



雪峰寺的梅花艳如胭脂,映着雪色,显得分外精神

海都讯(记者 周婉怡 毛朝青 马俊杰 文/图) 22日,福建部分地区迎来今冬第一场雪,不少追雪人纷纷晒图,“馋哭了”不少福州“盼雪人”。不过,22日晚上和23日早上部分地区的福州人也得偿所愿,鼓山、寿山、大湖乡等地雪花纷飞,漫天飘洒。记者也驱车前往多个下雪地,和市民们一同追雪。

22日晚10时,记者来到鼓岭旅游度假区柱里景区,漫天飞舞的雪花好似闪着点点光芒,现场不少市民带着孩子赏雪。市民林女士说,孩子才上小学,还没见过雪,今天特地带孩子来看看课本上的雪是什么样子的。记者还看到有几个孩子小心翼翼地捧起积雪,捏成小小的雪人。

23日上午,前往鼓岭追雪的车辆早已排起长队,此时下山的车队中惊现不少“显眼包”,汽车引擎盖、车顶上可以看到各式各样的小雪人。在柱里景区,记者看到

有的市民开心地打雪仗,还有孩子调皮地摇晃路边的枝叶“人工降雪”。观雪的林先生开心地告诉记者,“堆雪人不用再去哈尔滨了!”

23日一早,闽侯雪峰寺、晋安区林阳寺下雪的消息就像一个“大雪球”,抛进了福州市民的朋友圈,市民闻雪而动,追雪寻梅。雪峰寺内,雪花飘落在红墙、瓦片之上,更显禅意深深;而林阳寺的梅花傲立雪中,红白相映,点点花瓣上积雪未融,呈现出“雪里寒梅”的独特意境,吸引了众多摄影爱好者和市民游客前来捕捉这难得一见的“梅雪争春”画面。

为何今年福建多地有雪?气象专家表示,雪要形成至少需要满足两个条件,一个是水汽要饱和,另一个是空气里要有凝结核。从21日夜间开始,随着寒潮南下气温速降,温度、水汽、冰晶核、云层和风向风速等气象条件满足,因此出现较大范围雨雪天气。

梅雪争春降榕城换新装



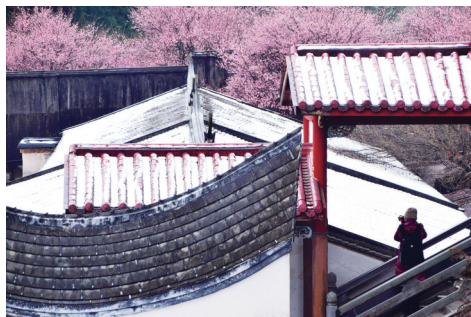
林阳寺的雪中梅景,吸引了众多福州市民



鼓岭木栈道,覆上一层厚厚白雪



一夜大雪,给雪峰寺裹上银装



凌寒花自放,白雪映红梅

勇夺四连冠,轩逸凭什么?

2023年,东风日产轩逸全年热销377957台,连续四年获得国内燃油车市场轿车零售销量年度冠军,成为过去4年卖得最好的合资家用轿车。也就在这一年,轩逸累计销量突破了500万辆。

在兵家必争的家用轿车市场,一众车厂逐鹿车市,想成为冠军,可以说是绝非易事。那么,轩逸是凭什么做到的呢?



轩逸的定力 为家而生

2022年,轩逸实现三连冠……

2023年,全新轩逸家族再出发。由轩逸·经典、全新轩逸、超混电驱 轩逸组成的全新轩逸家族,价位带更宽,动力更多样丰富,可以满足更多中国家庭的个性化出行需要。

在延续舒适、可靠等品牌基因的同时,全新轩逸延续了成熟可靠的动力总成,其易于操控、精准稳定的特点,家里的每个人都可以轻松驾驭。

超混电驱轩逸则采用

日产第二代e-POWER全电混技术,全程100%电机驱动,而且只加油不充电,即使是寒冷的冬天,也不用担心续航和充电。经过汽车之家测试,该车百公里油耗低至4升以下,大大降低家庭用户的日常用车成本。

智能科技方面,轩逸搭载了ProPILOT超智驾及Nissan Connect超智联2.0系统,让家庭用车也能享受到科技的智能与便利。

在中国家庭关注的安全方面,轩逸采用了至高

1.5GPa超高强度安全车身和多通道区域车身结构,配合NISSAN i-SAFETY智能主动安全系统,为家人带来全方位的安全保护。

2024款轩逸·经典已于2024年1月1日正式上市,这款深受家庭用户喜爱的入门车型,科技配置大幅升级,市场竞争力进一步提高。

为家而生,持续迭代,是轩逸在这个时代十分难得的战略定力。而这也是轩逸历经18年时间检验,屹立常青的原因。

轩逸的张力 链接幸福

轩逸不仅懂中国家庭的用车需要,更懂中国家庭的精神追求。

在《2023轩逸幸福白皮书》中,可以看到,轩逸的车主是一群勤劳的幸福创造者,他们努力工作,宠爱家人,工作日奋斗在工作岗位,节假日则会陪伴家人……这是轩逸车主,也是万千中国家庭的幸福缩影。

从某种程度说,链接幸福刻在了轩逸的骨子里。

当我们谈到亲子关系,下意识会想到我们与孩子,却鲜少想到我们与父母。这是社会的痛点,也是时代变更下的代际鸿沟。东风日产轩逸不仅想到了,还理所应当承担起了自己的职责。在全新轩逸家族试驾活动中,轩逸首次邀请车主父母家人参与其中,开启了

一场说走就走的旅行,让车主和父母一起感受幸福的真谛。

在现代家庭生活中,作为家庭顶梁柱的爸爸常常因为工作,疏于对孩子的陪伴。2023年7月,轩逸在云南西双版纳开启了一场“忆起童年 逸起向前”的活动,这一次,爸爸单独带娃出行,在全新轩逸家族的陪伴下,开启了一场幸福亲子游,进一步加深了轩逸车主与孩子的沟通与理解。

通过这些活动,轩逸车主不仅感受到了全新轩逸家族的产品魅力,更重要的是还促进了家人之间情感的升温,而轩逸则成为了链接家人的幸福纽带。

对于轩逸来说,一定会幸福的宣言,既是信仰,更是使命。

进入中国十八年,始终是中国家庭首选车型的轩逸,不仅抓住了中国家庭的喜好,最底层的原因还是在于其过硬的技术实力和对于中国家庭的精准洞察。

如今迈入新的战场,轩逸又会怎么迭代进化,我们依然期待以技术著称的日产接下来的操作。至于未来究竟如何,让我们拭目以待!