



# 泉州启动新春侨批主题系列活动

## 全国首家侨批主题酒店揭牌, 侨批书法主题展开幕, 泉州侨批馆大学生研学实践基地授牌



N海都记者  
柳小玲 文/图

2月6日, 泉州市举办新春侨批主题系列活动启动仪式。活动现场进行了全国首家侨批主题酒店泉州侨批文化主题公馆揭牌, 侨批书法主题展开幕, 同时启动龙年吉祥物。此外, 又进行了泉州侨批馆大学生研学实践基地授牌, 开展“情系故里 以信传承”——返乡大学生侨批主题宣讲总结会等系列活动。

上午9时30分, 记者来到位于泉州古城文化核心区通政巷11号的泉州侨批文化主题公馆。这是全国

第一家也是唯一一家以侨批为主题的侨批文化主题民宿, 由泉州市档案馆、泉州文旅集团联合打造。

走进公馆可以看到, 其外观为番仔楼形象, 内部装修和房间风格以东南亚风情为主格调, 简单精致, 带着复古感。经了解, 该公馆共有14个房间, 房间内摆放了各类与侨批档案相关的宣传品和书籍, 过道上也展示泉州市档案馆提供的侨批档案。

“公馆通过依托闽南侨批文化底蕴, 整体呈现南

洋风格, 公馆内的侨批文史图文档案, 能让广大游客更进一步地了解世界记忆遗产——侨批的独特魅力, 了解闽南人海外创业的艰辛历程。”泉州市档案馆相关负责人介绍道。公馆设立后将与泉州侨批馆、鲤城侨批馆交相呼应, 成为世遗古城中独具特色的华侨文化、侨批文化展示活动阵地。

泉州侨批文化主题公馆所在的通政巷, 素有“文武一条街”之称, 巷子里存有总督府邸遗迹, 有泉州地区现存之一的小姐梳妆楼, 还有百年祠堂传承泉州木偶文化, 并毗邻开元寺、钟楼等核心景点。

随后, 记者跟随参观“翰墨传情”泉州精品侨批书法展, 该书法展由泉州市档案馆、共青团泉州市委、泉州文旅集团联合举办。记者见到, 从泉州市档案馆馆藏侨批中精选出42封独具书法艺术的侨批, “一封封看似朴实无华的侨批中, 展示着从容自然、一挥而就、飘逸洒脱的淳朴之美。”

“这些侨批有着丰富多样的书法风格, 既有灵动的行楷、流畅的行书、方正的楷书、洒脱的行草, 也有工整的硬笔书体, 展现了1912年至1987年期间不同风格的中国民间书法艺术。”该相关负责人表示。



全国唯一侨批文化主题民宿, 充满南洋风格

### 中国游客的出境游热情高涨、餐饮行业推陈出新……

# 2024年春节四大看点前瞻

N据新华社电

2024年春节即将来临。这个春节有哪些新变化、新气象、新趋势? 记者通过一些关键词做了梳理。



越来越多的人开新能源车返乡



游客游览新加坡鱼尾狮公园

## 【旅游】春节带动全球旅游消费

去哪儿平台数据显示, 从春节期间出发的目的地来看, 国内游北京、上海、深圳、成都等地机票预订量较高。2月11日(大年初二)出行的预订量较高, 接近节前高峰。

2024年春节前夕, 农历新年被确定为联合国假

日。农历新年被赋予更多世界性, 也带动全球旅游消费进入旺季。

数据显示, 2023年, 中国有4.24亿人次出入境, 同比上升266.5%。2月9日起, 我国和孟加拉互免签证。随着免签国家增加、国际航班恢复, 中国游客的出境游热

情高涨。在去哪儿平台上, 泰国、日本、中国香港、马来西亚、新加坡、韩国、中国澳门、澳大利亚、印度尼西亚、阿联酋是热门目的地。

“我姓瑞, 欢迎哈尔滨来与我相会。”瑞士国家旅游局局长用中文喊话哈尔滨。在这个春节, 北欧四国

仿佛与东北三省形成情感的共鸣。在去哪儿平台上, 与“十一”假期相比, 挪威、芬兰、丹麦、冰岛机票预订排名均上升了10名以上。此外, 卡塔尔旅游局邀请中国游客看熊猫, 吉隆坡“唐人街”安排舞狮舞龙, 期待春节与中国游客相逢。

## 【出行】新能源车自驾成风尚

今年春运, 客运量同比有较大增长。交通运输部数据显示, 春运首周, 全社会跨区域人员流动量超13亿人次。

火车票太抢手, 不少人选择自驾回乡。

包头距天津大约800公里, 过去10多年, 杨顺利都是从包头开燃油车回天

津过年。不久前, 杨顺利才知道, 沿线大一些的高速服务区大都可以充电, 老家天津宁河区实现了公用充电站乡镇全覆盖。这让他有了开新能源车回家过年的想法。

日前, 记者在天津周边农村走访发现, 农村充电基础设施越来越常见。以宁

河区为例, 国网天津宁河公司累计建成公用充电站136座, 形成了一张城市、道路、村镇全覆盖的充电服务网络。

国家能源局新闻发言人张星日前在新闻发布会上介绍说, 截至2023年底, 全国共有6328个服务区配建了充电设施, 占服务区总

数的95%, 北京、上海、河北、安徽等15个省份高速公路服务区已全部具备充电能力。

河北邯郸一名村民对记者说, 以前新能源车“下不了乡”, 现在充电问题解决了, “不仅能开新能源车返乡, 春节期间还能开着去拜年、走亲戚”。

## 【餐饮】年夜饭也可“预制”

美食是中国人过年的重头戏。餐饮行业推陈出新, 满足了不同受众的需求。

当餐厅里的年夜饭一桌难求, 预制菜开始批量登上中国家庭的团圆饭桌。在线上平台, 与年夜饭有关的预制菜产品纷纷开展年货节等促销活动, 预制菜年货礼盒上写着“加热即食”“速食料理”等关键词, 均在各自旗舰店进入热销榜。10道菜的全家福礼盒, 贴出了500元以内的亲民价格。购买者纷纷给出好评, 称“发货挺快, 很适合假日囤一些, 很方便”。

一盘盘大餐端上桌, 人们不仅要吃出香味儿, 更要吃出文化味儿。一些老字号匠心独运, 结合当下的饮食趋势和审美需求, 融入新

的烹饪技术与食材, 为消费者提供了新的文化体验。

上海的“中华老字号”绿波廊研发了“画龙点睛玉龙糕”, 以熟咸蛋黄、肉松为馅, 外面点缀以自制的玫瑰酱, 为玉龙“点睛”。拥有百年历史的南翔馒头店推出了青梅酒熟醉蟹黄小笼和蟹膏鲜肉小笼。“这些美食属于非遗制作技艺, 大家不只是吃美食, 更是品味中国文化。”南翔馒头店厨师长游玉敏说。

春节期间, 年轻一代面对频繁聚餐, 更愿意赴一场养生饭局。

“90后”青年张粤华在北京延庆经营着一家温泉民宿, 房间内可以泡温泉、吃饭。节前, 民宿15间房子已经全部被预订一空, 消费者几乎都是年轻人。

## 【电影】“喜剧+”票房受关注

截至目前, 已有《热辣滚烫》《红毯先生》《第二十条》《熊出没·逆转时空》《飞驰人生2》《我们一起摇太阳》《八戒之天蓬下界》等电影定档2024年春节档。

2023年春节档68.85亿元的总票房, 位列历年春节档第二, 让在疫情防控期间沉寂的中国电影市场迎来全面复苏。2024年元旦档票房刷新了中国影视票房纪录, 春节档作为重点档期奠定全年发展基调, 上映表现势必成为市场关注的

焦点。

影视行业出品人陈伟忠说, 春节档这几部影片涵盖多种类型, “喜剧+”色彩明显, 包括现实喜剧、讽刺喜剧, 有关小人物命运、呼应现实问题的剧情片, 也有自带粉丝的IP电影, 还有主打合家欢的动画作品, 满足了不同观众的口味。

“春节档影片竞争会很激烈, 但毫无疑问的是, 只有创作更接地气, 更容易引发观众的共鸣, 作品才会赢得口碑和票房。”他说。