

# 成本几十 “特供”包装后卖价千元

## 重庆一辐射全国的“特供”假酒包装、生产、批发销售网络被捣毁

新华社

“中南海内招酒”“中央军委办公厅内招酒”“海、陆、空军部队特供酒”“中央警卫局接待用酒”……成本价10元一斤的基酒，酒瓶印上“特供”之类的字样，一瓶可以卖到上千元。

近日，重庆武隆警方侦破一起特大制售假酒案，抓获涉案人员53名，摧毁一个辐射全国的“特供”假酒包装、生产、批发销售网络，揭开“特供”假酒黑产内幕。

公安部食品药品犯罪侦查局有关负责人表示，根据相关规定，目前市场流通的“特供”“内供”“专供”酒均系非法产品。

### “订单式”生产多种假酒 成本不过四五十元

2021年5月，重庆市武隆区公安局接到一条线索：武隆区某烟酒门店老板廖某，进货了14件假冒某知名品牌白酒。这批酒每瓶进货价600元左右，廖某以每瓶900元至1600元价格卖出。

某假酒是从外地陈某处购入。通过陈某，警方进一步深挖上游制假售假犯罪链条。

陈某及其同伙曹某等人交代，他们销售的假酒，来自贵州省仁怀市以陈某、黄某、许某为首的制假窝点。该窝点为其订单式生

产多种假酒。专案组民警发现，在陈某销售的多种假酒中，带有“特供”“内供”“专供”等字样的假酒销量较好。这些“特供”假酒以普通基酒灌装，酒的成本价一斤仅10元左右，加上酒瓶和包装盒，成本也不过四五十元。

警方发现，涉案“特供”假酒不仅在包装上非法印制了与知名品牌白酒相同的注册商标，涉嫌商标侵权犯罪；更为恶劣的是，包装上还醒目使用了党政军机关“特供”“内供”“专供”等标识字样，严重损害中央和国家机关、人民军队声誉形象。



建隆制图

### “特供”假酒为何屡禁不绝？

警方介绍，“特供”假酒在一些圈层很受欢迎。有消费者出于收藏、送礼等目的，愿意花高价购买此类酒品。

“特供”假酒案件近年来并不鲜见。2021年12月至2022年3月，北京警方持续开展打击制售假酒专项行动，先后破获各类假酒案件25起，查获假酒4万余瓶、包材40余万件，其中就包括大量“特供”酒。

办案民警表示，经过近年来持续打击整治，“特供”假酒泛滥势头已得到

一定遏制，但仍有死灰复燃风险。为逃避监管，一些“特供”假酒已转入“地下”隐蔽销售。

受访民警和市场监管部门执法人员等建议，进一步加强制假源头管控。如针对“特供”假酒包材集中流通区域，相关部门综合施策、协同发力，有效管制包材违法犯罪行为，并加大对物流寄递等环节查处力度，彻底根治制假犯罪源头。同时，督促酒类从业企业和人员强化行业自律，自觉遵守守法，引导行业良性发展。

### 所谓“内供”“专供”酒 均系非法产品

该案中，陈某交代，他在一次与白酒从业人员的交流中获悉，各类“特供”假酒“故事性”强，市场接受度较高，他的公司便转型卖起了“特供”假酒。陈某、曹某等人先后在多地成立网销公司和烟酒门店，并就近设立假酒库房，派出团伙骨干分赴各地负责牵头经营。

同时，他们注意把控销售节奏，不急于频繁点对点推介酒品广告，而是在朋友圈多发、在私聊中间隔发。销售人员聊天中使用统一制定的“话术”，尤其在“七一”“八一”、中秋、国庆、元旦、春节等时间节点，对客户宣称某些部门与知名

白酒企业合作推出“特供”酒，公司通过“特殊渠道留货”“限量秒杀”等方式拿到这些“特供”酒。

据某知名品牌白酒企业工作人员介绍，自2012年中央出台八项规定后，酒企已停止特供类白酒的生产。2013年3月，国管局等五部门联合下发《关于严禁中央和国家机关使用“特供”“专供”等标识的通知》，严禁中央和国家机关各部门及所属行政事业单位使用、自行或授权制售冠以

他们的目标客户多为“社交需求高”的“中年”“男性”“中小企业主”，销售人员则多为35岁以下、具有网销经验的青年。销售人员

# 催债引纠纷 男子打伤好友

## 法院表示，欠钱不还不是动手伤人免责理由，男子须赔偿7000元

海都讯(记者 杨江参 通讯员 王琳 尤加阳) 新春佳节在即，俗话说“过年不欠债，欠债不过年”，但若因催债动手，本来合情合理的事，却变成伤人的侵权纠纷，不仅钱没要到，还要赔偿他人。近日，南安法院就审理了这样一起侵权纠纷。

老张一直拖到2023年都未归还。老张常年在外地，只在节假日回乡。由于平常见不到人，去年春节前老黄便处处留意老张的动态，2023年1月18日(腊月二十七)晚上7时，终于在过年前在老张家门口等到了他，便上门催债。结果老张推托没钱，老黄催债不成，双方争吵，老黄情急之下打了老张。

为此，老张起诉请求判决老黄赔偿医疗费、误工费、交通费等各项损失

共计8000元。老黄则辩称，当时自己喝了点酒，因为老张欠钱太久没还，所以情绪失控，情有可原，不应赔偿全部费用。

南安法院查明，老张住院治疗共计支出医疗费2000元，受伤停工32天，判决老黄赔偿老张经济损失7000元。老黄虽抗辩是因老张欠钱不还才失手打人，但即使老张欠钱不还，也不是动手伤人的免责事由，不能减轻老黄的赔偿责任，其抗辩理由不能成立。

法官提醒：老黄要求老张欠债还钱，本是合情合理，却因自己酒后行为失当，引起伤人的侵权纠纷，钱没要到，反而得赔偿他人。个人之间的借贷往来属于民间借贷纠纷，临近春节，收账要债的情况很多，如若存在欠债不还的情形，债权人可以通过私力救济的方式自行催讨，也可以寻求公权力救济提起民事诉讼，但不论何种方式，都应合法为前提，暴力催债不可取。同时，债务人也应遵守承诺，诚信还款，若真有困难，诚恳沟通，否则容易激发矛盾，导致不必要的后果。

“非文明 树新风”公益广告

和諧	和諧
和諧源于“真诚沟通”	和諧源于“爱心奉献”
和諧	和諧
和諧源于“诚实守信”	和諧源于“协作互助”

中共福建省委文明办 海峡都市报社 宣

中国体育彩票7星彩第24014期开奖公告				中国体育彩票福建31选7附加第24033期开奖公告				中国体育彩票福建31选7第24033期开奖公告				中国体育彩票福建22选5第24033期开奖公告				中国体育彩票排列3(福建省)第24033期开奖公告				中国体育彩票排列5第24033期开奖公告				
开奖日期:2024年2月2日	本期开奖号码:371905+5	本期全国销售金额:27343262元	本期一等奖出自:广东(1注)	本期销售金额:1100852元	本期任选六中六出自:三明3504080107门店(1注)	本期销售金额:575946元	本期特等奖出自:福州3501020470门店(1注)	本期销售金额:1149767.92元	本期一等奖出自:福州3509040206门店(1注)	本期销售金额:115000元	本期特等奖出自:福州3501020470门店(1注)	本期销售金额:26799152元	本期一等奖出自:福州3501020470门店(1注)	本期销售金额:6057874.36元	本期一等奖出自:福州3501020470门店(1注)	本期销售金额:1149767.92元	本期一等奖出自:福州3509040206门店(1注)	本期销售金额:115000元	本期特等奖出自:福州3501020470门店(1注)	本期销售金额:26799152元	本期一等奖出自:福州3501020470门店(1注)	本期销售金额:6057874.36元	本期一等奖出自:福州3501020470门店(1注)	
一等奖 1注 5,000,000元	二等奖 12注 377,647元	三等奖 42注 3,000元	四等奖 1,912注 500元	五等奖 29,661注 30元	六等奖 1,278,213注 5元	七等奖 1,309,841注 ---	八等奖 17,894,659元	九等奖 ---	十等奖 ---	十一等奖 ---	十二等奖 ---	十三等奖 ---	十四等奖 ---	十五等奖 ---	十六等奖 ---	十七等奖 ---	十八等奖 ---	十九等奖 ---	二十等奖 ---	二十一等奖 ---	二十二等奖 ---	二十三等奖 ---	二十四等奖 ---	二十五等奖 ---