



# 国家级非遗“木版水印”展亮相泉州

上世纪50年代利用该技艺成功复刻的《簪花仕女图》也将同时展出

海都讯(记者 柳小玲)

部门供图) 近日，“荣宝斋生活”泉州馆在泉州古城中山路正式亮相，国家级非遗“木版水印”展也随之开展。展览结合木版水印珍贵绢本、册页、木版、装置、影像、体验等方式，呈现中国艺术千姿百态之样貌。展览还将展出上世纪50年代利用木版水印技艺成功复刻的《簪花仕女图》。

记者在现场见到，此次展览结合木版水印珍贵绢本、册页、木版、装置、影像、体验等方式，呈现出中国艺术千姿百态之样貌，表现出中国传统艺术在当今时代语境下的更多可能性。现场最瞩目的展品当属木版水印的《簪花仕女图》，引来阵阵围观。上世纪50年代，荣宝斋利用木版水印技艺成功复刻了它，这件作品的成功复现，标志着绢本画作的木版水印技艺进入了成熟的阶段。



木版水印《簪花仕女图》

“荣宝斋拥有‘木版水印’和‘装裱修复’两项国家级非物质文化遗产技艺，此次带来的‘簪花·荣宝斋非遗泉州特展’，现场融合了荣宝斋木版水印《簪花仕女图》作品和泉州市‘簪花围’，特别定制了展览同名主题当代装置。”主办方相关负责人介绍道。此次展览的融入，一方面展现了泉州文化古今交融、多元包容的城市性

格，另一方面也共同体现了艺术背后工匠的辛勤与智慧，诠释了匠人的精神。

目前，中山中路194号也正在展出《艺术之下》，部分展品源自蔡国强的装置艺术作品，包括《撞墙》、《九级浪》、《不合时宜：舞台二》、《走开、这里没什么好看的》、《遗产》等艺术作品原作的局部实样、小样、试样等。

艺术家的装置概念常

常是天马行空的，但真正落地起来，却离不开背后一批能工巧匠的支持，《撞墙》、《九级浪》背后，是一件件工艺作品的精雕细琢，这便是“艺术之下”的意义。同样，荣宝斋木版水印作为传承了128年的非遗技艺，从勾描、雕刻、印制再到装裱，每一道精密工序的背后都蕴含着古人的智慧和今人的匠心。

两节期间，泉州南安推出4方面22场活动

## 启动乐购狂欢季 邀您感受烟火气

海都讯(记者 杨江参)

昨日，记者从泉州南安获悉，春节、元宵“双节”临近，南安聚焦让游客“游得尽兴、玩得开心、吃得满意、乐得舒心”，启动乐购狂欢季，通过拓宽消费场景、细分消费圈层、加大优惠力度、提升服务品质，融入“吃、住、游、购、娱”各个消费场景，

为市民朋友和游客打造品质更高、价格更低、服务更优的消费体验环境，一同感受成功故里的烟火气。

记者了解到，本次乐购狂欢季包含4方面22场活动。

“两节”期间，南安中骏世界城、源昌银河广场等城市综合体和各大型商超，限

时开启优惠力度大的年货购物节，如葡萄酒买1箱送1箱、品牌服饰低至6折；“成功优品”订购平台推出年货、预制菜和农产品线上特惠活动等。

推出全民畅享的南安一桌菜、好戏连连看、武荣文艺、“村BA”赛等4种共享套餐。同时，根据乡贤、

老年人、青年、家庭、职工等不同群体，推出乡贤荣归、银发生辉、青年潮游、亲子趣玩、职工欢畅等5种个性化套餐。

南安成功系列“一卡通”先行推出乡情卡、追梦卡和乐业卡，可享受45项优惠政策；面向工会会员发放800万元消费券，升级

“泉工惠卡”服务功能，实现手机便捷支付；南安全市公交将实行全部免费政策、中能充电站充电享优惠折扣、智慧停车享优惠折扣及部分免费；倡导全市酒店不打烊，7家金融机构也配套出台30项金融优惠等。

此外，在特色市集方面，包括打造建材家居界的“奥特莱斯”；开展新能源汽车展示及促销活动；举办全国最专业的水暖厨卫暨消防器材交易会及厨卫展览会。发挥产业优势，发动水暖厨卫、日用轻工、建材家居品牌企业推出1~3折产品，举办南安首届家居建材新春工厂直销会，打造南安建材家居的“奥特莱斯”。

发展态势。

泉州海关相关负责人介绍，“两仓”指的是进口公共保税仓库和出口监管仓库，是一种创新型进出口保税仓运营模式。

去年泉州共认定登记技术合同814项

## 成交额突破14亿元

海都讯(记者 董加固)

昨日，记者从泉州市生产力促进中心获悉，去年全市共认定登记技术合同814项，成交金额约14.74亿元，同比增长46.67%，超额完成全年目标任务。泉州市生产力促进中心作为泉州技术合同登记机构，获得科技部火炬中心通报表扬。

近年来，泉州市深入实施科技创新“四个倍增”计划，扎实推进抓创新促应用专项行动，深化技术合同认定登记工作，为科技成果产业化应用提速。

科技成果转化有科技创新券、加计扣除等系统奖补政策，成果交易后7成以上收益直接奖励给科研人员。

2023年泉州“两仓”业务发展强劲

## 同比增长12.9倍

海都讯(记者 杨江参)

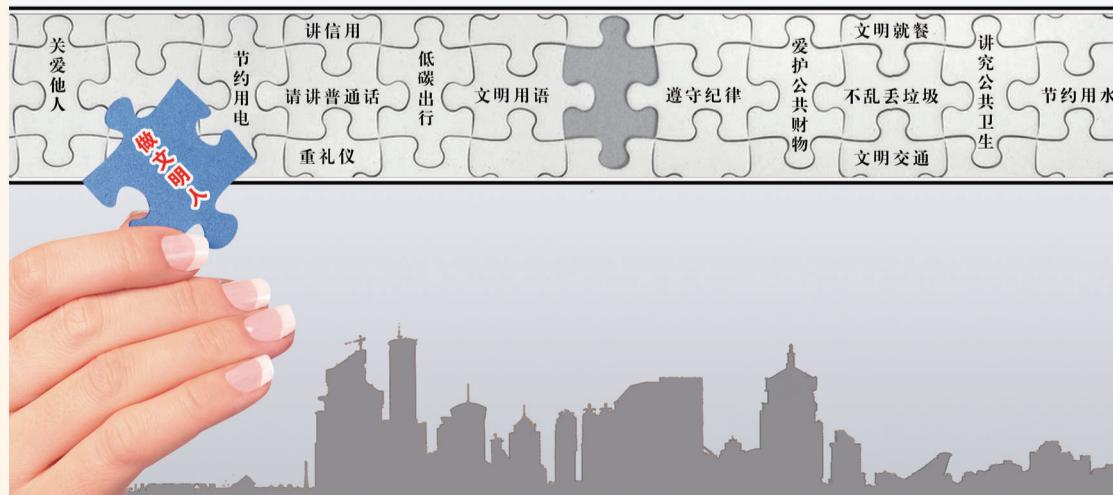
通讯员 王丹妮 余慈阳)

昨日记者从泉州海关获悉，据统计，2023年，以泉州海关监管的“两仓”一线进出口值达46.5亿元，同比增长12.9倍，呈强劲

N 海峡都市报

“讲文明 树新风”公益广告

文明社会 缺你不可



中共福建省委文明办  
海峡都市报宣