



欢喜过大年 福气通八闽

龙年春节,福建文旅推出2300多场特色活动、10条年味精品旅游线路,向全国游客发出“来福建,福气多,一路山海一路歌”的邀约



■海都记者
吴臻 罗丹凌/文
马俊杰/图

随着春节的临近,福建凭借着浓浓的“年味”,成为广受外地游客追捧的旅游目的地。从携程平台的数据来看,2024年春节假期,福建文旅订单量同比增长近11倍。

为营造良好的春节假日氛围,1月29日,“欢欢喜喜过大年”福建文旅新春活动暨“文旅联万家·福气通八闽”主题年新闻发布会在福州举行,发布2300多场活动、260多项优惠政策、10条冬日旅游精品线路,助力实现2024年一季度文旅经济“开门红”“开门稳”。



小朋友们跟着非遗传承人学习制作茉莉花茶(资料图)

“大礼包”诚意足 拉满节日氛围感

据介绍,2024年春节假期,福建文旅将推出中国-东盟人文交流年开幕式、“海丝起点 清新福建”马代夫文旅交流系列活动等2300多场特色活动,并向全国游客发出“来福建,福气多,一路山海一路歌”的邀约。

在浓浓的节日氛围中,看非遗、观民俗,成为市民节日出游的一大选择。福建省是非遗大省。在这个假期,福建更是推出了龙腾福地——2024甲辰新春主题非遗作品展、“福工福匠”非遗传承与创新展研修班结业展、元宵节非遗民俗展演等活动。

春节期间,福建为游客和市民朋友们准备了诚意满满的“大礼包”,共推出260多项优惠政策,持

续点燃春节文旅消费热潮。省级层面,省文旅厅联合携程推出福建春节旅游消费季,通过直播开展福建春节爆款产品展销及大奖派送活动,助力文旅消费。

各地的活动也同样精彩。福州举办“游购乡村,好物迎春”活动,在“e福州”或“一部手机游福建”平台,面向全国游客推出500名免费乐游指定线路的抽奖活动;厦门启动“厦门全城嗨购·2024消费节”新春促销活动,发放消费券近千万元;三明推出龙年新春福利,对生肖属龙的游客,免景区首道门票;南平发布大武夷引客奖补政策,武夷山主景区自2024年1月1日至4月30日,继续面向全国游客免门票。



游客在福建省山海标本艺术博物馆参观



艺术家为游客献上木偶茶艺表演(资料图)

文博展览穿梭古今 好戏连台送祝福

如今,博物馆里过大年已成为新风尚。今年春节,福建有一批主题鲜明、制作精良、引领风尚的陈列展览,如“故宫·茶世界”茶文化特展,以190余件(组)展品呈现茶文化数千年来发展、普及的历程;沙与海的对话——中国船政文化城敦煌艺术瑰宝展,带领观众探索敦煌与福州这两座城市隐藏着的奇妙联系。

过年要有仪式感,不少人会选择陪家人看一场演出、听一场戏曲。这个假期,福建舞台艺术演出好戏连台,不仅有传统戏曲作品,还有新编历史剧和现代戏,营造春节戏剧展演的浓厚氛围。沉浸式戏剧《风从茉莉来》也将烟山旧剧场上演,福建省实验闽剧院将推出“乡村戏台 百姓乐园”福建戏曲迎新春走基层系列演出。

10条年味精品线路 解锁多元新潮年

当下,个性化更强、自由度更高的自驾游已成为假日的主要出游方式。全省推出10条年味精品旅游线路,分别为:“集福气”非遗闹春之旅、“开福运”岁末跨年之旅、“迎福年”山海沐阳之旅、“寻福景”新春出片之旅、“赏福雪”山海迎春之旅、“享福汤”龙年沐新之旅、“逛福地”山水祈福之旅、“探福星”金榜题名之旅、“呷福茶”新年茶韵之旅、“享福宴”烟火年味之旅。

此外,福建文旅将开展形式多样的群众文化活动,解锁多元新潮年。在2月2日,闽江之心将上演大地情深——优秀群众文艺作品巡演暨“街艺福见”全省街头文化艺术展演活动优秀节目惠民演出;泉州特色民俗踩街活动,也在时隔20年后重现古城老街;兴化府历史文化街区也将推出“曲艺送福 非遗暖冬”演出活动。

过年回家机票 网上半价出售?

网络出现超低价机票,有卖家称“机场建设费与燃油附加费全免”;航司工作人员表示,不要轻信所谓的“内部票”

A03

多家闽企共同倡议 安排员工除夕放假

A02