

# 二月二龙抬头 晋安湖上赛龙舟

## 2024年度“百里水上福道 千年闽都画卷”龙舟巡回赛开赛

海都记者 李嘉琪 马俊杰  
通讯员 王葛莉

“二月二,龙抬头”,在这一传统节日即将到来之际,3月10日上午,2024年度“百里水上福道 千年闽都画卷”龙舟巡回赛第一站“乐享晋安”晋安湖龙舟竞速赛火热开赛。

本站赛事由福州市体育局、晋安区人民政府、福州水务集团有限公司主办,晋安区文化体育与旅游局、福州市水务文化旅游有限公司承办。赛事战略合作伙伴福建爱莱格游艇工业有限公司,支持单位厦门惠尔康食品有限公司。



“乐享晋安”晋安湖龙舟竞速赛火热开赛

### 16支队伍一展“赛龙夺魁”之志

作为福州市最具群众基础的体育赛事之一,本年度龙舟巡回赛第一站便呈现出极高的竞技水平。“本站赛事将采用最具观赏性也最刺激的直道竞速形式。”福州水务文旅有限公司相关负责人介绍,比赛船型为22

人国标龙舟,16支龙舟队伍将在500米直道竞速项目中比拼,根据用时长短决出胜负。

在率先举行的“16进8”小组赛中,经过激烈角逐,8支队伍进入决赛。10时许,随着裁判员的一声令下,决赛开始! 龙

舟鼓响彻湖心,龙舟健儿们奋勇争先,落桨处浪花飞溅,引得观赛群众连连叫好。最终,福州长乐汇泉队凭借1分27秒362的成绩摘得桂冠,福建云厨龙舟队、长乐区三溪运动者龙舟队分获亚军、季军。

“观众人数变多了,大家对龙舟运动的热情也更高了!”福州长乐汇泉队队长刘连杰表示,很高兴看到龙舟运动被更多人关注和喜欢,这也是同行切磋技艺的一个好平台,未来会继续支持这一本土赛事。



逛市集 (均为主办方供图)

### 三大特色打造龙舟文旅盛宴

据了解,本年度龙舟巡回赛竞技水平的提高,得益于赛事规模的不断扩大。参赛队伍数量由去年的12支增至16支,全市各区县队伍及在榕高校代表队踊跃参与,使本年度赛事成为展示福州龙舟运动蓬勃发展的一扇窗口。

同时,本年度龙舟巡回赛的赛事数量也大幅增加。竞赛水域由原来的鼓楼、台江、仓山、晋安等四城区扩展至马尾区、长乐区、闽侯县、福州高新区等地的相关河道,呈现人水和谐共生的山水城市人文魅力的同时,也让更多市民和游客感受龙舟

巡回赛的独特竞技魅力。

除了龙舟竞速这一重头戏,首站赛事还呈现了一场人文趣味浓厚的龙舟文旅盛宴。“水上飞龙”特技表演以及舞龙、鼓舞等文化演出为现场增添了浓厚氛围,“龙舟点睛”仪式更是展现了“闽都”特色传统龙舟文化。龙舟市集则汇集了龙舟文创、美食、茶饮等,在满足市民游客休闲娱乐需求的同时,也为早春的晋安湖增添了烟火气。“珑珑”手办、游船月历、福船纸雕等“福舟悠游”系列文创产品收获高人气,向市民游客传递着福州市内河文化的生动趣味与吉顺安康的美好寓意。

## 机票酒店价格“跳水”

# 错峰出游正当时

海都记者  
陈悦瑶 吴臻

随着春节假期的结束,旅游市场的热潮也渐渐退去,此时,迎来了错峰出游的好时机。记者获悉,当前,机票、酒店、跟团游等出游价格降幅较为明显。

旅游平台数据显示,节后至3月初,多个目的地跟团游价格下降3~5成,甚至三亚、北京、云南等热门目的地跟团游价格出现“腰斩”。

### 3月福州出发机票最低仅110元

据了解,3月福建出发热门旅行目的地有三亚、北京、丽江、重庆、西安等。除此之外,记者了解到,福建省周边的南昌、温州、潮州、汕头等地,也是福建人错峰出游热门目的地。

“机票价格回落,目的地酒店价格适中,这是我在‘种草’后立即定下南昌游的原因。”在厦门工作的

巫女士告诉记者,她在社交平台上看到别人做的南昌旅游攻略后,觉得可以在周末“特种兵”一回,既不耽误上班,又可以体验不同的美食。巫女士说,此次她与男朋友一同出发,两人往返机票价格为1742元,相当于单人单程为435元(含燃油附加费),她认为,相比于出游高峰期,这个价格十分划算。

记者登录旅游平台查看发现,3月机票价格普遍下跌,近期从福州出发,最低仅110元的为3月15日前往安徽阜阳的机票。同时,福州前往成都等热门城市的机票,最低也仅需150元。

有市民告诉记者,其于去年8月从福州前往新疆乌鲁木齐,当时为旅游旺季,往返机票价格共6090

元,但近期查看相关机票,发现如选择对应航班,往返总价仅需2835元,价格可谓“拦腰砍断”,便宜了许多。

此外,出境游机票也出现下降。近期,从上海飞韩国济州岛、泰国曼谷、新加坡等地,有四五百到六七百元的低价机票,较春节假期数千元的价格大幅下降。

### 不少景区推出门票优惠活动

多地酒店价格也出现明显降幅,哈尔滨、南京、洛阳、苏州、开封等春节假期热门旅游目的地,3月中旬酒店均价较春节假期降幅达四五成。三亚、西安、杭州、泉州等城市酒店均价降幅接近

四成。淡季出游不仅价格实惠,而且旅游体验也更为舒适,各地的旅游景区也在近期推出了各种优惠活动。

记者查询发现,不少地区、景区推出了相关优

惠活动:3月31日前,敦煌对持机票的游客免鸣沙山·月牙泉、玉门关、敦煌雅丹世界地质公园等敦煌市属景区门票;黄山风景区开展“免门票开放日”活动,时间为3月13日、20日、27日;3月底

前,四川省阿坝、甘孜、凉山和攀枝花推行国有4A级及以上旅游景区门票“买一送一”、国有4A级以下旅游景区门票全免的政策;1月1日至4月30日,福建武夷山景区面向全国游客免门票等。

## 福建赏花游升温 订单同比增长15%

海都讯(记者 吴臻)

又到了一年一度踏青赏花的季节,赏花游的人气也飙升。据旅游平台数据显示,“赏花”搜索热度近一周环比上涨330%,同比增长超2倍,赏花景区的门票日均预订量更同比增长近50%。而福建3月至4月期间的旅游订单量也较去年同比增长了15%。

记者昨日从福建省多家旅行社了解到,针对已到赏花的赏花季,福建各地文旅推出系列主题活动,各大旅行社的赏花线路产品也纷纷上架,邀约游客来闽赏花。

除了樱花、油菜花、格桑花、山茶花、李花等花卉也在省内多地竞相绽放。据旅游平台数据显示,其中排名前三的福建热门赏花目的地分别为:永福樱花茶园、玉潭樱花谷景区、泉州鲜花港。而北京、揭阳、深圳、广州等地则成为来闽赏花的热门客源地。

记者从市区多家旅行社了解到,“赏花游”已

然成为近期出游的热门首选,相较于春节游百花齐放的火爆,“赏花游”更加清新、小众化,且价格经济实惠,受到游客青睐。“城市周边的短途赏花游,成了市民出游的热门选择。”福州市旅游集散服务中心总经理林峰表示,福州市旅游集散服务中心也根据市场需求,推出各种主题的赏花线路产品。其中,去永泰赏桃花和李花的线路颇受游客喜爱。以福州为出发地,游客到永泰赏花的价位在100多元。

记者了解到,今年春季赏花市场呈现出“长短结合”的特点,5天以上的中长线赏花游和3天以内的周边高频中短途游均受到游客的青睐。春季长途赏花的游客则以跟团游为主,精致小团、定制游需求增长明显。线上平台也推出相应的线路产品,其中婺源油菜花、重庆酉阳桃花源、云南罗平油菜花田等跟团线路均进入火爆预订期。