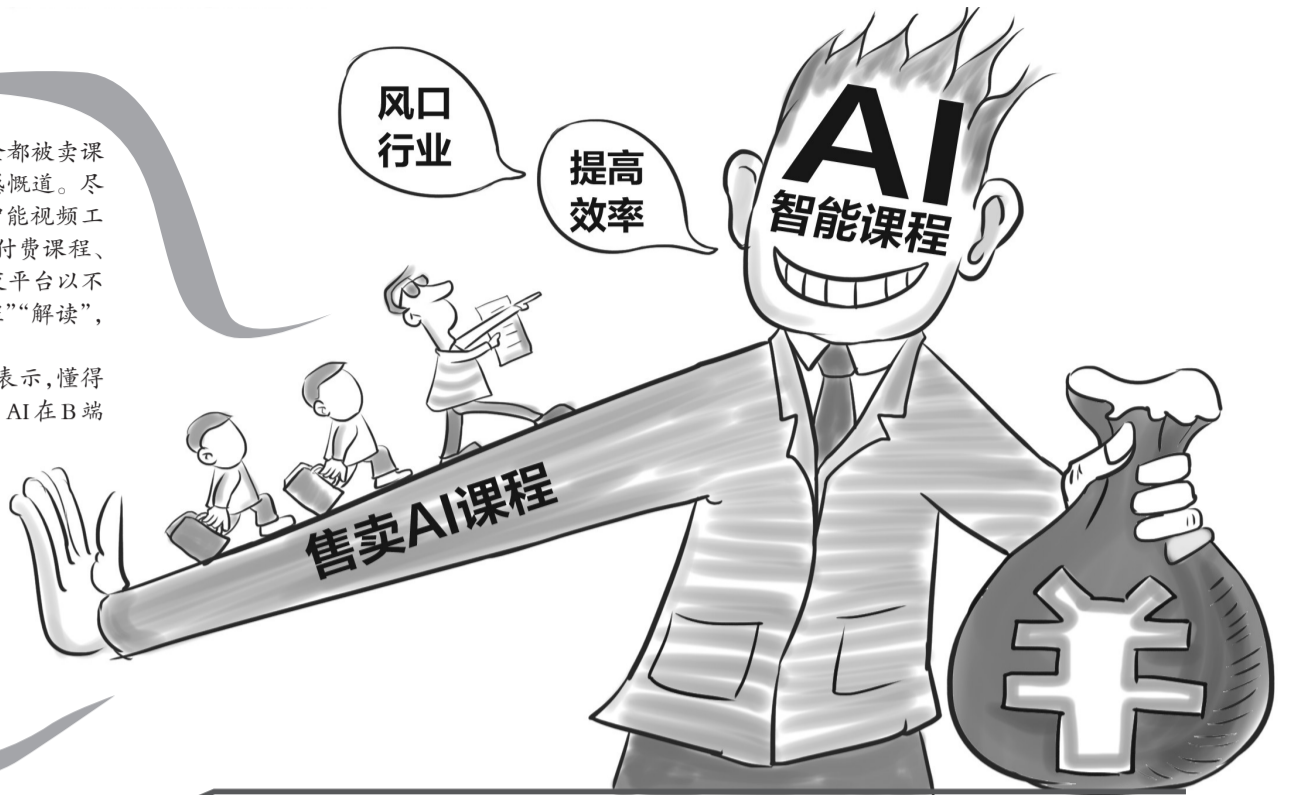


“天下没有免费的午餐, AI时代第一桶金都被卖课的赚去了。”在某AI大模型授课群内一学员感慨道。尽管还未正式开放使用, OpenAI发布的人工智能视频工具Sora的相关内容已在网上热传, 还有不少付费课程、直播和群聊应运而生。记者在多个电商、社交平台以不同关键词搜索发现, 市面上不乏Sora的“教程”“解读”, 售价在几元至近百元不等。

在购买课程时, 有AI“讲师”直言不讳地表示, 懂得AI的技术人员不一定能通过AI赚到钱, 因为AI在B端落地很难, 但不懂AI技术的人照样可以通过卖课赚到钱, “我们的作用是抹平AI‘信息差’, 我自己懂不懂AI不重要”。

据报道, 目前市面上的所谓AI“变现教程”大多是公开内容, 比如对AI介绍性文章的摘编、合集, 根本不值那199元甚至是9.9元。有的还把这种卖课当成引流手段, 免费送资料、入群、拉新、忽悠加钱当“合伙人”……



# 电商平台上AI课程随处可见, 售价几元至近百元不等, 但大多是公开内容 AI第一桶金都被卖课的赚去了?

## Sora还未公测就有“内测名额”

“Sora文本生视频变现赚钱”“Sora赚钱提前布局”“利用这个技术给自己赚到钱才是王道”, 在某电商平台, Sora的相关“教程”层出不穷。

记者浏览发现, 在某电商平台上, 这类“教程”的售价最高为99元, 最低则只有0.1元(需要加群)。记者购买了其中一份“教程”发现, “教程”是一份在线文档, 其主要的内容包括Sora的介绍、生成的视频, 还包含大段的其他媒体、自媒体发布的解读文章, 其中90%的内容是能够在网络上公开找到的资料。

尽管网上售卖的“教

程”内容不可谓不丰富, 但必须指出的一点是, OpenAI至今没对公众开放Sora的测试权限。但记者发现, 许多售卖“教程”的人表示拥有“申请Sora内测名额步骤”。

对此, 记者下载该份“教程”后发现, 其所谓的“Sora内测名额”实际上是要用户以“红队”(网络实战攻防演练中的攻击方)身份在OpenAI官网进行内测申请, “教程”还颇为贴心地提醒用户“填写信息最好邮件写谷歌, 居住国家选美国, 专业知识选择计算机”, 并表示“通过(不通过)全看缘分”。

## 购买“教程”后被拉入“AI破局群”

记者发现, 相比认真售卖“教程”的卖课人员, 还存在不少标价0.1元, 或者干脆免费赠送课程的卖家。

记者通过电商平台购买了一份标价0.1元的“教程”后, 被卖家拉入了一个“AI破局群”, 该群不仅赠送“Sora资料”, 还有“新人福利”。不过该份教程除了建议正常的赚钱方式, 除写公众号获得粉丝外, 还包括拉新和进一步卖课的“玩法”。

2月20日下午, 记者加入该群后发现在短短2小时内就有9人被拉入了群聊, 群管理员在群内发布消息称“曾经抓住了AI机会, 成立了团队创业, all in(全部投入), 放大, 44天就有2万人付费, 太强了”, “一句话, 如果你也想入局AI, 探索副业

或者创业机会, 值得加入, 即使最终不玩AI, 499的试错也值得”。

那么, 如何深度参加呢? 记者在课程售卖者的朋友圈看到, 可以以1.6万元的价格成为“合伙人”, 或者199元、49.9元的价格进入星球, 购买专栏。此外, 还能通过“拉新”赚到钱或者兑换这些知识内容, “加入‘战队’可以拿到最高比例50%的拉新奖励, 499起步价, 每单多赚100多”。

“AI火了之后, 很多人没有赚到钱, 但是教别人怎么使用提示词的人赚到钱了, Sora也一样, 我们要利用好这个信息差。”在记者购买的知识付费教程视频中, 讲师“谆谆教诲”着学员们。

## “卖了5000万”的AI课程, 学员称不值得

花上几百元买课程, 三周时间就能从AI(人工智能)小白变成大神? 近日, 自称清华博士的抖音网红“李一舟”通过售卖AI课收入高达5000万的相关信息刷屏网络, 不少人质疑类似的课程是在“割韭菜”。

“AI培训课从去年3月开始兴起, 今年年初, 伴随OpenAI开发的Sora走红到达高潮。”另一名AI课程负责人向记者透露, “李一舟本人也是从去年下半年开始入局的, 踩中了AI

和直播的双重风口。”

不过, 买过该课程的学员告诉媒体称: “我用两天时间看完了这里的30多节AI课, 看完后最直观的感受就是想申请退钱。课程大概可以分为两个部分, 前面让你认识AI, 以及教你如何使用ChatGPT, 课程后面开始实操, 介绍ChatGPT的应用场景, 例如怎么用ChatGPT来写简历、模拟面试等等。这些内容在B站一搜一大堆, 更离谱的是, 课程中间甚至穿插了一些硬广。总

而言之, 花199元买这个课程完全不值得。”

2月23日中午, 记者搜索发现, 李一舟的个人视频号已被禁止关注。同时, 其用于售卖AI课程的微信小程序“一舟一课”也已搜索不到。此前, 据澎湃新闻消息, 微信小程序“一舟一课”由于违反《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》, 已暂停服务。目前, 李一舟抖音橱窗、小红书店铺里, 也已无法购买AI课程。

## AI类网课法律界限在哪?

那么, 类似李一舟这样的AI卖课网红, 究竟是否涉嫌诈骗? 多位法律界人士认为, 仍需要更多证据。

华东政法大学竞争法研究中心执行主任翟巍告诉记者, 是否涉嫌诈骗还需要获得翔实信息才可判定, “不过可以确定的是, 李一舟的AI课不仅涉嫌违反《广告法》和《反不正当竞争法》, 构成虚假宣传的不正当竞争

行为, 而且涉嫌违反《消费者权益保护法》, 侵犯消费者的知情权、公平交易权等”。

“AI相关的内容和课程的含义本身比较宽泛, 所以只要用户付费后提供了约定的相关资料, 就不能说是诈骗。”上海申伦律师事务所律师夏海龙表示。

对于知识付费类课程是否涉嫌诈骗, 该如何界定?

翟巍告诉记者, 知识付费类AI类网课本质上属于知识类产品, 这类产品的个人购买者属于消费者。经营者在销售这种知识类产品时, 应当全面、真实、客观地宣传产品内容, 不应隐瞒事实片面宣传、虚假宣传, 不应欺骗或误导、诱导消费者购买产品, 否则轻则构成侵权违法行为, 重则构成诈骗等刑事犯罪行为。

## 观点

### 别被“蹭热点”割“韭菜”

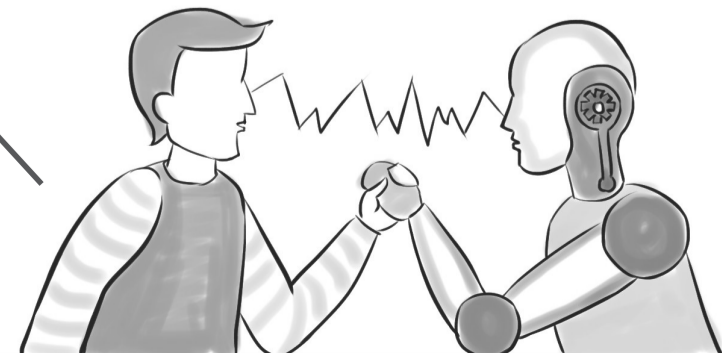
世界变化很快。生成式AI以“天”为单位迭代, 身处变化时代的人们, 有些许焦虑是正常的。正如适当的焦虑会成为学习的动力, 如果能借着这股劲儿, 学点新东西, 其实也是好事。

不过, 看起来再“逆天”的技术, 普及推广也要遵循基本逻辑。底层技术支撑、产品设计、相关法律和安全风险监管……实践是需要过程的, 心急吃不了热豆腐, 一不小心就容易掉坑里。而且, 真正能起飞的, 往往靠的也不是那“三分钟”教学。飞起来很重要, 但稳得住更重要。

作为观察者和消费者, 我们大可不必过度焦虑或惊慌。Sora对我们生活的改变, 在未来或许将是巨大的, 但任何变化都是循序渐进的, 也是合乎科学规律的。我们只需要沉着冷静地迎接AI的新发展和变化即可。

而从个人赚钱的角度来说, 有时候过于急切地“蹭热点”, 未必能带来多少好处。或许, 那些自以为可以在AI剧烈变化中火中取栗的人, 最终也不过是别人眼中随时可以被割的“韭菜”而已。

(综合新京报、澎湃新闻、中青评论、央视网等)



图编 潘冰