



省十四届人大二次会议举行预备会

省十四届人大二次会议今天开幕

N 据福建日报

22日下午,省十四届人大二次会议预备会在福建会堂举行。省委书记、省人大常委会主任周祖翼宣布:根据省人大常委会的决定,省十四届人大二次会议将于23日开幕。

预备会由省十四届人大常委会主持。会议按照地方组织法和省人民代表

大会议事规则的有关规定,选举产生了省十四届人大二次会议主席团和秘书长。主席团由77名代表组成,周联清为大会秘书长。

会议表决通过了省十四届人大二次会议议程。

本次大会的指导思想是:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平法治思想、习近平总书记关于坚持

和完善人民代表大会制度的重要思想,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,在中共福建省委领导下,坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一,认真履行宪法和法律赋予的职责,圆满完成大会各项任务,进一

步动员全省人民更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,按照省委十一届三次、四次、五次全会部署安排,完整、准确、全面贯彻新发展理念,积极服务和融入新发展格局,坚定信心、开拓奋进,为全方位推进高质量发展、奋力谱写中国式现代化福建篇章而团结奋斗!

本次大会的主要任务

是:听取和审议福建省人民政府工作报告;审查和批准福建省2023年国民经济和社会发展规划执行情况及2024年国民经济和社会发展规划草案的报告,批准福建省2024年国民经济和社会发展规划;审查和批准福建省2023年预算执行情况及2024年预算草案的报告,批准福建省2024年省级预算;听取和审议福建省

人大常委会工作报告、福建省高级人民法院工作报告、福建省人民检察院工作报告;审议福建省人大及其常委会立法条例修正案草案;选举福建省十四届人大常委会个别组成人员。

省十四届人大常委会副主任周联清、庄稼汉、李德金、檀云坤、袁毅,秘书长黄新鑫出席会议并在主席台就座。



为福建民营经济高质量发展献良策

N 海都记者
罗丹凌

敢为天下先,爱拼才会赢。2023年7月,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》印发,创新和发展“晋江经验”首次写入中央文件;8月,福建成为全国第一个提出实施新时代民营经济强省战略的省份。

1月22日,海都记者在2024年省两会现场采访发现,如何推进福建民营经济高质量发展是委员们关注的重点之一。

郑竹群委员:推动福建企业对非经贸合作

福建省政协委员、福建江夏学院外国语学院院长郑竹群认为,我省应推动福建企业对非经贸合作,开创民营经济强省战略新局面。

“非洲是我国‘一带一路’合作的重要伙伴。作为沿海省份,福建省在对非洲经贸合作方面兼具潜力和优势。”郑竹群表示,目前福建在非企业虽然数量较多,但着眼于全省层面的整体规划及开展合作的非洲国家数量还有较大提升空间。郑竹群提出了四点建议。

一是建强对非经贸合作平台,促进双边优势

互补。用好“9·8”投洽会、中非经贸博览会等国际性平台,推进与非洲国家经贸交流与对接。深化“福建品牌海丝行”“非洲市场推介会”等活动载体,鼓励有实力有意愿的企业到非洲投资兴业。根据闽非合作发展需要,优化境外产业园区布局,探索在闽设立中非经贸产业园。

二是加强贸易便利合作,更宽范围更深程度对接非洲市场。找准我省与非洲双方自贸区共同发展方向,探索为非洲农产品入闽确立“绿色通道”。借鉴湖南自贸区建

设非跨境人民币中心做法,探索人民币用于资本项下跨境结算支付试点,为在非洲重点国家形成人民币支付结算生态积累经验。加快拓展对非物流通道,促进闽非海陆空枢纽信息互联互通、无缝对接。

三是强化投资分类引导,加大新业态新领域合作。积极参与落实对非合作“九项工程”,探索设立非洲数字经济、医药、清洁和绿色、海洋、文旅等产业发展基金,引导相关企业到非洲投资兴业。将“丝路电商”作为促进“数字海

丝”经贸合作的新渠道、新手段,加紧建设一体化营销体系,打通双方跨境电商消费端通道。

四是加强投资服务,保障企业在非利益。充分发挥“一带一路”“走出去”平台作用,为企业提供合规专题培训,帮助企业非合规经营。完善对境外投资企业融资支持政策,鼓励省内金融机构在非洲设立分支机构,开发针对在非投资企业的内保外贷专项融资产品,缩短企业融资等待期。推广尼日利亚闽商安保联防联控经验,加大闽籍安保公司在非业务。

魏成生委员:改善营商环境提振信心

福建省政协委员、均和(厦门)控股有限公司总裁魏成生则将目光聚焦在改善我省营商环境方面。他表示:“持续改善‘效率、公平、可持续’的营商环境,有利于提振民营经济信心,在当前的经济形势下更为关键。”

为此,魏成生建议:一是对标世界银行营商环境新评估体系(BEE),学习上海、广州等城市的首创精神和政策出台经验,在“亲”上进一步下功夫,通过大走访大调研,强化市场主体诉求响应服务工作,推出一批含金量高、可执行性强、市场主体获得感强的改革举措。

二是定期购买第三方评估服务,对营商环境检测数据予以评估,行政监管与大数据相互支撑,加快改革项目落地,更充分地调动和激

发民营经济的积极性。

三是扩大民营经济市场准入。具有稳定收益、可获得较好预期投资回报的重点项目,全部推行市场化运作;支持民营企业或民间资本联合体与国有资本联合,通过设立项目公司、股权转让、增资扩股等方式参与重大项目建设,最大程度鼓励民营企业参与政府和社会资本合作的新建、改扩建项目。

四是提高政府引导基金服务民营经济的效率和水平。政府性融资担保机构设定一定的份额,专门用于对符合条件的中大型民间投资项目提供融资增信;由国有资本联合相关银行、投资机构,创新“投贷联动”特色信贷产品,放大资金规模,推进中小企业普惠金融行动。



讲好祖地文化故事 涵养海外侨源

海都讯(福建日报记者陈旻) 福建是侨务大省,近年来,我省充分发挥妈祖文化、闽南文化、客家文化、朱子文化、宗祠文化等祖地文化作用,不断增进海外闽籍乡亲对家乡的认同感和归属感。但目前一些祖地文化挖掘还不够,传播机制和形式还不够成熟,活动的开展还未形成常态化和品牌化,整体效果亟须提升和完善。

省政协委员、致公党福建省委专职副主委吴棉国建议,进一步讲好祖地文化故事,持续增强海外闽籍乡亲的乡愁,更好涵养海外侨源。

要深入挖掘祖地文化,

建立祖地文化清单,根据影响力分级并给予一定的资金支持,引导各地加强对祖地文化的研究,让更多有影响、有特色的祖地文化展现出来;文旅部门要加强指导,帮助各地做好祖地文化的挖掘、利用文章,持续以祖地文化、根文化来激活海外乡亲的认同感和归属感。

要加强活动引导策划,围绕活动目的来设置内容,提升活动的亲和力,针对不同对象安排包括寻根、参观考察等配套子活动,提升活动效果;坚持品牌打造,结合与祖地文化相关的重要时间节点,比如妈祖诞辰、冬至祭

祖等来策划开展活动,并作为每年的固定活动,建立完善的活动长效机制,不断扩大祖地文化在海外的影响力和知名度。

要持续扩大海外宣传。拍摄一些具有代表性、有故事、短而精的祖地文化题材宣传片,发挥闽籍侨领、侨社等以及海外宣讲员作用,持续在海外闽籍华人圈开展祖地文化宣传;创新表达方式,以短视频、网络直播等形式吸引海外年轻华侨华人子弟关注了解祖地文化;注重宣传策划,结合重要活动的开展,利用闽籍海外乡贤在海外的媒体加强宣传,增强活动的吸引力和向心力。

以文创产业合作促进两岸融合发展

海都讯(福建日报记者全幸雅) 长期以来,闽台文化创意产业以中华文化为不竭动力源泉,创造兼具思想内涵和经济效应的优秀产品,成为连接两岸民众的重要桥梁。

省工商联在提案中指出,目前,两岸文创产业合作还存在一些问题,如非遗文创开发联动不足、产业服务平台作用不够显著、文创产业未能充分发挥浸润人心功能等。

为此,提案建议,一是要激发非遗文创产业动能,构建集传承教学、展示销售、体验参与、舌尖上的非遗等功能于一

体的闽台非遗文化街区,打造非遗“云平台”和“云游服务”,以“非遗+综艺”“非遗+影视”“非遗+名人”等形式进行再创作。二是要建强文创产业平台,推动海峡两岸文博会数字化建设,推动厦门自贸片区建设两岸文化商品展示交易中心等功能区,强化两岸商协会的桥梁纽带作用。三要支持文创产业业态创新,鼓励“文创+乡村振兴”“文创+研学”“文创+直播”等融合发展模式,拓展文博潮玩、影视动漫、音乐演艺等文化消费场景。四要优化文创产业服务,

完善台湾文创人才引进制度和奖补机制,推动两岸创意设计类专业技术人才评价标准共通,推动台湾地区创意设计类职业资格与大陆职称互采互认,引导地方金融机构在文创集聚区、示范园区、孵化平台设点经营,鼓励开发“文信贷”“匠人贷”“文创保”等信用贷款及保险产品。五要深化民间基层文化交流合作,建设两岸文创产业发展大数据平台,发布文创新动态,传达“文化同源、未来共创”理念,激发文创活力,促进两岸同胞心灵契合。