

彩虹儿童乐园、高空景观步道、温泉特色水街……

# 温泉公园大变样 新晋遛娃好去处

海都讯(记者 罗丹凌 毛朝青 文/图) 多巴胺彩虹乐园、健身步道、温泉文化交流中心……细心的市民发现,最近福州温泉公园大变样了。

3月11日,记者从鼓楼区园林中心获悉,温泉公园新开了彩虹儿童乐园,成为市中心新晋遛娃好去处。与儿童乐园相连的,还有一条彩虹步道,可以一路步行至金鸡山公园。更让人感到兴奋的是,儿童乐园附近还有一条在建的温泉主题特色水街,预计今年年底建设完成。

“最近,我家小孩每周末都吵着要去温泉公园儿童乐园玩,就是玩不够,到饭点了还不愿意回家。”市民陈女士告诉记者,自从温泉公园改造后,她儿子就“爱”上了这里。

11日下午,记者在温泉公园看到,儿童乐园空间虽不大,但攀爬斜坡、翻转互动球墙、摇摇乐等游乐设施一应俱全,色彩上也以蓝、粉、橙等亮色系为主,让人耳目一新。五彩斑斓的颜色,一直延续到附近的健身步道。据悉,该条步道是金鸡山—金牛山城市慢道项



彩虹步道连通金鸡山公园



温泉特色水街



彩虹儿童乐园

目的一部分,为福州中心城区的首条高空景观步道,横跨了晋安区、鼓楼区,全长约5.4公里。其中,晋安区的起点是金鸡山公园茉莉花生态廊道。目前,该项目已经完成了包括温泉公园廊桥在内的几处节点改造,预计将在今年6月底全

新亮相。

今后,福州市民可以边逛公园边泡温泉了。据温泉公园相关负责人介绍,温泉公园内有一条在建的温泉公园温泉特色水街,位于公园东南处,是福州第一条温泉主题特色水街,预计今年建设完成。

值得一提的是,温泉公园温泉特色水街有一条长约200米的温泉溪,注入温泉后,水流高度在25厘米左右。温泉溪还融入抽水装置、水风车等水动力装置,趣味性十足。还有8座小型建筑,计划给市民提供吃喝玩乐一站式服务。

## 二月二“剃龙头” 市民冒雨理发只为讨个好兆头

海都讯(记者 林涓 实习生 林昆哲) 11日是农历二月初二,是民间俗称“龙抬头”的日子。“二月二,剃龙头,一年都有精神头”,人们选择在这天理发,希望可以从“头”开始。

记者走访了解到,因恰逢工作日,加上阴雨绵绵,福州理发店的生意相比往年有所减淡,“剃龙头”不再排长队。不过,这一天依旧有不少市民特意冒雨理发,就为赶上“龙抬头”这个好兆头。

上午10时,记者来到

福州鼓楼区多家理发店,多家店里只有一位顾客在理发。“今天是星期一,大家要上班,加上又是下雨天,来剪头发的人比较少。”理发店店主说,上午8点开门后到10点多,只接待了四五位客人。

但中午12点,记者刚准备离开,便有大批顾客前来,记者目睹了“二月二”剪发的小高峰。相比上午理发店门可罗雀,此时理发的顾客明显多了起来,店里坐满刚下班下课的客人。

## 气温起伏 雨水减弱

海都讯(记者 周婉怡 毛朝青) 俗话说“龙不抬头,天不下雨”,11日春雨浙浙沥沥,万物生机盎然。11日夜里降雨逐步停歇,一直到13日天气情况总体较好,以多云到阴为主,雨水较弱。14日新一轮降雨再次铺展,福州阴转

小到中雨,局部大雨。气温方面,未来三天升降幅度大,12日福州市区最高气温将升至23℃。

### 福州市区今起三天天气

|     |      |         |
|-----|------|---------|
| 12日 | 多云   | 10℃~23℃ |
| 13日 | 阴    | 11℃~16℃ |
| 14日 | 阴转小雨 | 11℃~18℃ |

# 全国政协委员洪杰：启动大规模家居焕新消费，扩大内需市场

N 新华网客户端

今年两会期间,全国政协委员、三棵树董事长洪杰提交《关于大规模启动家居焕新消费,扩大内需》提案,就激活家居产业焕新消费动能,提升广大民众的居住环境质量等方面建言献策。

## 家居焕新升级,蕴含巨大的市场需求和商业潜力

住建部数据显示,2019年至2023年,全国累计开工改造城镇老旧小区22万个,惠及居民约1亿人。老旧小区改造的大面积展开有望带动室内焕新需求。

在此背景下,全面推动家居焕新升级,蕴含巨大的市场需求和商业潜力。

## 要加大宣传引导,提升全民家居焕新意识和辨别力

“但具体到促进家居焕新消费角度而言,当前还有一些痛点问题要加以解决,相关政策还有待进一步明确和优化。”洪杰指出在针对家居焕新的媒体推广宣传工作,内墙翻新服务的标准体系建设,以及相关政策扶持措施的强化等方

无论是从改善居民居住环境、提升生活质量,还是从激活内需、推动产业升级的角度来看,家居行业的大规模更新换代都展现出了广阔的发展前景和现实必要性。

洪杰委员提到,家居消费涉及领域多、横向关联效

应强,既包括家电、家具、装修材料等耐用消费品的消费,也包括装修设计、家居环境优化提升等有关的服务性消费,这种消费形态对关联产业的推动作用尤为明显,能够有力地促进多个相关产业链条的协同发展和整体升级。

出家居焕新类专题节目,推广绿色、健康、智能、适老等消费理念,宣传推广名优产品与先进案例,唤醒消费者家居焕新的意识,提高消费者积极性和辨识力,并宣传家居焕新对于提升居住品质和体验的意义。

面,均存在一定的改进和完善空间,这些因素都是推进家居焕新消费进程中不可或缺的关键环节。

对此,洪杰建议,要加大宣传引导,提升全民家居焕新意识和辨别力。建议通过权威媒体、电视台及各类新媒体平台,推



全国政协委员洪杰

## 支持品牌企业打造全国性家居焕新服务体系

针对目前家居内墙翻新服务市场有关产品和服务鱼龙混杂的问题,洪杰提议推动家居内墙翻新服务标准化建设,支持品牌企业打造全国性家居焕新服务体系。具体来说应由行业协会等权威机构牵头,从绿色低碳、新质生产力等方向,研究出台旧房翻新服务分类标准,以期

规范市场上老旧房屋翻新产品与服务的供应行为;同时倡导并落实财政激励政策,鼓励和引导品牌家居企业打造全国性、标准化产品与服务;此外完善《物业管理条例》,明确物业职责,为家居企业小区推广活动提供必要的便利。

洪杰还建议加大政策

支持力度,完善家居消费金融。“一要借鉴上海以及福建省的消费补贴政策机制,应用于家居更新改造消费领域;二要鼓励各地制定专项规划与实施方案,统筹各方资源联手举办展销活动;三要完善家居消费金融服务体系,推出专项家居消费信贷产品,并提高申请便利度。”