



设备更新和消费品换新 将如何撬动内需大市场?

近期,我国提出推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案,今年的政府工作报告也作出进一步安排。

实施大规模设备更新和消费品以旧换新主要基于怎样的考量?将如何助力扩大内需?落地实施有哪些着力点?全国两会期间,就这一话题,记者采访了多位代表委员和专家学者。

这一轮更新换新有何考量?

些深层次考虑?

全国人大代表、辽宁大学校长余森杰说,推出这一举措的目的在于扩大有效益的投资,激发有潜能的消费,形成投资和消费相互促进的良性循环。

“迈入新发展阶段,不断扩大内需是促进经济高质量发展行之有效的重要

战略。”全国人大代表、四川长虹电子控股集团董事长柳江说,顺应消费升级趋势,全力推动政策落地,将有效撬动存量和增量两个市场,推动消费增长势头持续走强,还能以绿色智能产品替换高能耗高污染的旧产品,从而助推我国生产和消费的高质量转型。

中央财经委员会第四次会议强调,实行大规模设备更新和消费品以旧换新,将有力促进投资和消费,既利当前,更利长远。

在全国政协委员、中国能建董事长宋海良看来,更新换新不仅是设备和消费品的升级换代,更是一场系统的生产力变革。

更新换新的市场需求从何而来?

展改革委主任郑栅洁在十四届全国人大二次会议举行的经济主题记者会上说,2023年我国工业、农业等重点领域设备投资规模约4.9万亿元,随着高质量发展深入推进,设备更新需求会不断扩大,初步估算将是一个年规模5万亿元以上的巨大

市场。

再来看消费品换新的市场需求。郑栅洁介绍,2023年底我国民用汽车保有量达到3.36亿辆,冰箱、洗衣机、空调等主要品类家电保有量超过30亿台,汽车、家电更新换代也能创造万亿元规模的市场空间。

中国家用电器服务维修协会会长刘秀敏说,这一轮以旧换新将“唤醒新理念、换来新家电、焕然新生”。比如近年来陆续上市的激光电视、新风空调、真空冰箱等高端新品,叠加不断规范的上门服务,可借此机会走入寻常百姓家。

的更新,让制造业与5G等信息技术深度融合,推动智能化向实体经济更多行业、更多场景延伸。

全国人大代表、海信集团董事长贾少谦认为,这一轮更新换新是循环经济发展的突破口,对于推动形成绿色生产生活方式有重要意义。“回收+换新”等模式将加大废旧电器电子产品回收力度,提高废旧电器电子产品拆解再利用能力,形成家电回收处置及精深加工生态体系,推进资源节约利用。

消费市场上“国潮”涌动,这既是经济现象,也是文化现象。宋海良委员说,这有根植本土文化的自信,也有供给侧的创新,以旧换新是国货的市场机遇期,更是传统产能向先进产能更新的升级机遇期。

全国人大代表林尧建议: 将华侨历史文化遗产 列入立法保护范围

保护传承的法律法规,因资源禀赋不同、对侨史文化价值的认识不足等原因,各地开展这项工作还不平衡。

为此他建议:一是推进华侨历史文化遗产保护传承立法。遵循“突出重点、分类管理、有效保护、合理利用”总体思路,对保护范围、认定公布、规划引导、管理责任、保护利用等方面进行规范,积极推进建立华侨历史文化遗产的固态保护、活态传承、业态提升。二是深入挖掘华侨历史文化遗产的时代价值。相关部门要建立健全沟通机制,积

极推进华侨历史文化遗产保护认定公布和保护管理工作,探索保护利用的方式途径,深入挖掘蕴含其中的历史故事、文化价值、精神内涵。三是注重成果运用,增进文化认同。支持侨力资源较为丰富、涉侨建筑相对集中、侨文化底蕴深厚的传统村落、街区开展各类“侨+”特色项目建设。通过吸引更多华侨华人特别是青少年参与到华侨文化遗产保护传承活动中来,增进其与祖(籍)国的文化认同、情感认同和身份认同,推动中外文明交流互鉴。

据福建日报

全国人大代表、佳好佳(福建)生态环境科技有限公司项目运营总监侯艳梅等建议修订《城市绿化条例》。

建议指出,《城市绿化条例》于1992年制定,于2017年修订,一些条款已不能适应新形势下生态文明建设和城市园林绿化发展的需求。同时,由于经济发展水平不一致,各省在园林绿化方面的实际状况和法规规定存在差异,但由于上位法未修订,省

全国人大代表侯艳梅等建议: 修订《城市绿化条例》 强化“绿线”管控

级条例修订无法可依。

建议指出,当前城市园林绿化工作存在的主要问题是规划留绿、护绿压力大,建设水平参差不齐,缺乏特色且重建轻管现象普遍存在,同时还存在园林绿化专业人员少、园林绿化职能薄弱、绿化建设资金短缺、养护资金不足等问题。

为此,建议对《条例》进行修改:一是强化简政放权。进一步明确行政审批事项,简化行政审批手续。二是强化“绿线”管控。加强城市绿地系统规划,划定

城市“绿线”,保护城市自然山水格局。三是强化集约节约理念。推进城市苗圃建设,城市河道、景观水体护岸驳岸的生态化、自然化建设与修复。四是强化工程质量。充分考虑园林绿化的文化性、艺术性和园林植物等特殊性,推动园林施工企业资质管理向造园师个人技术资格管理转变,建立科学规范的园林工程招投标管理机制。五是强化监督检查。加大城市园林绿化执法和处罚力度,提高公民爱绿护绿意识。

我省与RCEP其他成员国进出口1.46万亿元 民营企业表现活跃,占同期我省对RCEP其他成员国贸易总值的近六成

元人民币,占同期福建省进出口总值的34.13%。其中,2024年1—2月进出口1176.82亿元,同比增长12.55%。

厦门TDK有限公司以制造电子元器件为主,“早在RCEP生效之前,厦门海关就送政策上门,教我们怎么享受RCEP的便利。”厦门TDK有限公司负责人

廖燕妮介绍说,“一开始我们还担心自己对原产地规则不熟悉会导致出证错误,但后来逐渐上手尝到了‘甜头’,比如从日本进口的黄铜箔,关税从7%降至0,从韩国进口的合金钢粉末从2%降至0,这让我们获得了真正的实惠,2022年至今进口货物享惠81万元。”

春江水暖鸭先知,作为

市场经济中最为直接、敏锐的群体,民营企业在对RCEP其他成员国贸易中表现活跃。数据显示,自2022年以来(截至2024年2月底),福建省民营企业对RCEP其他成员国进出口8576.87亿元,占同期福建省对RCEP其他成员国贸易总值的近六成。

作为享受RCEP政策

红利的“身份证”,RCEP原产地证书受到广大进出口企业的追捧。2022年1月至2024年2月,厦门海关累计签发RCEP原产地证书4.3万份,签证货值168亿元。凭借RCEP原产地证书,相关企业可在进口国享受关税减让2.36亿元。

“现在RCEP证书的申领真是太方便了。”厦门艾

思珂冷链科技有限公司营销总监温睿瑜感慨。公司出口的主要产品是干冰,出货量大且时效要求高,自助打印大大提高了出货效率,跟上了出货速度。“免费寄递更是让我们在节约时间成本的同时,也节约了费用成本。去年我们自助打印原产地证书595份,比2022年翻了近四倍。”