



尽览“国色天香” 接住“泼天富贵”

福州举办首届榕城牡丹花展,上千株洛阳牡丹花汇集榕城,涵盖众多经典品种及稀有品种

■海都记者 唐明亮

“唯有牡丹真国色,花开时节动京城。”唐代诗人刘禹锡用诗句道出了牡丹的国色天香。作为中国传统名花,牡丹端庄妩媚、雍容华贵,素有“百花之王”的美誉。早在唐朝,就记载了“牡丹花开,倾城赏花”的盛况。

都说“洛阳牡丹甲天下”,但今年,我们赏牡丹不用特意去洛阳了。1月29日—2月19日,福州将举办首届榕城牡丹花展,届时上千株美艳照人的牡丹花从洛阳汇集榕城,为你献上一场视觉盛宴。

此次花展由“国色天香中国龙”榕城首届牡丹花展组委会与福建玉屏金鼎实业有限责任公司联合主办,《海峡都市报》为此次花展独家战略合作媒体。

落户皇家花园 显现富贵之气

说起牡丹,大家都能想到雍容华贵。但是一问起“她”为何象征富贵,或许大家一时很难说出个所以然。

牡丹与富贵的渊源,要从牡丹的历史说起。据记载,牡丹原生于野外,最早发现于秦岭与巴山一带,最初是以药用植物记载在册的。将牡丹作为观赏植物发扬光大的是在隋唐时期。南宋学者王应麟在《海记》中是这样记载的:“炀帝辟地二百里为西苑,诏天下进花卉,易州进二十箱牡丹……”这标志着牡丹由野生阶段过渡到园林种植,从此落户皇家花园,“她”的富贵之气开始显现。

到了唐代,由于牡丹优美的造型和国色天香的花朵符合当时的审美,人

们对牡丹的喜爱达到了空前的高度。为了表达对牡丹的喜爱,开元年间,唐玄宗还举办了声势浩大的牡丹盛会。

当时,皇室的喜好就是流行的风向标。皇室爱赏牡丹,牡丹便与“富贵”正式挂上了钩,于是,就有了“长安豪贵惜春残,争玩街西紫牡丹”“牡丹娇艳乱人心,一国如狂不惜金”等与牡丹有关的诗句。可见,牡丹的“富贵”在当时的人们心中开始植根。

后来,北宋周敦颐在《爱莲说》中也提及“牡丹,花之富贵者也”,元代诗人吴澄《次韵杨司业牡丹二首》评价牡丹为“风前月下妖娆态,天上人间富贵花”,让牡丹“富贵花”的称誉更加广为流传。



花展一角



紫二乔



雪映桃花

接住“泼天富贵” 新年讨个好彩头

不过,由于牡丹喜凉怕热,多生长在我国北方地区,南方人很难在家门口欣赏到“花王”的风采。为让更多人亲眼目睹牡丹的魅力,首届榕城牡丹花展应运而生。

虽然牡丹的盛开期为每年的四五月份,但活动主办方利用反季节催化技术,为广大福州市民在冬日里变一场“戏法”,将牡丹的花期提前到春节前后。

“看一眼,富贵一整年”是此次花展的主题。临近春节怎可不接下这场“泼天富贵”,为新的一年讨个好彩头呢?

据了解,此次榕城牡丹花展1月29日开始试运营,1月30日正式运营,一直持续至2月19日,前后共22天,分为三坊七巷、闽

越水镇、江上小区三大展区。展区牡丹名品荟萃,有“冠群芳”“菱花湛露”“新日月”等国内外20多个品种、1000余盆牡丹,“黑豹”“皇冠”“花王”“绿牡丹”“香玉”“岛锦”等名贵品种同时亮相,花色涵盖黑、黄、白、绿、红、紫等六大色系,更不乏绿幕隐玉、白雪塔等稀有色系,总展出面积达1000多平方米。

可着汉服赏花 还可购买“花王”

值得一提的是,在赏花期间,市民和游客还可穿着汉服、旗袍漫游其中,拍照打卡,让你穿越千年,梦回古代,体验国风之美与牡丹的华贵之韵。

与此同时,牡丹雍容典雅、富贵吉祥,寓意着人

们对美好生活的向往。买牡丹、送牡丹也已成为人们消费需求的新时尚。为满足广大消费者的购买需求,展览中的全品类牡丹花都将对外销售,福州本地凡购买牡丹花的消费者,将由管家亲自送

货上门,让消费者春节期间在家就能目睹“花王”的芳容。值得提醒的是,所有对外售卖的盆花都将在年前售卖完毕,2月6日—8日(腊月二十七至二十九)统一配送,消费者欲购从速!



海都优选二维码



普通票二维码



“卖爆”了! 大田美味走俏福州

■海都记者 刘锦涵/文 马俊杰/图

清甜爽口的大田雪蔗、汁水丰盈的甘平柑橘、软糯香浓的手工米糕、肥美的烤兔以及白斩鸭……为了让福州市民在家也能尝到正宗大田味,上个周末,由福建日报社指导,海峡都市报社联合大田县人民政府共同开展的创造高品质生活·嘉年华“全闽乐购 乐购大田”2024年大田县农产品暨“她百货”线上年货节活动在福州海都广场举行,市民们对现场产品连连称赞。



大田农产品受到市民热捧

市民早早“包围”摊位

“欢迎大家前来品尝、选购我们大田的美味农产品!”在海都大厦前广场,大田县委副书记、湖美乡党委书记陈博天热情地推介大田特产。

据悉,本次活动中销售的大田县农特产,涵盖选淘我们大田的美味农产品!在海都大厦前广场,大田县委副书记、湖美乡党委书记陈博天热情地推介大田特产。据悉,本次活动中销售的大田县农特产,涵盖选淘我们大田的美味农产品!在海都大厦前广场,大田县委副书记、湖美乡党委书记陈博天热情地推介大田特产。据悉,本次活动中销售的大田县农特产,涵盖选淘我们大田的美味农产品!在海都大厦前广场,大田县委副书记、湖美乡党委书记陈博天热情地推介大田特产。

这些刚摆好的产品就会被抢购一空。

“为积极响应国家乡村振兴战略,以实际行动助力乡村振兴,结合广大群众对‘过大年、办年货’的消费需求,我们带来了大田美人茶、甘平、白斩鸭等绿色生态的优质农特产品,供大家挑选。”陈博天表示,希望大家购买的同时,更深入地认识大田,“有机会也来大田赏茶田、观古堡,感受山间生活”。

在全部摊位中,现场制作汤泉米糕的摊位无疑是最大的“显眼包”。这家摊位带来的汤泉米糕以甜而不腻、清香可口的风味而名声在外,一经登场,就引得不少市民前来尝鲜。

众多好物速速“爆单”

吃上米糕时,来杯清茶,别有一番人间美味。活动现场的美人茶泡茶区,也讨得了不少福州市民欢喜。对茶,福州人有着独有的偏爱,在尝遍了武夷岩茶、福鼎白茶后,来自大田的美人茶以其独有的清香韵味,成功俘获了福州人的味蕾。

说起大田的清香,不仅是美人茶,活动中正在售卖的大田雪蔗也是独有风味。雪蔗之甘甜不输寻常甘蔗半分,却因糖分少于普通甘蔗,让人感到甜而不腻。活动中,雪蔗及其红糖制品一经开售就迅速“爆单”,可见福州人对它的喜爱。

来自大田的山珍美味,也备受市民青睐。竹

耳、红菇、美玲烤兔,还有腐竹、香菇、甘平柑橘等特产也都纷纷“卖爆”。活动开始不到一小时,这些货品就已售罄,商家们所备的货已经添了一批又一批。

活动中,摊主们来回忙碌,而市民们双手提满购得的产品,脸上洋溢着满意的笑容。“东西都特别好,也非常实用,马上过年了,备着年货等着孩子们回家。”市民林先生说。线下活动火爆的同时,线上同样热度不减,现场来自大田融媒体中心的工作人员同步进行直播带货,将现场好货带给未到现场的市民朋友。

据了解,本次活动交易超6800单,销售额总计41.8万余元。