

# 长寿夫妻同庆“双百”生日

在福州连江县洪塘村,吴和佳、邱香珠相伴走过幸福百年,现有子孙近90人

■海都记者 李嘉琪 通讯员 潘秀芳

2月15日,福州连江县洪塘村的吴氏祠堂内热闹非凡,人们都来围观一对“双百”夫妻的生日庆典。

山上难找千年树,世间少有百岁人。尽管现在老年人的生活水平、医疗水平都有所提高,但像吴和佳夫妇这样享受着五代同堂天伦之乐的“双百寿星”,依然罕有所闻。寿星吴和佳与邱香珠均生于1925年,如今仍身体硬朗,头脑清晰。携手走过79年婚姻生活的他们,育有6名子女,现已有子孙近90人。

寿宴开始时,吴和佳拉着同是百岁高龄的老伴邱香珠的手,看着从各地赶来的近百名子孙晚辈接续叩拜,笑得满面春风,欣慰非常。现场此起彼伏的祝酒声、合唱声更增添了喜庆氛围。

## 长寿秘诀在于吃好睡好

寿宴上,两位老人精神矍铄,神采飞扬,丝毫不出已是期颐之年。谈起长寿的秘诀,吴和佳的小儿子吴柱告诉记者,二老日常饮食清淡,已坚持吃素近三十年。另外,两位老人的作息也很规律,早睡早起睡眠好也是长寿的重要原因之一。

这对恩爱夫妻见证了旧中国的贫穷落后,也亲历了新中国成立后的日益繁荣富强。“过去吃不饱穿不暖,现在能吃到山珍海味,穿上新衣新鞋,日子越来越好,我活到现在这个年纪,真是享了国家的福。”吴和佳乐呵呵地说。



寿星夫妻  
吴和佳(右)与  
邱香珠(左)



两位老人与子孙  
晚辈拍下五代同  
堂大合照  
图片均为刘用球/摄

## 慷慨助人 孕育良好家风

两位老人不仅长寿,还十分慷慨助人。二老一生俭朴,从不贪图享受,一直拿出相当一部分积蓄支持家乡发展。从20世纪90年代开始,他们就捐资上万元修路、修缮祠堂和寺庙,很大程度改善了当地村民的出行条件,也完善了当地的公共设施。

吴和佳夫妇树立了吴家“生活俭朴 慷慨助人”的良好家风,并在子孙之间代代相传。“每一分钱都要去赚,每一块钱都要去花。”母亲邱香珠的这句话吴柱一直铭记在心,意思是该赚的钱要赚,该花的钱也要花,尤其是做公益、为家乡的钱不能吝啬。为此,如今已是五代同堂的吴家,数十个小家庭奔走于全国各地谋生,慷慨助人是他们共同的标签。

# 蝴蝶兰从这里出发畅销海外

原仓山区老建新花鸟市场搬迁至上街镇侯官村后,闽侯县整合地方资源,积极探索乡村振兴新业态

■海都记者 陈文华 毛朝青 文/图

侯官花卉市场位于闽侯县上街镇侯官村,是由原来仓山区老建新花鸟市场搬迁而来。作为“老建新”的“新园子”,今年春节期间,侯官花卉市场的花卉销量如何呢?2月16日正月初七,记者走进侯官花卉市场。

## 花农销量大幅增长 二期年后动工建设

元宵花行情已过,侯官花卉市场里的花农们大部分还在家中欢度春节,前来采购花卉的市民也不多,但这也难挡园区从里到外洋溢的新春气息。

园区负责人林升宇介绍,新建的花卉园区规划两期,目前一期已完工,二期将于年后动工建设,二期完成后,园区可容纳的商户数将从现在的四十多户扩大到将近一百户。同时,得益于侯官村的各项措施,这里的花卉价格也比市场上低了不少。因此,新建的侯官花卉市场不仅是周边村民采购花卉首选之地,也是其他地区市民朋友重要的花卉采购来源地。

园区另一位负责人林永伙告诉记者,春节期间各花

农的销售情况都非常好,营业额和销量均有较大幅度增长,返园的花农也已经开始准备将要到来的行情。

林永伙告诉记者,蝴蝶兰是今年元宵花里卖得最多的品种,园区里有一家就是福建省最大的蝴蝶兰销售企业之一,它的种植基地在龙岩,其培育的蝴蝶兰远销日本等海外地区。在林老师带领下,我们来到了它的展厅。“我们的种类比较单一,就只做蝴蝶兰。”企业负责人严萍说,“像今年过年的话,大概卖了有10万株蝴蝶兰,主要都是批发,老客户多。像20元~30元这样的蝴蝶兰最好卖,也有买新品种的,新品种就比较贵了,有的就要50多元,年底时候买的人也很多。”



园区里的这家花企,是福建省最大的蝴蝶兰销售企业之一



今年春节,拼盘多肉受到消费者喜欢

## 落户新园区后,将带动当地文旅发展

除了花卉,绿植类品种今年春节也销售火爆。记者走进园区一家多肉植物企业,企业负责人马斌告诉记者:“今年多肉植物卖得最好的一种是拼盘多肉,就是好几种颜色的多肉拼在一起做成造型装在盆里,并且都是以红色、紫色为主,过年嘛,喜庆一点的颜色就比较受欢迎。”马斌说,“还有一种就是小的创意多肉,你看花盆是动物的形状,多肉也是各种各样的形状,比较可爱,很

受女孩子喜欢,买的人也多。”

“现在除了正在建设的二期项目,我们还计划选一块3000平方米左右的地块作为采摘基地,引入蓝莓、草莓、青瓜等果蔬品种,让大家在这里享受美好的生活,让园区成为‘公园式花卉产业园’。”园区负责人林升宇说。

作为“老建新”的“新园子”,侯官花卉市场不仅带动了周边花卉农业以及相关产业的蓬勃发展,

更促进了当地村民的就业。侯官村书记王国志告诉记者,村里有一位叫吴文懿的,是本地的村民,以前在周边工地做临时工,工资很低,经常要到处跑,自从侯官花卉市场落成后,吴文懿就在园区揽了送货的活儿,还买了一辆皮卡车,夫妻俩一个负责送,另一个帮忙搬,现在两人的月收入能达到万余元。“产业园给我们生活带来最大的变化就是,现在不用去其他地方

打杂工了,在家旁边就能赚到钱,还能照顾到家里,这就很好了。”吴文懿笑容满面地说。

王国志还向记者介绍,根据县里部署,侯官村要打造“侯官文化全景展示区”,侯官花卉产业园作为其中一个展示点,除了为市民朋友提供花卉选购的功能,还将兼具休闲、旅游、观光等重要功能。同时,侯官花卉市场还将是“侯官全域研学基地”重要的支点。