



全省文旅游“热辣滚烫”

2024年春节假日,福建省文旅市场“开门红”,据第三方测算,全省接待游客3257.47万人次,实现旅游收入277.18亿元



N海都记者 吴臻
马俊杰 文/图

多个景区门票售罄约满,多地酒店“一房难求”!春节假期,福建文旅消费“热辣滚烫”。17日,福建省文化和旅游厅发布了2024年春节假日福建省文旅市场情况,据第三方测算,春节假日全省接待游客3257.47万人次,实现旅游收入277.18亿元,为全年全省文化和旅游发展实现“开门红”奠定了坚实基础。

多彩民俗活动“闹”新春

民俗元素,是在福建过大年的关键词。作为龙年开年大戏,福州三坊七巷上演的龙狮迎春,将腾飞了300余年的“龙灯舞”带到坊巷,醒狮开道,龙腾古厝,展示“闽都”传统新年民俗。正月初三,宁德新春文旅嘉年华活动之非遗大集在蕉城夜市热闹开市,精彩纷呈的文艺表演,引人入胜的非遗体验,将节日氛围感拉满。正月初四,世界级非遗民俗文化活动——厦门同安吕厝“送王船”之迎王祈

福民俗活动震撼上演,吸引约20万人到场观看。正月初六,一场睽违了20年之久的民俗盛宴,在泉州东海中央商务区上演,30个方阵、30个非遗项目、1500名演职人员走上街头表演,将甲辰龙年春节全民狂欢推向高潮。

值得一提的是,全省各地“夜游”“夜演”“夜展”“夜秀”“夜娱”等多元化夜间消费场景,为假日文旅市场注入新活力。假日期间,莆田绶溪公园水幕电影、非遗绝

技“打铁花”表演吸引众多观众。南平武夷·梦华录夜灿如昼,花灯似海,人气爆棚,《印象大红袍》创下开演14年来春节假日演出场次、观演人数历史新高。福州烟台山历史风貌区、厦门中山路步行街、泉州五店市传统街区、漳州古城等夜间文化和旅游消费集聚区入夜后霓虹闪烁、人潮涌动,为假日旅游消费聚集“流量”。沉浸式戏剧《最忆船政》《雀起无声》等演艺产品门票销售火爆。



春节期间,福州三坊七巷迎来大批省外游客

省外游客主要来自浙江、江苏和广东等

2月17日,多家旅游平台发布了春节旅行报告数据。其中,携程发布的《2024龙年春节旅行报告》指出,过年住酒店成为新趋势。“厦门市高端住宿人气高涨,瑞颐大酒店、艾美酒店及精品民宿等高端住宿单位‘一房难求’,过夜住宿游客中省外游客占比高达91.87%。”福建省文化和旅游厅相关负责人表示,假日期间,中远程旅游实现较高

增长,全省接待的省外游客中,北方省份游客比重合计16.5%,上升2.9个百分点,主要来源于浙江、江苏和广东等经济发达省份,游艇帆船、海上看金门等休闲项目迎来客流高峰。世遗泉州魅力绽放,古城人气不断攀升,西街假日期间人流量超90万人次,增长109%。

为了让市民和游客度过美好假期,全省各地文旅惠民活动多样,260多项优惠政策

有效助力文旅消费“旺”起来。省文旅厅联合携程推出福建春节旅游消费季,开展福建春节爆款产品展销及大奖派送活动。各地文旅部门也推出不同主题优惠活动,如三明推出龙年新春福利优惠,龙岩推出“一机游龙岩”平台惠民卡,平潭推出景区联票、套票等特价优惠,进一步振兴文旅市场。假日期间,全省接待游客人均花费851元,比上年同期增长30.1%。

“来福建,去马代”,出境游焕发活力

春节假期,我国出境游、入境游迎来“双向奔赴”的繁荣景象。厦门出入境边防检查总站有关数据显示,2024年春节假期出入境旅客量预计超18万人次,较去年春节假期

增长超3倍,日均出入境旅客量较1月增长超20%。

春节期间,福建启动了“海丝起点 清新福建”文旅交流系列活动(马尔代夫),让“来福建,去马

代”成为万千旅客的出行优选,助力福建打造世界知名旅游目的地,并通过马尔代夫每年近两百万海外游客资源的窗口效应,扩大“海丝起点 清新福建”品牌国际影响力。

为了追「花」,有游客开车十一个小时赶到莆田
海都记者 黄孔瑜摄



莆田

打铁花闹元宵

漳州

赛大猪祈丰年

A05

返城的后备厢 装满父母的爱

A04