

不卖隔夜面包？没卖完的面包去哪了

海都记者走访发现,为避免食品浪费,福州多家面包店都有小妙招

海都记者 潘泽彦 文/图

近日,“面包店的浪费现象有多严重”的话题冲上社交平台热搜,引发网友关注。据新华社报道,在上海、贵阳等地,有的烘焙门店一天丢弃的面包能装满一麻袋,有的报损率超过50%,浪费严重。

那么,福州面包店的情况如何?当日剩余面包量有多少?会如何处理?海都记者走访多家面包店,了解相关情况。

妙招1:晚间促销 打折出售

“现烤面包不卖隔夜货”“只卖一天 就是新鲜”,在福州,越来越多的面包店打着“新鲜”的招牌吸引顾客。如果当日营业结束,而面包仍有剩余,打折促销和赠予员工成了部分商家的主要处理方式。

2日晚7时许,记者来到位于鼓楼区八一七南路的“奈雪的茶”,只见橱窗里摆放着20余款面包,价格在十几元到30元不等。柜台旁的提示牌上写着“本柜产品生产日期2024年3月2日”。

妙招2:作为福利 内部消化

2日晚上9时30分,福州东百中心A馆一家烘焙专卖店“崎本的店”的货架、货柜上已经“余货不多”。记者在店内观察一圈发现,柜台上的面包仅有四五种,数量不超过20个。

店员告诉记者,吐司是该店的招牌,售有贝果、碱水面包等产品,都是由柜台后方的厨房当日制作。关于如何处理剩余面

店内工作人员说:“现烤面包都是当天制作的。”当记者问及,如果当天卖不完会如何处理时,工作人员表示,如果到晚上9点之后,面包剩余较多,会进行促销,买二送一或买一送一。但促销不是固定的,是依据每日的销售情况来决定。通常到23点闭店时,会售完当日所有面包。

采取打折促销方式处理当天剩余面包的,还有华润万象的Ole进口超市。据了解,每天晚上八九点后,该超市内的面包会打折出售。



晚上10时,一家面包店内仍有较多面包未售出

妙招3:做成盲盒 吸引购买

在走访中记者发现,福州一些连锁品牌的面包店在处理剩余面包上考量更多,有些商家还会将剩余面包做成盲盒,特价出售。

2日晚10时,距离华丰贺氏结束营业还有一小时。记者在仓山区三高路华丰贺氏(海通广场店)看到,柜台仅有一层是空的,还有一层摆满了各种面包,记者细细数来,剩余面包约有十余款、五六十个,价值在五六十元左右。

一华丰贺氏门店负责人表示,每家门店会综合天气情况、特殊节点、顾客流量、地理位置等多种因

素提前预判,对当天的产量进行把控。就一般情况而言,每日剩余面包价值不超过500元,报废率在2%左右。每位晚班员工能在规定的价格内自选一个面包作为夜宵,其他的则退回仓库统一处理。

该负责人还说,如遇特殊天气,面包余量较多时,会将多个面包打包做成盲盒,在“惜食魔法袋”小程序上特价出售,用15元就能买到价值40元的面包。顾客在小程序上下单,到店出示取餐码即可拿走商品。

记者了解到,可斯贝莉、金誉、向阳坊等连锁店



作为盲盒出售的剩余面包(图片来自“惜食魔法袋”小程序)

情况与华丰贺氏大致相同,在小程序上都推出了食物盲盒,既能妥当处理日鲜食品,又有特价优惠,吸引不少消费者购买。

新闻多一点

我省多措并举减少食品浪费

2021年,南京市就有面包店因大量报废“不美观”的面包涉嫌违反食品浪费法,被当地市场监管部门约谈,店方被责令整改。

北京孟真律师事务所律师舒胜来说,依照反食品浪费法,食品生产经营者在食品生产经营过程中严重浪费食品的,县级以上地方市场监督管理、商务等部门可以对其法定代表人或者主要负责人进行约谈。被约谈的食品生产经营者应当立即整改。

业内人士认为,除了依法规范商家行为外,还应引导企业增强社会责任感和可持续发展理念,减少高溢价、“贪大求全”、“视觉冲击”等商业策略带来的损耗浪费。

据悉,2023年,福建省市场监管局曾出台《福建省制止餐饮浪费专项行动实施方案》,在全省部署开展制止餐饮浪费专项行动。福建有关部门组织培训3.43万名餐饮从业人员,督促15.54万家餐饮服务经营者自查自纠,4.59万家企业将制止餐饮浪费纳入风险管控机制并定期自查。福建还发布《反餐饮浪费行动指南》,督促餐饮企业履行主体责任,优化供餐方式,倡导理性消费。

(新福建 新华社)

“她经济”升温 “悦己消费”吸睛

三八国际妇女节临近,福州不少商家推出促销活动



商家在门店显眼处张贴促销海报

海都讯(记者 陈逸之 吴婷) 还有不到一周时间,一年一度的三八国际妇女节就将到来,“她经济”正日益升温。3月3日,记者走访福州线下实体店看到,不少商家已加入今年的“她经济”赛道,推出相关促销活动,吸引更多女性消费者选购。

“我们一个月前就开始策划这次活动了。”晋安区世欧广场北区的一家家居服饰店店员告诉记者,门店每年都会在妇女节前一周推出促销活动。“如果您今天购买指定商品,可以享受3.8折的优惠。”店员表示,“3.8折”不仅和妇女节日期相

呼应,折扣力度也较大,不少顾客因此进店挑选,由此产生的收益也较为可观。

记者走访过程中看到,不少商家在门店显眼处张贴、摆放三八国际妇女节相关的促销海报与立牌,意在吸引女性消费者的注意力。

与以往不同,随着近年来女性消费者的意识变化与不同需求的增加,“她经济”不再局限于美妆、鲜花、饰品等品类,小家电、书籍、旅游等也成为商家促销品。

“十年前,我们多数商家会宣传‘妇女节买拖把’的广告。现在不会了,大

家意识到妇女节不是‘家务日’。”位于台江区苏宁易购内的一家家电品牌店店长告诉记者,他们今年推出咖啡机、养生壶、泡脚机等小家电,营造“悦己”氛围,以此为新促销热点,吸引年轻女性消费者的目光。

2023年4月,仲量联行联合京东、南财智库共同发布了《2023女性消费力洞察报告》。报告显示,“家庭消费”仍是女性支出的重要组成部分,“个人消费”中,宠物用品、户外运动、养生滋补等消费品成为女性消费新赛道。

此外,有电商平台数

据显示,女性消费者逐渐偏好购买能够快速完成家务任务的家居用品,比如智能洗衣机、烘干机、便携吸尘器、自动扫地机器人等,以求将自己从家务中解脱、拥有更多可自由支配的时间。

同时,不少线上购物平台已启动预热活动。记者搜索获悉,今年各大电商已纷纷推出相应活动。淘宝与天猫平台推出跨店满300减40元、单品官方立减“8.5折”的活动;唯品会部分商品在2月28日至3月9日享受9至9.5折的优惠;抖音推出“38好物节”活动,相应商品可以享受8.5折的优惠。