

N 法治日报

“爆竹声中一岁除”，在春节来临之际，点燃烟花爆竹成了不少人心中的“年味儿”。然而，记者近日调查发现，部分烟花爆竹售卖者开始利用“朋友圈”、直播间或短视频等多种方式售卖烟花爆竹，更有甚者直接用私家车“送货上门”或者让消费者开私家车“自提”，而存放烟花爆竹的地方多是居民楼或是住宅。

专家认为，上述行为涉嫌违规销售烟花爆竹，随意储存、私家车运输烟花爆竹不仅违法，而且存在巨大安全隐患。运输过程中的颠簸、碰撞、挤压极易引发烟花爆竹爆燃、爆炸，造成事故。实践中，相关部门应对违规销售、运输、储存烟花爆竹乱象进行严厉打击。



唐昊/漫画

商贩无资质，产品不合规，运输不合法

“朋友圈”卖烟花 风险隐患大

“朋友圈”里直播间内 烟花爆竹热卖

“迷你加特林来啦！69元2支！”在一名为“年货专场”的账号“朋友圈”里，陕西西安市民董女士顺着下方购买链接点进去，发现是一家网络电商平台店铺，领取50元优惠券后，链接自动跳转至商品页面。该款商品销量达到6000+。董女士说，该账号“朋友圈”内有不少烟花广告，基本都是通过“朋友圈”引流至电商平台下单。

值得注意的是，该商家发货地址显示湖北黄石，但她将地址选在陕西西安后显示“可购买”。询问商家后，对方回复称“能拍就能送”。“烟花爆竹可以通过快递邮寄吗？”董女士不禁发出疑问。

直播间也成了烟花商贩的“卖场”。8日晚10点，记者在某短视频平台上发现了一个“与众不同”的直播间——账号名为“万英花炮”的主播在直播间展示着各种各样的烟花爆竹。直播间背景墙上张贴了多张用A4纸打印的宣传语：“加盟的，进货的，关注私信主播。”

直播间内，氛围如烟花一般“火热”。在线人数有2000余人，直播间的镜头大多数时间都是固定地对着展示烟花爆竹。主播在镜头后介绍着烟花价格、购买方法、店铺地址等。记者在该直播间发现的烟花爆竹种类有数十种。

记者查看其主页发现，此账号从2023年11月23日起，每天直播时间都达到了1小时以上，近3天的直播时间更是长达8小时。直播间的观看总数多达89万。

除了直播，此账号也经常发布短视频，大多数是展示烟花点燃后的样子配以动感的音乐。截至1月8日，此账号共发布短视频46个，直播50场，200人的粉丝群也已满员。同一时间段，记者浏览时还发现同平台另外两个直播间在卖烟花爆竹，“话术”也和“万英花炮”相差不大。

中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁告诉记者，《互联网危险物品信息发布管理规定》中明确，危险物品从业单位依法取得互联网信息服务增值电信业务经营许可证或者办理非经营性互联网信息服务备案手续后，可以在本单位网站发布危险物品信息。禁止个人在互联网上发布危险物品信息。“卖家缺乏备案和相关许可，禁止网上售卖烟花爆竹。”

北京市盈科律师事务所高级合伙人代现峰介绍，国家对烟花爆竹的生产、经营、运输实行许可证制度。通常“朋友圈”中售卖的烟花爆竹为个人出售，出售者不具有经营烟花爆竹的资质，即便出售者已经取得烟花爆竹经营许可证，其发布在本单位网站以外的互联网应用服务中的销售信息同样违法。因此，在“朋友圈”、直播间中违规发布的烟花爆竹销售信息、销售烟花爆竹的行为均属于违法行为。“未取得烟花爆竹经营许可证，违法售卖烟花爆竹的行为可能构成非法经营罪，承担刑事责任。非法经营数额超过5万元，或者违法所得超过1万元，就会达到非法经营罪的入罪标准。”

为进一步加强烟花爆竹经销、燃放环节的安全管理，各地有关部门根据国家《烟花爆竹标志》《烟花爆竹安全与质量》《烟花爆竹安全管理条例》等文件，对一些种类的烟花爆竹明确禁止销售和燃放。

翻阅禁止目录，几乎都可以看到“礼花弹”。燃放一个礼花弹就属于大型焰火燃放，燃放前必须经过有关部门的审批，燃放时必须由具有资质的专业燃放人员操作。

然而，近日，在一名烟花爆竹商贩小李的“朋友圈”里，记者看到了不少售卖礼花弹、“巨炮”等烟花爆竹广告信息，有的

甚至是一些没有包装或介绍的“三无”产品。

从展示的视频和图片上，记者看到，双响炮最大的单个比240毫升的罐装饮料瓶身还大，而“土炮”单个看上去则和胶棒差不多。

“这类产品你只能在我这买到，因为药量超标不让卖，所以我也悄悄留了一点，有人确实想买才会出一些，不是很熟的人都不会卖给他。”小李告诉记者。

“一些商贩私自销售礼花弹等管控烟花，甚至不合规的‘三无’烟花，应由安全生产监督管理部门责令停止违法行为，处1000元以上5000元以下的罚款，并没收非法经营

的物品及违法所得；情节严重的，吊销烟花爆竹经营许可证。如果商贩本身并无任何许可证，任何种类的烟花爆竹都不能销售。”郑宁说。

记者调查发现，通过“朋友圈”“微商”购买的烟花爆竹，有的卖家会包邮，通过快递物流送货；还有的卖家为规避风险，甚至会开着私家车提供送货上门服务。有卖家在与记者沟通时直言：“卖了这么多年，都是私家车拉来拉去，没出过事。”

对此，代现峰直言，烟花爆竹经营者用私家车运送烟花爆竹亦是违法行为。

他说，《烟花爆竹安

全管理条例》对道路运输烟花爆竹的行为作出了规定，经由道路运输烟花爆竹的，应当向运达地县级以上人民政府公安部门申请并提交相关材料。此外，用私家车运输烟花爆竹存在巨大的安全隐患。“依据《烟花爆竹安全管理条例》规定，对未经许可经由道路运输烟花爆竹的，由公安部门责令停止非法运输活动，处1万元以上5万元以下的罚款，并没收非法运输的物品及违法所得。私家车非法运输烟花爆竹，构成违反治安管理行为的，依法给予治安管理处罚；构成犯罪的，还将依法追究刑事责任。”代现峰说。

不合规产品随意售卖 私家车运输送货上门

违规储存有风险隐患 须定点销售限量购买

在调查中记者还发现，“朋友圈”中发布广告的商家，其储存烟花的地点多为民宅，而买家购买之后一般直接拉到住宅或者居民楼储存。这种情况或涉嫌违规储存烟花爆竹。

近日，天津市警方在工作中获悉，辖区一住宅内存有烟花爆竹。民警第一时间赶赴现场处置，并在该住宅内查获了一批烟花爆竹，遂依法将房主宋某传唤至派出所。经询问，宋某如实陈述了自己在不具备储存烟花爆竹条件的住宅内非法储存烟花爆竹

的违法行为，并认识到非法储存烟花爆竹对自己和他人的危害。根据相关法律规定，警方对宋某依法予以行政拘留15日，并对宋某非法储存的烟花爆竹依法予以收缴。

“私自储存烟花爆竹的法律后果，取决于储存的数量、种类、场所、目的等因素。”代现峰说，当在居民楼或住宅违法储存大量烟花爆竹时，可能面临行政处罚，若烟花爆竹在储存中发生重大事故，造成严重后果，还须承担刑事责任。

从调查情况来看，目

前烟花爆竹储存、售卖、运输等全链条操作都存在不少安全隐患。那么，该如何规制相关不法行为？

代现峰说，对烟花爆竹储存、售卖、运输等各个环节的规定集中见于《烟花爆竹安全管理条例》，主要包括许可证制度、限制销售、安全运输等。他建议，烟花爆竹要定点销售、数量合理。数量合理的销售点能有效减少个人开车购买行为，从而降低安全风险。一次性购买要限量，对超过一定数量的购买者需凭有效身

份证并做好登记。超过一定数量的烟花要禁止对未成年人销售。烟花爆竹经营方应及时跟进当地烟花销售相关政策，可将本区域的禁放或限放区域做成宣传页赠送给购买者。政府可以将上述事项通过手机短信方式，告知本区域的居民或进入本区域的人员。

“对烟花爆竹违规销售、储存、运输等行为，有关部门应严加打击，发现一起查处一起。同时，鼓励广大群众对上述违规行为及时举报，防患于未然。”郑宁说。