

与娃一起包饺子 年货节上年味浓

本周末,建阳桔柚、北峰羊肉等在海都年货节特惠开卖,还可报名亲子家庭包饺子活动

N海都记者 周婉怡

连续4周周末,海都惠都会与读者见面。

本周末,创造高品质生活·海都年货节将继续带来各地农产品,有桔柚、青皮羊、土鸡蛋、游浆豆腐、山茶油、生蚝等,任海都读者挑选办年货。同时,1月13日(周六)上午,我们将征集30组亲子家庭(二大一小)到现场包饺子。有意向的家庭可以拨打海都热线968880报名,报名时间截止到12日19:30,名额有限,先报先得。



北峰青皮羊

北峰“跑山”羊开卖 海都读者享特价

在冬天,谁能拒绝煲上一碗羊肉汤呢?本周,读者们有口福了。活动现场将运来新鲜现宰的青皮羊肉。这批羊生长在北峰黄土岗村,这里平均海拔600~

700米,空气清新。羊吃野草,喝山泉水,保持着原始的活动习性,悠闲地成长,因而羊肉口感更鲜嫩。市场价70元/斤的羊肉,本周末来海都惠年货节的读者,

特价58元/斤即可购买。

此外还有冬日应季水果——“甜心”桔柚,来自建阳山区果园,当地果农用山泉水灌溉,人工除草。和成串挂果的蜜橘不同,建阳的

桔柚,是一个果枝挂一个果,养分充足,所以品质好,果肉饱满。果农将成熟的桔柚采摘挑选后运至福州。当天活动现场,读者享特价优惠3.5元/斤即可购买。

年货礼盒丰富 便民服务暖心

据了解,本次活动各地农特产品很多为年货礼盒装,海都读者可以选购送亲戚、送朋友。并且福州顺丰速运助力海都惠年货节,当天活动现场邮寄心仪年货,快递费立减5元(名额有限,欲购从速)。

现场除了桔柚、青皮羊、土鸡蛋、游浆豆腐、山茶油、生蚝等各地特色农

产品、海产品,还设有公益便民服务,读者可以到现场免费磨刀、小家电维修、义诊等。

同时,征集30组亲子家庭(两大一小),周六上午9:00带你到现场包饺子。有意向的家庭可以拨打海都热线968880报名,报名时间截至今日19:30,名额有限,先报先得。

包饺子活动规则

- 1.1月13日(周六)9:00活动开始;
 - 2.海都工作人员会提前准备好肉馅和饺子皮,家庭到场包饺子,包好的饺子,现场煮好可直接品尝。
- 海都惠年货节时间:1月13日—14日9:00—17:00
海都惠年货节地点:华林路海都大厦前广场

首店争入闽 商圈火出圈

近三年我省共吸引全国首店、华南及福建首店469家,为消费带来新增长点

2
据
福
建
日
报

FENDI、VCA等国际大牌荟萃,BASAO、中国李宁等尽显本土品牌实力,蔡澜港式点心、好利来等共造美食天堂,罗森、奈尔宝等方便休闲生活……近日,省批发零售行业协会发布福建首店发展报告及百个首店名单,众多知名品牌上榜,为消费者购物打卡提供了新指南。

首店,是指代表性的品牌在一个区域内开业的第一家门店,其不仅是品牌进军新市场的前哨站,也往往伴随着促销活动和商业模式的创新。2018年上海首次提出发展“首店经济”以来,首店已被视为城市商业繁荣度的重要表征。数据显示,近三年我省共吸引全国首店、华南及福建首店469家。这些首店呈现哪些特点?带来的效益如何?记者走进消费市场一线进行了探访。



福州万象城

扎堆 赢人气 核心商圈火爆

哪个商场是福州市区的热门之地?2022年开业的福州华润万象城是不少市民的选择。从地铁凤凰池站向南步行片刻,便能看到这座由商业海报簇拥着的建筑。景观天台正对着西禅寺,南洋花园、童趣之境等内部四大特色空间创设出颇具新意的社交消费场景,为各品牌门店增添了不小吸引力。

凭借商场内16个“福建百家首店”品牌,福州华润万象城成为福州市近年首店开业最集中的区域。各类品牌的拥趸和尝鲜者摩肩接踵:排队买一杯Shake Shack的饮料,选购Mithworld Gallery里心仪的服装,在“南洋花园”板块里邂逅多家东南亚菜首店……行程就这样被首店们“安排”得满满当当。

“忙得很,自从开业以来顾客就没有断过。”1月5日,在商场二楼的KARL LAGERFELD福建首店里,店长林香香告诉记者。

作为来自法国的奢侈品牌,KARL LAGERFELD由同名设计师创立,在时装界享有盛誉。福建首店的开业,让省内的时尚达人在家门口便能选购潮流新品,为商场带来了不少人气。“厦门首店不久前在五缘湾开业,福州东百中心也希望我们进驻。”林香香说。

首店由于自带流量,已成为各城市、商圈的“必争之地”。福州华润万象城在项目建设期间,便完成了一批首店招商,使首店与商场同步开业,人气同频共振。

同样的火爆情景也出现在我省各大中心商圈。据了解,厦门、福州为近三年首店入驻的主要目的地,两地共吸引了近95%的福建及以上首店——其中,厦门市吸引234家,福州市吸引211家。首店“扎堆”于两地的华润万象城、福州东百中心、厦门宝龙一城等城市核心商圈,形成了商业资源的共享。

首店不仅丰富了消费市场的供给,更是业态创新的试验田。记者在多家首店走访中发现,“新鲜感”被顾客反复提及。

2023年7月,来自香港的品牌健身房24/7 FIT-NESS福建首店在厦门宝龙一城开业。无推销、月付制、零预缴,这样的新型健身房短短几个月就俘获了不少健身爱好者,如今已有近千名会员注册,日均客流在200人左右。

“这家健身房只接待会员,器材先进齐全,任何时

首店对拉动消费的显著作用,使其成为各城市制定政策时重点关注的对象。近年来,福州市、厦门市相继发布培育建设国际消费中心城市实施方案,不断释放加码“首店经济”的强烈信号。

厦门集美区中央活力区(CAZ)将支持首店经济、品牌经济列为活力区的重要工作;福州市早在2020年便出台《商业品牌首店进驻奖励申报评审实施细则》,今年又

业态 鲜味足 成消费新地标

候来都不需要排队。”在厦门软件园二期工作的林昭熙表示,该健身房采用在香港流行的24小时开放模式,满足了现代都市白领不定时的到访需求,给他带来良好健身体验。

据厦门市商务局有关负责人介绍,2022年厦门引进全国首店5家,与重庆并列全国第十一。各类国际大牌、新奇体验的齐聚,助力厦门打造时尚购物新高地,为城市商业发展注入了强大动力,当年全市社会消费品零售总额

流量变 留量 打造商业名片

将从扩大政策辐射范围、提升奖补力度和鼓励首发首秀等多方面入手,对细则进行更新……

高频引进意味着快速迭代,记者观察发现,首店作为地方市场的初来者,若仅仅贩卖“新鲜”,同样免不了面临黯然离场的生存危机。首店“含着金汤匙出生”后,要想让流量成为“留量”,考验着经营主体和招引主体的智慧。

“门店刚开业时有许多

增长3.1%。

数据显示,在近年入驻福建的首店中,零售和餐饮两个领域业态占比超过了80%,儿童亲子、文体娱乐、生活服务等业态也百花齐放。首店业态呈现出界限模糊的趋势,将餐饮、亲子、娱乐有机融合,提升顾客的新鲜感、获得感,使商业模式创新与消费意愿“双向奔赴”。

日本偶像团体AKB48主题餐厅全国首店落地福州,顾客能够在餐厅与各地同好交流、选购文创产品,

甚至获赠偶像的神秘礼品,借助“粉丝经济”高忠诚度的特性,吸引全国粉丝前来打卡、团建。

独特的眼球艺术装置眨眼迎客、神秘的“意识处理器”饱含解构主义风格……在韩国品牌GENTLE MONSTER厦门旗舰店,吸引人们的不单是店里的名品眼镜,还有超800平方米美学装置空间的新奇陈列。

厦门老院子、福州烟台山、福州上下杭将实景演出与老建筑内的首店开业相结合,成为消费新地标……

的探索也为该品牌进军全国市场积累了宝贵经验。

“为延长生命周期,首店和商场往往不断研发新品、推出新活动,为品牌‘保鲜’。”省批发零售行业协会执行副会长许安心建议,政策制定应因势利导,完善配套服务,在关注首店“增量”的同时,守住其“存量”;同时打造商业名片,吸引外来消费,实现区域商业价值提升与首店持续经营的双赢。