



小时候的味道 吃起来甜脆

生仁豆是上年纪泉州人眼里最美味的零食,也是招待客人不可少的糖配

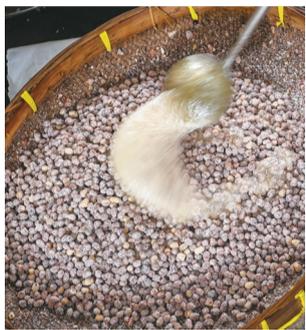
田米文图
Z 海都记者

拿起一粒生仁豆,放入嘴里,吃起来甜、脆……随之而来的是满嘴香甜的味道散开,特别有小时候的味道。

生仁豆,在上年纪的泉州人眼里,是小时候最美味的零食。在他们小时候,只要有人去做客,家里就会在泡茶时摆上生仁豆等零食,让客人“甜”一下,也叫糖配,可以说是一道待客必有的零食。如今市场上的零食多种多样,生仁豆已经渐渐淡出人们的视野,但是很多老一辈会专门去寻这个古早味。



刘连江在做生仁豆



糖水泼洒在烤熟的花生上



红、黄、白三种颜色的生仁豆

十斤花生加糖汁 变成三十斤生仁豆

在现场,海都记者看到刘连江一边把花生烤熟,一边把锅里的水烧开,加入白糖溶化,再加入适量的麦芽糖,一直搅拌,等锅里的糖水起大泡泡,就开始打起来,泼洒在烤熟的花生上面。

刘连江双手不停地把竹匾上下左右地摇摆,这可是个力气活。只见他双手抓住竹匾,两脚踏步,整个人跟着舞动起竹匾,就像练武一样,动作娴熟,随着上下左右摇摆,整盘的花生在竹匾里跟着舞动。刘连江说,这些动作,就是尽量让里面的花生与滚烫的糖汁相融合,花生被糖汁均匀地包裹住。一遍、两遍、三遍……重复着加糖、摇摆,这个动作做

十多遍后,十斤的花生就变成了三十斤生仁豆。

“你试试,来摇一摇,体验一下。”刘连江放下做的生仁豆,让记者现场试了一下。记者不要说提起,根本没办法把放有生仁豆的竹匾摇起来。刘连江说,看起来很轻松,实际上都是锻炼出来的,做生仁豆是体力活,很辛苦。如今就他妻子在做,孩子都不愿意学了,自己做多少算多少。“都是本地顾客买得比较多,他们买回去送人。”刘连江说,因为自己纯手工制作生仁豆,也保持了小时候的味道,很多人是因怀念古早味来这里买的,都是几箱几十箱地买去送人,口碑好,找过来买的人也多。

一做都是一气呵成 中间停顿不得

1月26日下午,记者来到泉州洛江区河市镇连江糕点店。碗糕、松糕、寸枣、麻佬、米龟……顾客需要什么他就做什么,做一年四季的食物,主打古早味。58岁的刘连江,从15岁开始做生

仁豆一直做到现在。“爷爷辈就开始做,我跟着叔叔学的。”刘连江说,他一做就做了四十几年。

“红色、黄色、白色,如今就做三个颜色了,我们小时候做至少六个颜色的生仁

豆。”刘连江说,以前颜色多,每个来买的人都会每种买一些。“是啊,我们小时候就是吃这个味道。”来自泉州市区的张先生,听说这里有古早味的生仁豆,特意过来买。

“从烤花生开始,到做

好生仁豆,整个过程50分钟左右。”刘连江边做边介绍,挑选上好带花生衣的花生米,以前是用沙子炒熟花生,现在用烤方便一些。他说每做一锅豆都是一气呵成,中间停顿不得。

大红灯笼“上线” 年味氛围感“拉满”

海都讯(记者 董加固 通讯员 庄伊欣 文/图)不知不觉,春节进入“倒计时”。1月26日,记者来到泉州市洛江区,只见大街小巷张灯结彩,一排排花卉、一盏盏灯笼、一串串彩灯……各式各样的装扮,带来了新年新气象,洛江区年味氛围感“拉满”。

在洛江区双阳法治广场,记者看到工作人员正

忙着缠绕灯带、悬挂灯笼,广场上树木已换上“红装”,格外耀眼。现场工作人员告诉记者,此次悬挂的灯笼和灯饰设计造型各异。装扮过程中,他们会根据树木的高度、大小、形态特征等进行布置,营造欢乐喜庆、文明祥和的节日氛围。

据了解,此次洛江区双阳街道将在阳光路、印尼

街、侨乡广场、福文化公园等地及辖区主次干道分别布设红灯笼、中国结、“福”文化景观小品等,预计布置红灯笼2800余串,“福”文化宣传海报条幅320米,福瑞龙卡通造型30只,“福”文化景观小品2座等。

“大红灯笼将洛江装饰得更加亮丽,让我感受到春节真的离我们越来越近了,希望我们的生活似

灯笼一般越过越红火。”市民陈小姐笑着告诉记者。

与此同时,记者发现洛江区各个“口袋公园”、道路绿化带也增设了不少红灯笼、景观小品,放眼望去格外喜庆。在洛江区湿地公园、安吉路花海公园等地,灯杆、树梢已经纷纷装点上各类节日装饰物,行人驻足其中拍照打卡,一派祥和喜庆的气氛。



大红灯笼高高挂

畅享别样新年 “龙”重登场

“花YOUNG丰泽”迎新春、闹元宵嘉年华系列活动启动仪式举行

春节不打烊 美食美宿等你来

Z 海都记者 董加固 通讯员 王志超

1月28日上午,泉州市丰泽区蟠埔渔人码头人头攒动、欢歌笑语,天空虽然飘着蒙蒙细雨,但是挡不住人们喜迎新春的脚步。“这YOUNG的丰泽,这YOUNG的龙年——花YOUNG丰泽,龙重登场”丰泽区2024年迎新春闹元宵嘉年华系列活动启动仪式在这里举行。

现场,启动“十、百、千”计划,发布“十家最美簪花体验店”、“百家春节不打烊”餐厅名单,动员“千家涉旅企业春节不打烊”,保障游客食住行无忧;开展第一批“簪花围服饰技艺人”证书颁发仪式;发布“两节”特色丰泽旅游线路;发布工业旅游推介视频;公布首批“诚信旅拍商户”名单;现场组织民俗文化表演。

让市场“热起来” 消费“火起来”

“这YOUNG的丰泽泉州丰购”跨年迎春购物季促消费活动,以“泉州丰购”为主题,以“线上线下结合、多业态联动、全媒体推广、文旅商体结合”为主要形

式,以10大商圈和特色街区为主要载体,围绕跨年迎春“购好物”“品美味”“享生活”“云上购”“逛大集”等方面,开展城东万达“会动的清明上河图”青少年传统文

化展、东海大街“东海湾潮趣促消费”主题活动、“泉州易靓好车新年购车补贴”活动、侨乡体育馆“泉州优品”消费季等21项促消费活动,突出汽车、家电、建材等大

宗商品消费,营造消费氛围,培育消费热点,挖掘消费潜力,繁荣商贸市场,让市场“热起来”、消费“火起来”,实现2024年首季商贸消费“开门红”。

色饮品、高端咖啡集市。

夜食东海有夜市开展元宵园游灯会,组织民俗舞龙舞狮快闪,各类小吃美食集市,“活动+美食+优惠”一站解锁多重乐趣,喜迎新春。

夜食丰海路·东区野滩广场汇聚各类小吃、饮品、调酒、泡茶消费场景,丰富丰泽新春别样休闲夜生活。

畅食云山商圈丰潮·鹿屿集市以“簪花醒狮 吉市游龙”为主题,开展特色小吃集会,打造新春高品质休闲区。

夜食浦西央街夜市布置非遗小吃、海丝美食、东南亚经典餐饮、各地地域特色美食品鉴区,以及精酿啤酒、特