

“快递新规能否破解送货‘上门难’”追踪

新规难落地 “不告而投”如何破解?

海都记者 梁展豪
实习生 王灵婧 文/图

“我们的快递员已经主动请辞两个了。”福州市鼓楼区一快递网点负责人胡女士一边分拣快递一边说道。因为网点一时招不到人,她自己也加入了送货的队伍中。而这并不是福州独有的现象,“快递员得知新规两天后离职”的话题近期也霸榜了微博热搜。不少网友表示,新规施行后,快递依旧没有送上门,也没有接到任何电话;对此,快递员们也抱怨不断。那么,新规施行后,福州情况究竟如何?海都记者进行了一番走访。

现象 仍有快件未经同意直接放驿站

家住仓山区的王女士表示,新规实施几天了,除了顺丰和京东外,其他的快递还是未经过同意直接放置驿站。自己依旧没有接到过快递员的电话,收到的仍只有取件码。同样没有接到过快递员电话的宋女

士表示,自己经常买些日用品,从驿站搬回家不方便,快递员应当送货上门。新规施行以来,并没有什么改变。

市民张先生表示,他理解快递员不能送货上门,他提议差异化收寄快递,需要

送货上门的,适当收取额外费用,这样不仅能满足不同需求,快递员也不用抱怨。

对此,快递从业者马先生表示,如今,他服务的站点非常缺人手,都找不到人送货。他一天需要负责四百件包裹,除非面单上有

备注要送上门,其他的基本还是不会打电话。

“我还是没有打电话。”快递员陈先生告诉记者,他知道新规出台后的要求,但他认为在实行上存在难度,若公司以此为由进行处罚,他将主动请辞。



快件堆积如山

部门 降低综合运输成本 提升末端服务质效

福州多家快递企业的负责人向记者表示,目前的快件数量确实难以做到都送货上门。

那么,当前有什么破局的办法呢?福州市邮政管理局办公室相关负责人表示,当下,要强化总部型快递企业对所属快递服务网络的统一管理责任,推动本市快递企业不断规范市场经营行为,提升快递服务质量,切实维护用户与快递员的合法权益。

另一方面,快递服务中包含了揽收、中转、运输、投递等环节,要加强行

业基础设施建设,提升干线网络能力,降低综合运输成本,提升末端服务质效。

最后,还需要整个社会协同治理。物业要采取措施为快递员及末端投递车辆进出小区提供便利,用户也应及时沟通选择末端投递方式,同时快递员也需要末端投递车辆便捷通行、停靠等方面的支持。此外,福州正在持续推动新建住宅小区配建快递服务用房的建设管理,确保配套设施有效提供末端支撑。

困惑 快递员的时间耗费与薪酬如何匹配?

快递送上门存在哪些难点?一位资深的业内人士跟记者算了两笔账。

其一是快递员的时间耗费。“当前,一个快递员一天平均需送400个包裹,按一个包裹电话沟通1分钟计算,那就是400分钟,约等于6.6个小时,也没剩多少时间送货了。”上述人士表示,在沟通顺利的情况下,快递员上门配送一个包裹平均需要花费5分钟,一个小时不停

歇,只能送12个包裹。按8小时工作时长计算,不停歇的话,一天送96个包裹。但这还达不到他一天应送量的四分之一。

其二是快递员的劳动所得。业内人士告诉记者,大部分快递公司的派件价都是0.9~1.1元,这其中,快递员要分给驿站和快递柜。快递柜的价格在三毛到五毛不等,驿站是五毛到八毛不等。都要快递员自费。“在一天400个

包裹的情况下,快递员赚400元,要扣掉一半给驿站、快递柜,一天收入约为200元。”

若每个包裹快递员都送货上门,一天按100件包裹计算,收入仅有100多元。而每家快递公司都对快件有时效性要求,如果产生积压未派送情况,会按件处以罚款。按每件2元计算,一天囤积300个未派送快件,快递员就要被扣600元。

上述业内人士表示,当

前各家快递公司为了招揽客户都在“卷”价格,快递单价最低可以做到一单在2元钱以内。这样快递员可获得的收益已然很低。并且,快递员在实际派送过程中会遇到各种各样的问题,如:保安不让进小区、电话无人接听、上门后无人员在家、没有门禁卡进出等不利因素。“所以真要送上门,每个快递网点必须扩招4~5倍的人手,否则不久就会‘爆仓’。”

福州年轻人在阅读里社交

实体书店都在积极拥抱年轻人的阅读口味与社交习惯,探索更多元化经营模式

海都记者 吴雪薇 见习记者 郭思琪

无论是近年来福州年轻人的新宠烟台山,还是游客打卡热门地三坊七巷,在古朴街巷的安静角落里,总有一两家书店默默藏身。三两顾客落座,不仅饮茶看书,也开心谈笑,氛围雅致。这些精致的场景,屡屡出现在年轻人的社交平台上。那么,当代的人们如何在书店里社交呢?

读书会相亲 更快拉近彼此距离

在社交平台输入“书店社交活动”,你可以找到不少以“读书会”或者“阅读”为媒介组织的社交活动。一个名为“Anji 单身俱乐部”的活动组织博主常以剧本杀、轰趴、遛狗局等多元形式组织了线下单身年轻男女相亲活动,读书会也是他组织相亲活动的形式之一。“相比传统的1V1见面相亲,通过游戏和社交活动能够更快地拉近彼此间的距离。”该博主表示,就读书会形式来说,不要求参加者真的读过多少本书,而是更重视参加者对自我成长的聚焦和剖析,在活动里彼此交流自己的心得与故事,以

达成加深彼此了解的目的。

看书阅读,然后交流总结正成为年轻人提升个人能力的常用方式。顺应此潮流,当下的书店不再是一个单纯卖书的地方,而逐渐成为一个阅读与社交相结合的空间。

以书为媒,加深彼此了解,这是“书店社交”的一个重要逻辑。“不满足于与自己对话,也想在与他人的思想对话中,加深与世界的联结。”对于24岁的福州阅读爱好者小孙来说,单纯的阅读是自己的“独乐乐”,而经由类似“读书会”这样的“书店社交”,则变成了“众乐乐”。



大梦书屋举办音乐童话戏剧活动(受访者供图)



鳌峰坊书城举办《岁月丰饶》图书分享会(受访者供图)

实体书店转型 与读者们“双向奔赴”

大梦书屋,是福州较早注意到年轻人的“书店社交”需求的实体书店。大梦书屋营销策划部副经理曹桂梅告诉记者,大梦书屋拥有丰富的作者资源及活动选题,能走出书店空间,多角度探索新的发展模式,进一步创立高品质的书友社群,举办丰富的文艺沙龙。在福大大梦书屋3月1日晚举办的希腊神话作品围读会中,众多书友在现代社会视角下一同重读旧作,给在场的人们都带来了温暖的力量。

“如果只是按照传统的方式卖书,可能没有办法满足读者和消费者的需求。”新华书店鳌峰坊书城经理助理董奇珍也注意到了年轻人阅读中的社交趋向。他告诉记者,考虑到实体书店经营的需要,福建新华发行集团在2016年就对新华书店鳌峰坊书城进行了升级改造,开始进行包括读书活动、餐饮、文创在内的多种新的尝试。2023年,鳌峰坊书城进行再次升级,将福州文化和鳌峰文化融入书店,打造鳌峰讲堂、八闽非

遗馆等具有闽都特色的活动区域,将“福文化”元素加入了书店活动中。此外,书城在每周末都会举办主题故事会等各种亲子活动,也举办各类不同主题的阅读活动。

去年11月印发的《福州市推进“有福之州·书香榕城”建设的实施意见》提及,截至2022年,全市六城区实体书店577家。无论新书店、老书店,国营书店、私营书店,都在积极拥抱年轻人的阅读口味与社交习惯,探索更加多元化的

经营模式。

“在过去,人们可能进书店买本书就走了,现在一到放学或者周末,更多的年轻人会拉着朋友,在这里看书聊天,分享快乐。”董奇珍表示。而大梦书屋则用更加诗意的语言表达道:“当阅读回归生活,梦便可以成为最真的现实。”

当“阅读”也加入社交场景,如今福州的实体书店与读者们正“双向奔赴”,试图在繁忙的生活中,开辟心灵与心灵间的“世外桃源”。