



# “盲盒社交”走红 摆脱“社恐尴尬”?

福州年轻人也玩起“盲盒社交”,通过参与户外游戏等形式认识新朋友;专家提醒,组织者应监管留意活动风险,参与者也要注意防范

N海都记者 吴雪薇

悠闲的周末,当你在考虑哪个朋友有空和你出门“干饭”时,你的潮流同事可能已经快速组好了他的活动局。不要羡慕那位同事什么时候交到了那么多朋友,因为一起玩耍的同伴,可能他自己也不认识——近日,一种名为“盲盒社交”的社交形式在网上兴起,彼此陌生的参与者,如同盲盒一样的不确定性,成为了此类社交的特点。

## 参与者:放下包袱的社交新鲜又刺激

今年23岁的小黄是福州某互联网公司的一名“程序媛”,平日公司和家里“两点一线”的忙碌生活,让她很少有机会认识新朋友。“平时可以约出来的朋友就挺少的,更别说多人聚会了。”

今年年初,小黄在社交平台上发现有人在组织一种被称作“盲盒社交”的活动,组织者会招募一群彼此陌生的人一起参与户外游戏等社交活动,在这个过程中也可以认识新朋友。小黄觉得这种社交活动挺有意思,便报名参加了一次和陌生人一起到上下杭Citywalk(城市漫步)的活动。

活动前,小黄加入了组织者建立的微信群,群内的大家彼此都不认识,但在等待活动开始前的日子里,群里七嘴八舌聊起天,气氛很好。当天到达现场后,她看到参与者们都在热情地彼此打招呼,“那氛围让我一下就融入进去了”。

“这种参与者彼此陌生的社交形式,能获得与熟人社交不同的新鲜体验。你不会预测到今天你会和谁一起玩,认识什么很棒的人,又会发生什么有意思的故事,就像开‘盲盒’一样,新鲜又刺激。”小黄表示。

小陈参与过福山郊野公园踏青的“盲盒社交”活动。他告诉记者,他刚换新工作来到福州不久,和同事不太熟悉也没什么朋友,“盲盒社交”这种社交形式在他看来没有太大的精神压力,“和熟悉的人交流,我要考虑对方的情绪,但在‘盲盒社交’活动里,大家都素昧平生,即使踩了雷出了糗,顶多再也不见,合则聚不合则散,挺好的”。从日常生活中走出去,参与同城的户外活动,也让外地来榕的他结识了更多福州朋友,听到更多有趣故事,也更深一步地认识了这座城市。



“盲盒社交”活动里,大家一起开心露营(受访人提供)

张先生是一名城市摄影爱好者,平时也接一些私人伴游的单。热心的他去年曾在参与的摄影群里,为“萌新”们组织了几场漫步活动,发现效果很好,让彼此不认识的人因为参加自己的活动成为新的朋友,他觉得非常有成就感。于是他萌生了扩大“盲盒社交”群组的想法,在社交平台上发了帖子,邀请更多人一起来玩。“目的也不仅仅是摄影,还约露营、桌游、聚餐……”

叶小姐也是“盲盒社交”活动的组织者。她告诉记者,去年下半年有一段时间,她很想参加户外游戏,大“盲盒社交”群组的想法,在社交平台上发了帖子,邀请更多人一起来玩。“目的也不仅仅是摄影,还约露营、桌游、聚餐……”

不过既然是“盲盒”,打开可能遇到喜欢的款式,也可能遇到讨厌的款式。多名“盲盒社交”活动的组织者与参与者向记者提到,在“盲盒社交”的过程中,也曾遇到一些让自己无法接受的社交对象。小黄说,有一次在“盲盒社交”的聚会上遇到一名

参与、组织“盲盒社交”活动的人在开心之余,也要有所警惕。福建律师海都公益团福建舟亢律师事务所的陈航律师提醒,由于参与“盲盒社交”的人彼此陌生,对于活动的组织者而言,活动开始之

## 组织者:让陌生人成朋友,很有成就感

大“盲盒社交”群组的想法,在社交平台上发了帖子,邀请更多人一起来玩。“目的也不仅仅是摄影,还约露营、桌游、聚餐……”

叶小姐也是“盲盒社交”活动的组织者。她告诉记者,去年下半年有一段时间,她很想参加户外游戏,大“盲盒社交”群组的想法,在社交平台上发了帖子,邀请更多人一起来玩。“目的也不仅仅是摄影,还约露营、桌游、聚餐……”

## 律师:注意约法三章,守护自身权益

前在沟通群组中要做好“约法三章”:根据活动性质和需求,以及可能会面临的风险,具体约定行为准则与禁止事项,形成一种合同契约的约束力,并要求参与人在群组中接龙表示阅读遵守。



跟着“盲盒社交”的新朋友,“社恐”人也“社牛”地混进了江边广场舞的队伍(受访人提供)

“自己想玩,但一时找不到足够多认识的人一起玩,于是我就在社交平台上发帖,问问有没有陌生人愿意和我一起玩”。让叶小姐没想到的是,有十几个人留言想要参与。她为此建了一个微信群,如今大家还会在群里约着扔飞盘、泡吧聚会

等,元旦时大家还一起聚会庆祝新年。采访中,张先生和叶小姐均提到,参加“盲盒社交”活动的,多是20到30岁的年轻人,不少人都说自己平时较为内向,不爱社交,希望“盲盒社交”能够成为一个和他人沟通交流的渠道。

动组织者举报,希望在圈子里避雷此人。“但既然是‘盲盒社交’,实际圈子都蛮散的,被这个群拒绝了,他还能换个群骚扰其他人。”小黄对此颇为担心。张先生在组织活动时也遇到过这种状况。“有一次我们组织的草坪聚会氛围蛮好,大家都很开心,就

等,元旦时大家还一起聚会庆祝新年。

采访中,张先生和叶小姐均提到,参加“盲盒社交”活动的,多是20到30岁的年轻人,不少人都说自己平时较为内向,不爱社交,希望“盲盒社交”能够成为一个和他人沟通交流的渠道。

喝得有点多。结果有个小伙子喝多了‘耍酒疯’,和一个路人发生了冲突,把人给打了。大晚上一行人被拉进局子做笔录,也是蛮无语的。”

张先生说,那之后,他就限制了活动规模,一次只在10个人左右,以免人多难控制场面。

约的约定来观察活动性质,同时与组织者确认相关互动内容及保障措施。如遇到不太好的行为,可选择立即离开,或者报警寻求帮助。注意保留好相关证据,以此维护个人的合法权益。

# 热衷“租租租” 实现“无痛花钱”?

“以租代买”消费方式在年轻人中兴起;律师提醒:要细看租赁协议,遇纠纷及时维权

N海都见习记者 郭思琪

花10元租一天名牌耳环,花20元租一天无人机感受“上帝视角”,甚至花几百元租一辆汽车,开启一天与风同行的自驾游……近日,“以租代买”这一消费方式悄然兴起。中国青年报社社会调查中心联合问卷网此前发布的数据显示:在1956名18~35岁青年中,70.9%的受访青年体验过“以租代买”的消费方式,57.4%的受访青年认为租用可以随时体验最新潮流。记者走访发现,相较于“买它”,“租它”的花费似乎更为克制,能够以更小的成本获得全新的体验,因此受到不少消费者青睐。

## 消费者:选择“以租代买”,不容易“踩坑”

某租赁平台客服告诉记者:“目前电子产品租赁在整个平台租赁服务中占比比较大,因为电子产品更新换代是最快的,对喜欢尝试新产品的年轻人是一项不错的选择,对平台商家来说,也能有效提高商品的使用率。”

“我喜欢尝试新的数码相机,全新的几千到几万元都有,但不确定是否

适合自己的风格和习惯。”25岁的摄影发烧友申女士告诉记者,因为担心不必要的浪费,自己会选择“以租代买”的方式,一天最多只要30元,租到后就去街拍或者旅拍,最后再决定要不要购买该品牌产品。“我曾经先租了一台单反相机,觉得好用后入手,这样不容易踩坑。”

除了能够避免浪费之外,对29岁的陈女士来说,“以租代买”能够减少空间占用率。“我的房间只有25平方米左右,一直买东西的话房间很快就会堆满。”陈女士表示,自己是一个重度包包和首饰爱好者,“以租代买”之后,可以不时换包换首饰,也没了挤占房间的顾虑。

其实,“以租代买”在

宝妈宝爸之中也十分受欢迎。“小孩玩心重,但是很快就会腻,给他买新玩具不仅费钱,还占空间。”29岁的吴女士告诉记者,自己的儿子刚上幼儿园,看到别的小朋友有新玩具就会吵着要,每次买回来不到一个月就扔在旁边不玩。“‘以租代买’挺好的,孩子一直有新玩具玩,费用还比买玩具便宜得多。”

## 律师:应注意条款协议遇纠纷及时维权

尝试“以租代买”的消费者应该注意什么呢?记者联系福建律师海都公益团福州通民律师事务所陈琰律师进行了解。

陈律师表示,消费者在进行“以租代买”时,一定要看清协议中的每一项条款,尤其要注意对产品损坏的责任方是否有界定。“因产品本身质量损坏,或者因使用者

使用不当损坏,协议中应该对这两种情况有责任划分。不同的原因导致质量问题,承担的责任方就不同。”

陈律师建议,消费者一旦遇到纠纷问题应先采取与商家协商的方式,可以自行协商,也可以通过市场监督管理局等相关行业的管理部门帮助协商。如果协商失败,可以诉讼解决。