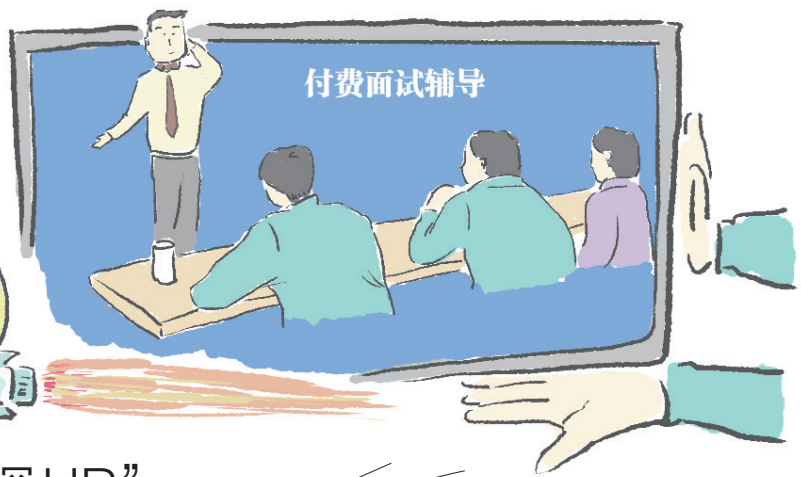


Z 法治日报

随着2024年春招市场持续升温,越来越多的毕业生为了获得一份心仪的工作,寻求各种方式提高自己的面试能力。一些个人或求职服务机构抓住这一“商机”,打出“资深HR”“过来人”等付费辅导的口号,纷纷推出面试辅导服务,包括情景模拟、无领导小组讨论、结构化面试、压力面试等各类场景,价格从几百元、几千元甚至上万元不等。但付费面试辅导会成为闯过就业关的“捷径”吗?初入社会的毕业生们又该注意哪些问题?



唐昊/漫画

春招市场持续升温,求职服务机构打出“资深HR”“过来人”等口号

# 动辄几千上万 付费面试辅导靠谱吗?

面试辅导真假难辨 有人上岸有人踩坑

查到笔试成绩那一刻,来自云南的应届毕业生刘敏(化名)既高兴又担心——她平常擅长笔试但不擅长面试,连在课堂上回答问题都会紧张发抖。为了抓住这个来之不易的就业机会,她花钱报名参加了一个面试辅导培训班,最终顺利通过面试上岗。

可北京应届毕业生祝希(化名)就没有这么幸运

了,“2000元一对一培训了一个小时,聊完后人更蒙了”。进行面试辅导的“老师”告诉他,他的简历不需要修改,需要提升的是思维框架,“思维提升不是一朝一夕能成的,这还得需要多少个2000元啊。有种上当的感觉”。

西南政法大学新闻传播学院研究生辅导员杨璇认为,面试辅导机构是因市场而生,这也从侧

面反映出在找工作面试的竞争越来越大。“事实上,市场上的辅导班其实只是辅助,重要的是对考生综合能力、综合素养的考验。”

但在调查中,记者发现,还有很多人反映付费培训并没有提升面试应对能力,感觉自己被“坑”了。

去年从安徽某高校毕业的程悦(化名)报名参加事业编面试辅导,一对一

线上教学,一共40个小时,先交5000元,“上岸”之后再补交3000元。“在询问师资力量时,对方承诺老师是有经验的老员工。”让程悦没想到的是,才上第一节体验课程,她就发现所谓的老师有一半时间都在读课件,“后续和客服联系时,对方还一直画大饼,见我交了钱上课的意思,就直接屏蔽我了”。

试”,得到的答复是“老师也有考编制的想法,我们没有承诺必须是考上才来当老师的”。

在评论区,有不少考生评论:“以前给我上课的也是应届刚考完试的学生”“我朋友正在该机构当面试辅导老师,其实他自己都没有考公‘上岸’……”

花了高价 就能接受优质服务?

1500元一小时,这是目前已经工作的上海白领赵凯(化名)曾经参加某机构面试辅导的价格。“所谓的模拟面试也只是常规面试提问,这些问题甚至都可以在社交平台上搜索到。”赵凯觉得,这一小时的辅导,对他的帮助也只有一分,“也就是凑了一小时辅导”。

在他的帖子下面,有人说,“自己花3200元进行了45分钟辅导,根本没效果也没有通过面试”。还有求职者吐槽说,找了一个面试辅导,“结果那个人嫌弃我这个不懂、那个不会,我问个问题就说我反驳他,让我无语”。

“大多数商家通过个人简历质量来提供面试辅导报价,求职的行业、岗位不同,价格也不同,定价从每小时一两百元到几千元不等,但实际上不少老师讲课的内容就是将网上资料进行整合。”曾和同学多次购买线上付费面试培训商品

的北京白领凌放(化名)吐槽道。

采访中,被问及老师资质问题时,大多机构都宣称:“资深讲师,多年授课经验。”而当记者进一步询问老师来自哪里,可否证明时,有的机构工作人员便开始含糊其辞,以“话题敏感”为由带过,并作出了这样的“保证”:“我能告诉你的是可以绝对放心,我们的讲义资料都是有针对性的,每年还会根据考情升级讲义,以更贴近考官评判标准。”

一些参加过面试辅导的受访者称,一些面试辅导老师把在网上搜索到的各种面试经验和自学面试技巧压缩到一对一辅导的一两个小时中,对提升面试应对能力帮助不大,但往往收费不菲。

有过两次面试第一名的经历的熊伟(化名)说:“实际上,一些机构出售的就是信息差,而这些信息其实只要自己用心搜索都能找到。我刚开始也报过线上辅导班,但整体收获不大,反而更加焦虑了。”

平台所谓“真实分享” 许多只是机构的软文推广

记者在社交平台以“面试辅导”和“国考面试”为关键字进行搜索发现,平台上有许多打着个人真实分享的旗号,实则是某面试辅导机构的软文推广。

这些推广“套路”大体一致,首先回忆自己知道进入面试后的心路历程,最后引入自己的报班途径,一般都是经认识的人

或亲戚好友介绍;之后则以“今天是在某机构的第x天”为引子,抓住一些考生的面试短板,有针对性地分享心得体会,其中不乏“专业、氛围好、进步快”等关键词,从而达到为该机构做宣传的效果。

记者浏览一家面试辅导机构的主页发现,有考生在评论区吐槽自己的报班经

历:其报的是协议班,上了两天课觉得理论课内容有偏差,希望机构退款,可对方称“中途单方面毁约需要承担200元/小时的课时费”。

“没办法我只能硬着头皮上,但后来遇到的辅导老师更‘坑’,上课期间还请假去考试。”该考生就此询问机构销售人员“为什么辅导老师还要去考

定价缺乏标准 差别很大

除此之外,记者注意到,付费面试辅导的价格没有标准,差别很大。

在调查中,记者通过搜索发现,在一些社交平台和交易平台上,这类服务并不少见,直接搜索岗位名称加上面试辅导关键词就可以找到,比如运营岗位的面试辅导、市场岗位的面试辅导,还可以加上想要面试的公司的名称进行精准搜索。

记者在某社交平台发布“求推荐面试辅导机构”的帖子后,不到半小时,便有6家机构来私信记者。添加对方联系方式后,记者发现,这些面试辅导班

大都按照协议类型分为非协议班和协议班(分为状元协议和非状元协议)两种。前者是直接交全款不退费;后者则是先交部分钱,根据面试是否通过,按照协议进行补交或退费。

在记者收到的各机构课程表格中,面试班定价均因面试职位、时长和协议类型而有所不同。其中非协议班价格均低于协议班价格,在7000元至20000元之间。

记者对比发现,不同机构之间,协议班的价格差距很大,如在某大型辅导机构推出的面试精品线下班中,协议班收费在9800元至58800元不等。

“一般来说线下国考面试辅导是最贵的,因为难度系数高一些,其次是省考、事业编以及国企等其他考试。”某面试辅导机构的工作人员告诉记者。

除了这些以机构为主题目的面试辅导外,在社交平台和二手交易平台,还存在不少所谓的线上付费面试培训的内容和产品。为吸引消费者,很多账号都会在帖子和主页内标注“x年资深HR”“大厂Offer收割机”“结构化面试全场第一”等广告语。

记者随机咨询几家售卖这些面试辅导商品的博主后发现,公考业务主要以

一对一辅导、陪练、选岗咨询、政审体检咨询等服务为主,价格在35元至250元不等。企业类线上服务以求职规划、简历代制作、简历优化、面试辅导、Offer咨询等为主,有的甚至将这些服务打包合并,推出300元至1500元的辅导套餐。

此外还有个人提供的一对一付费面试辅导产品,广告语大多是“多年HR一对一简历辅导”“体制内老员工面试1V1陪练”等。根据产品具体包含的课程,标注的价格在几元至上万元不等。但记者咨询发现,不少商家没提供从业经历等有效证明。

专家

加强监管规范行业 及时查处违规行为

“梳理这方面的相关投诉,会发现求职季找工作已经消耗了不少时间和精力,很少有求职者在发觉上当受骗之后转而维权。而包括面试辅导在内的某些培训机构或个人在推销时往往夸大其词,诱导求职者。”京都律师事务所律师常莎分析,如果一定要进行这种面试辅导,要了解对方是否有正规资质,对培训时间、服务的具体内容等事项,也要有明确的约定。庞大的求职群体催生出了庞大的就业服务市场,对于就业服务市场中出现的明显、典型违法行为,相关部门要及时查处,更好地维护求职者的权益。

杨璇提醒说,作为刚毕业的求职者,一方面要注重

平时的积累,另一方面可以通过网络平台收集相关资料,有针对性地进行准备。

在中国人民大学法学院教授刘俊海看来,面试培训市场的收费价格虽是市场定价行为,但是这一培训市场依然应该得到监管,对培训机构的监管职责应该更加明确。同时,培训市场也应该出台与面试相关的行业规范,告别“野蛮生长”的发展阶段。相关监管部门应加强协调,消除监管盲区,努力打造跨地域、跨部门、信息共享、快捷高效、无缝对接的监管合作机制。如果市场这个无形之手失灵了,政府这个有形之手就应该承担责任,通过行政处罚、市场准入等手段“修复市场”,保护求职者的合法权益。