐善助学金178万元,资助360名学生圆梦大学。同时,福建体彩还积极开展“快乐操场”等公益活动,传递体彩公益正能量。

今年以来,福建体彩不断拓展公益领域,传播体彩暖意。乡村振兴、共同富裕、医疗卫生、教育助学,在社会发展的每一个航道上,体彩公益金的支持都在默默助力。稳就业、保民生、稳增长、促消

费,体彩始终在以自己的方式服务于国家经济社会发展大局。

一直以来福建体彩以体育运动为依托,以全民健身为抓手,打造福建体彩体育亮点,助力全民健身。

同时,福建体彩不断

## “超级大乐透”中奖号码分布图(全国玩法 每周一、三、六开奖) 大乐透今日开奖,最新奖池9.66亿元

期数	前区 (35选5)																																			后区 (12选2)												
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	
23150					05	06											17	18															33											11	12			
24001			03						09								17									26							35			02				07								
24002	01					06		08																			27					32						03	04									
24003							07	09			12												23							29					01	02												
24004		02				06											18	19									27																				08	09