

“不打烊”的快递小哥，权益如何保障？

多家快递公司“春节不打烊”，但有快递小哥表示，即便春节在岗，单量也不多；如何在保持运力的同时，保障快递员的权益，成了快递公司的一道难题

N海都记者 梁展豪

随着春节临近，年货寄递需求持续攀升，不少市民也开始关注快递公司的停运时间。日前，多家快递企业宣布“春节不打烊”，为消费者提供不间断的快递服务。然而，在保障快递服务的同时，快递小哥的权益也不容忽视。

记者近日采访了几位快递员，他们表示，即便春节在岗，单量也不多，赚不了多少钱，而他们也想回家与家人团圆。如何在春节期间保持快递运力的同时，保障一线快递员的权益，也成了摆在各快递公司面前的一道难题。

“春节不打烊”成为行业标配

近日，多家快递企业陆续发布“春节不打烊”公告，称春节期间将保障正常寄递服务。不过，部分企业也明确表示将加收高峰期资源调节费。

顺丰表示，1月11日—2月9日对顺丰卡航、大于20kg(含)顺丰标快、大于20kg(含)顺丰干配等产品收取0.1~1.2元/kg的资

源调节费；2月10日—2月17日春节假期期间，顺丰将对寄递服务加收资源调节费。

京东宣布，在1月17日至2月17日期间，将按重量对不同线路加收0.3~0.6元/kg的高峰期资源调节费，快递业务在2月10日至2月17日期间加收5元/票的资源调节

费。

申通2月7日至2月12日，在全国范围内继续提供服务；德邦将在春节期间正常揽收、派送，除夕能发货，初一也送货；韵达宣布春节期间，除部分地区（西藏、新疆、四川部分县级城市、云南、青海部分县市）无法收寄，其它地区均正常营运。

福州快递网点坦言“赔钱赚吆喝”

快递不打烊的消息一出，很多网友表示点赞，但也有一部分网友认为，快递员也应该享有休息的权利。

福州的快递员老廖告诉记者，春节不打烊是给用户最大的福利，因为对于大多数人而言，网上购物已经成为大家的一种消费习惯，很多东西都需要通过物流来提供给消费者。而且快递不打烊对于部分商户来说也是好事，可以结合春节这个节点，刺激消费。

但同时他也坦言，即便公司给予了一定的补贴，他也更希望休息，能够在阖家团圆的日子里跟家人待在一起。

“春节期间的快件相比平时少了许多，而且送上门，可能人不在家，放在快递柜里又没人取，基本不赚钱，所以很少快递员

会想留下来。”快递员小王对记者说道。

福州某快递网点负责人透露，在快递公司宣布“春节不打烊”后，快递员们的情绪普遍不太高涨，不少快递员表示，没有充分考虑到他们的感受和需求。

“我们给快递员开三倍的工资，他们还是不太愿意留下来干活。”上述负责人表示，春节期间快件量还不到平时的三十分之一，即便他们都正常配送，业务也很难开展，因为快递驿站几乎都关门了，快递柜存进去24小时以后就要收费，大部分快件都是没人取的，要等正常上班了再配送。“我们每天就要不停地做‘问题件’，而且面临公司处罚。”

同时，他告诉记者，春节期间大部分的快递员还是要回老家，只有部分人

会留下，他们要去拉货还要在网点值班，根本没办法配送那么多货物，只有客户打电话说急用的才会找出来配送。

即便这样，快递网点春节也不敢轻易“打烊”。上述负责人坦言：“如果打烊了，给客户留下的印象就是服务没跟上。但对于加盟网点而言，春节期间的补贴是需要自己支付的，如果我们不开门，罚款会更重，但如果不开三倍工资，就没人留下来干活，只能亏钱赚吆喝。”

而因为人手不足等原因，也有市民反映，春节期间快递服务打“折扣”。福州市民小吴告诉记者，去年他就曾在春节时下单了一个快件，但物流显示发货后，进度比平时慢了许多，而且包裹到网点后一直不见派件，也不见工作人员沟通情况。

福州年夜饭预订火热

海都讯(记者 刘锦涵)

如今下馆子吃年夜饭成为不少市民的选择。在以往，除夕当天的各大饭馆常常一座难求。再过半个月左右，就是除夕佳节，福州各大饭馆的年夜饭预订情况如何呢？有啥特殊菜品受市民喜爱？

1月22日下午，记者来到位于闽江畔的中庚喜来登酒店。记者看到，酒店红灯笼高挂，还布置了不少与龙年相关的“龙元素”装饰，让人感觉年味十足。在酒店内，记者发现，与年夜饭相关的预订宣传都在突出“龙元素”，每款

套餐都含有“龙”字。酒店张经理说，酒店今年推出了6款年夜饭套餐，“今天统计了一下数据，年夜饭已预订大半，近期都会订满”。

记者从聚春园集团了解到，集团旗下的各家饭店，年夜饭预订情况都十分火爆。相关工作人员介绍说，截至22日，聚春园集团下各大饭店的年夜饭预订量同比增长16%左右，包括福州大饭店、聚春园大酒店、于山宾馆等饭店的年夜饭包厢都已经被预订满了。

工作人员还表示，由

于临近龙年，一些名字中带“龙”的菜品，如龙胆鱼、龙虾等，颇受顾客欢迎。此外，为方便无法堂食的顾客，聚春园旗下各饭店、酒楼还推出了“家宴宅急送”等服务。

不仅大饭店的年夜饭预订火爆，一些餐馆也受市民追捧。位于晋安区福新中路的福祥怡饭店，年夜饭包厢已被订满。此外，记者还致电了鼓楼区湖前路的三生石餐馆、仓山区烟台山安泰楼饭店等多家餐馆，店员均表示，年夜饭桌位预订情况不错，建议提前预订。

年前洗车迎来高峰

福州多家洗车店表示，因洗车需求增多、员工陆续返乡，价格即将上涨

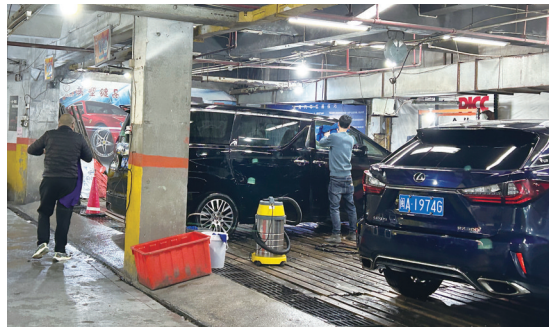
N海都记者
林雅璇 文/图

临近春节，不少有车族正忙着给自己的爱车“洗澡”美容。目前福州洗车价格如何？需要排队吗？记者昨日走访时了解到，随着洗车需求的逐渐增多和外来务工人员的陆续返乡，部分店家的洗车价格即将开始上涨。

春节前迎来洗车高峰

1月22日上午，新奇特(长冠广场店)店长徐先生告诉记者，最近来洗车的顾客明显增加，店内十几名洗车员工每天至少要清洗一百多辆车。“目前洗车是50元/次，会员在春节期间也不会涨价，并且可以使用会员卡扣费。”不过，对于未办理会员卡的顾客，春节前夕洗车可能会涨价至80~100元/次。

在途虎养车工场店(铜盘路店)，店内每个洗车位上都有车辆在清洗，店外道路还有车辆在等待。店长钟先生说，最近不仅洗车



洗车店里迎来洗车高峰

业务繁忙，车辆美容项目也受到车主青睐。店内价目表显示，目前标准洗车五座为40元/次，SUV或MPV为50元/次。据钟先生介绍，标准清洗包含了外部洗和内饰简单清

洁，精致洗车则是车辆全方位的洗车模式，包含了车身、内饰、发动机、轮毂等。“1月29日—2月18日洗车项目将会涨到原来的1.5倍，连锁店都是统一(涨价)的。”

车主还可选择自助洗车

也有的门店虽然不涨价，但会早早地停止服务。位于华屏路的骏皇靓车服务中心的工作人员表示“很快会停止营业”。而春节期间，大多数洗车店会暂停营业。新奇特(长冠广场店)2月9日—2月17日不营业，途虎养车工场店(铜盘路店)店长钟先生则表示，春节期间会有少数员工值班。

一名洗车员工表示，春节前夕由于很多员工返乡过年、人手紧缺，车主们

基本都要排队等上一两小时。“急需洗车或追求低价的市民可以选择自助洗车或者去加油站(加油后)免费洗车，在地图上搜索‘自助洗车’就能找到最近的自助洗车点。”

洗车行业节前涨价是否合理？有市民认为，过年前洗车价格翻一番，有点“趁火打劫”的嫌疑；也有市民表示，只要不是涨特别多都合理，返乡过年了，自然人工少了，理发等

主要涉及人工费的行业年前也都会涨价。

一名洗车店店主表示，“过年洗车的人本来就多，如果不提高门槛，大量新客户都挤到店里，难以服务好老客户。”

对此，福州市监局消保处工作人员表示，洗车业属于市场服务业，实行市场调节价，只要洗车店明码标价，或事先告知消费者价格上涨事宜，都没有问题。

□链接

物流专家：价格体系更应该向一线倾斜

物流行业专家杨达卿在接受媒体采访时曾表示，“春节不打烊”已成为多数快递企业服务能力竞争的标签。

不过，快递企业也要考虑网点成本承压问题。这要求行业建立起合理的分担机制，特别是快递企业应着眼长远、主动承担责任，而不是向基层一线传导压力。他指出，对于特定时段的成本增加，多数快递企业考虑到稳定市

场的因素，不敢提价，但也会限制一线从业者收入提升的空间。

杨达卿建议，对于整个快递产业来说，最有效的办法应该是价格体系。行业应在长期发展中逐步推动服务细化和品质分化，完善价格形成机制，“高品质高时效的可以适当提价，低时效的要稳价，技术赋能的要降价，从而改变‘一抹平’的低价主导竞争格局，形成

消费者满意、从业者受益的良性循环。”

从体制机制的角度来说，则更应该向一线快递小哥倾斜，从体制机制上让这些涨价的费用更多地给到快递小哥，从而推动市场的发展。

在他看来，“春节不打烊”既需要回归生意的本质，形成可持续的自我生存能力，又要兼顾员工“回家过年”的伦理诉求，才能长久下去。