

世遗魅力绽放 泉州表现“抢眼”

春节假期,泉州接待旅游人数818.12万人次,实现旅游收入80.18亿元,均居全省第一

■ 海都记者 柳小玲/文
田米/图

2024年春节假期,全市聚焦“文化气、烟火气”,紧紧围绕“春节去哪里?泉州欢迎您!”主题,策划一千场主题活动,推出一系列暖心服务和一揽子优惠措施,不断提升假日文旅市场供给水平和服务质量,全面繁荣文旅市场,为文旅经济“开门红”奠定良好基础。

据测算,春节假期泉州共接待旅游人数818.12万人次,实现旅游收入80.18亿元,接待游客数、旅游收入均居全省第一。其中,外地游客超60%,游客接待量与旅游总收入均创历史新高。



春节假期,泉州旅游人气高涨

央媒聚焦,旅游人气持续高涨

这个春节假期,泉州民俗踩街为全国热门民俗活动,闽南美好生活嘉年华“泉州龙龙”频频刷屏霸榜,引发全城寻龙打卡热潮,活动主题“人来神往趣泉州”阅读量超4.5亿。

同时,人民日报、新华

社、中央广播电视总台等央媒持续聚焦泉州市新春文旅市场亮眼表现。2月12、13日央视新闻频道特别节目《锦绣中国年》《来我家过大年》大篇幅直播泉州烟火闹新春,央视频《“小美好”中国行》泉州专题节目

号召全国人民“以后可以常来泉州过年”,央视《新闻联播》14—15日连续报道泉州文旅活动、民俗踩街盛况,央视中文国际《中国新闻》17日再次报道民俗踩街盛况等,助推假日旅游市场高人气。

文旅活动丰富多彩,文化过节成新年俗

节日期间,泉州推出一系列“年味儿”十足的文旅节庆活动,满足市民游客假日文旅消费需求,全市文化过年氛围浓厚。

时隔20年重启泉州民俗踩街,吸引30万人参加,当天线上曝光超1亿次。同时,

举办2024泉州非遗年货节、“锦鲤瓦市”非遗沉浸展演、“狮舞腾龙”第十八届泉·澎“乞龟”民俗文化活动等,让众多市民游客体会地道的泉州民俗年。全市举办“村晚”、戏曲进乡村、百姓大舞台等群众性文化活动超1500

场,向市民游客全面展现闽南乡村新文化新风貌。

而大型情景文艺演出《遇见泉州》在春节期间精彩不停,梨园戏、高甲戏等百余场闽南传统戏剧齐登台,为广大戏迷游客展示泉州“闽南戏窝子”魅力。

感受文旅魅力,畅享泉州美食

举办“泉州寻龙记、龙的传人、刺桐荣耀全民剧本游、戏剧进古城”等世遗宣传周系列活动,进一步催热世遗泉州新春文旅市场;中山路非遗沉浸展演,火鼎公婆、南少林武术、拍胸舞、南音、五祖拳等轮番登场,带来视觉听觉上的双重享受;清静寺关岳庙片区“真香集”祈福市集、西街肃清门广场润物市

集也于春节假期开市,市民游客探寻非遗、把玩文创、品味美食,共享古城最真实的烟火气,沉浸式感受古城文旅魅力。假日期间,全市22个世遗点共接待游客203.30万人次。

同时,泉州上榜文旅部“中国美食旅游十城”,亮相第32届中国厨师节,央视《三餐四季》首季首期探访泉

州,省政府支持泉州申报创建“世界美食之都”等,进一步提升泉州美食影响力和美誉度。以“世遗泉州”(宋元中国世界海洋商贸中心)为主题编制了《泉州宴》(大众版),有效扩大泉州美食知名度。“一县一桌菜”在《泉州味道》美食公众号和泉州美食地图上向大众发布,增加市民游客可选性。

“国潮泉州”出圈 网络零售飘红

“网上年货节”期间泉州网络零售额达201.4亿元,居全省首位

■ 海都记者 董加固

昨日,记者从泉州市商务局获悉,1月18日启动,历时一个月的2024年“网上年货节”全国网络零售额再创新高。其中,福建省网上零售额601.4亿元,位居全国第六。得益于节前的有序部署及线上线下的积极联动,“国潮泉州”再出圈,这个月“网上年货节”期间泉州网络零售额达201.4亿元,同比增长9.7%,位居福建省第一,占全省33.5%。

逾800家企业 网络零售额超过百万元

记者了解到,今年“网上年货节”上泉州网络零售额中的201.4亿元,实物商品网络零售额占到187.0亿元,同比增长9.4%。同期,福建省网络零售额601.4亿元,同比增长6.1%。其中,实物商品网络零售额517.2亿元,同比增长4.4%,位居全国第六位,所占比重为4.9%。

那么泉州超两百亿元的“网上年货节”,销售额主要来自哪里呢?数据显示,今年泉州前三甲

分别为石狮市、晋江市和丰泽区,网络零售额占比分别为19.3%、19.1%和18.5%,合计占比达56.9%。位居前三甲的实物商品大类分别为服装鞋帽针纺织品、日用品、家具,占比分别为45.6%、20.5%、9.7%,合计占比为75.8%。

“国潮泉州”优秀代表企业的销售“长红”,成就了泉州“网上年货节”飘红的优秀成绩单,数据显示,泉州市网络零售额

超过100万元的企业有824家。泉州丰富的电商网络表现同样不俗,一个月时间内,网络零售额超过100万元的泉州店铺有870家。

泉州拥有丰富的农村网络,今年“网上年货节”期间,福建省农村网络零售额225.1亿元,泉州市农村网络零售额138.8亿元,同样位居全省第一。石狮市、晋江市和安溪县农村网络零售额位居泉州市前三。

“春节不打烊” 掀网络销售热潮

1月18日,2024年全国网上年货节(福建)启动仪式暨八闽乡村振兴产品直播年货节开幕式在泉州石狮举行,全面点燃了销售热潮。一个月来,全市各地先后举行82场涵盖吃、住、行、购、娱促消费活动,通过发放消费券,结合优势商圈集体让利等方式,线上线下齐头并进实现产销共荣。

正月初一至初八,仅石狮地区的电商企业每天就开展超过100场服装带货直播,平均每天产生订单量10万单,带货GMV超过1000万元,平均客单价125元。

这样的热销场景贯穿整个春节期间:“云享乡村盛宴—南安乡村好物潮购节”,通过直播团购方式,助推乡村振兴;安溪举行“茶乡购·溪有好物”官桥年货直播活动,官桥镇镇长化身带货主播,携手网红主播,为特

色农副产品打CALL……通过线上宣传推广、网红直播营销、消费券领取互动活动炒热线下特卖活动,从农村到品牌企业纷纷加入“春节不打烊”行列,全面打响“国潮泉州”“泉州优品”区域品牌。

日春茶业

日春 RICHUN TEA

真品质 不二价

分类信息

广告热线:泉州0595-22567990 13505004222

地址:泉州市鲤城区江滨南路南益鲤景湾三期A座4F(办理时间:上午9:00-下午17:00)

温馨提示:选择金融、二手车、加工、征婚等分类信息,凡涉及到现金、计息、转账等交易事宜,请注意防范,谨防受骗!

遗失声明

云霄县莆美镇方文金遗失残疾人证:35062219790125101162,声明作废。
陈清水、杨玉萍夫妻遗失儿子陈永康由福建省南安市医院开具的出生医学证明,出生证号:P350201679,出生时间:2015年9月22日,声明作废。

遗失声明

许文钧,身份证号码:350521199912150520,不慎遗失漳州科技职业学院2019届艺术设计专业毕业证书,证号:141131202206002319,现声明该毕业证书作废。

遗失声明

诏安县西潭镇桔林村村委会监督委员会不慎遗失圆形橡胶公章一枚,印章编码:3506240007154,现声明该公章作废。

遗失声明

尤佳军、尤巧凤夫妻遗失儿子尤澍焜由南安市中医院开具的出生证,出生证编号:W350165012,出生时间:2022年11月7日,声明作废。

租厂房,找中熙产业园

60万m²精装标准厂房出租,专业化、规模化、产业聚集

招租热线:0595-27551111(酒店、KTV同步招租)

地址:泉州台商投资区滨湖南路中熙产业园(离高速出口约3公里)