



# 今年前两月 我省外贸实现开门红

## 外贸进出口3340.6亿元,比去年同期增长13.1%

海都记者  
林涓

据福州、厦门海关统计,今年前两个月,福建省外贸进出口3340.6亿元人民币,比去年同期(下同)增长13.1%。其中,出口2070.2亿元,增长20.8%;进口1270.4亿元,增长2.5%。

### 民营企业进出口占比首超六成

一般贸易和加工贸易进出口齐头并进。前两个月,福建省一般贸易进出口2593亿元,增长13%,占同期福建省外贸进出口总值的77.6%。加工贸易进出口318.4亿元,增长20.6%,占9.5%。以保税物流方式进出口260.2亿元,下降5.3%,占7.8%。

民营企业进出口占比首超六成。前两个月,福建

省民营企业进出口2073.5亿元,增长21.9%,占同期福建省外贸进出口总值的62.1%,比重较去年同期提高4.5个百分点。国有企业进出口648.3亿元,下降5.3%,占19.4%。同期,外商投资企业进出口616.6亿元,增长9.1%,占18.5%。

对东盟、美国、欧盟进出口均保持两位数增长。前两个月,福建省对东盟

进出口771.4亿元,增长19.9%;对美国进出口442.5亿元,增长19.4%;对欧盟进出口413.6亿元,增长11.2%。上述三者合计占同期福建省外贸进出口总值的48.7%。同期,对共建“一带一路”国家进出口1720.2亿元,增长12.5%;对RCEP其他成员国进出口1176.8亿元,增长12.6%。

### 主要产品出口均增长

主要产品出口均增长,劳动密集型产品增长近三成。前两个月,福建省机电产品出口890.7亿元,增长18.4%,占同期福建省外贸出口总值的43%。其中,灯具、汽车零部件、船舶、汽车出口增势强劲,分别出口41.2亿元、35亿元、23.5亿元、20.7亿元,分别增长91.4%、40.8%、297.4%、69%,合计拉动同期机电产品出口增长8个百分点。同期,劳动密集

型产品出口全面复苏,出口651.4亿元,增长29.5%,占31.5%。其中,纺织服装、鞋靴、塑料制品、家具出口分别增长17.3%、20.3%、56.2%、57.2%。农产品出口116.9亿元,增长1.6%,占5.6%。

机电产品和农产品进口增势良好。前两个月,福建省机电产品进口200.6亿元,增长24.4%,占同期福建省外贸进口总值的15.8%。其中,航空器零部件进口

36.8亿元,增长50.3%;集成电路进口31.1亿元,增长0.7%;半导体制造设备进口29.9亿元,增长364%。农产品进口193.6亿元,增长14%,占15.2%,其中,粮食进口77.3亿元,增长42.9%;食用水产品进口18.8亿元,增长32.4%。同期,主要大宗商品进口值下降。铁矿砂、铜矿砂、原油、煤进口值分别下降12.7%、17.1%、19.8%、25%。



金色花海染尽乡野

## 蜂飞蝶舞 这片花海“美了”

### 泉州菜堂湿地公园,近6万平方米油菜花竞相绽放

海都讯(记者 柳小玲 通讯员 刘晓明) 油菜花开春意浓,万亩花海迎客来。眼下,正是踏青赏花时,泉州菜堂湿地公园近6万平方米的油菜花竞相绽放,金色花海染尽乡野,吸引不少群众游客前来观赏打卡,感受春天的无限魅力。

近日,菜堂湿地公园绵延数里的油菜花竞相绽放,蓝天、绿树、黄花三色和谐交叠,好一幅春日图景。在油菜花田中,微

风轻拂,连片的油菜花在田间舞动,摇曳生姿,花海间蜂飞蝶舞,淡淡的花香沁人心脾,浓浓的春意扑面而来。

游客们置身幽香浮动、沁人心脾的花海,犹如步入童话世界,有的摆出各种姿势,拍照留影,有的在赏花、点茶,享受美好生活。“我是汉服爱好者,今天约上闺蜜一起来,油菜花刚好开了,很漂亮,拍的照片很美。”游客钟妮娜说。“坝头溪是泉港区的

主要流域,我们想在这里打造一个属于泉港自己的‘花海胜地’,这次我们更新的时花是油菜花,常见的黄色油菜花种植了约4万平方米,还搭配了一些混色的油菜花,种植了约2万平方米,这些油菜花的花期可以从3月持续开到5月。”坝头流域综合整治项目现场负责人陈文洁介绍。

花开正当时,莫负好时光,这个周末,赶紧约上好友打卡吧。

# 361° 2023 年营收超 84 亿,创历史新高

2024年3月13日,361°[1361.HK]作为知名国产运动品牌之一,率先发布其2023全年业绩报告,成绩斐然。年报数据显示,公司全年营业收入人民币84.2亿元,同比增长21.0%;权益持有人应占溢利人民币9.6亿元,同比增长28.7%。而361°的两大核心产品:鞋类产品及服装产品,销量分别同比增加23.0%及9.8%。此外,童装产品的收益同比增加35.7%至人民币19.6亿元。361°电子商务业务销售收益同比增加38.0%至人民币23.3亿元。为感谢广大股东的一贯支持,361°计划全年派发股息每股人民币18.7分,派息比率达40.2%。

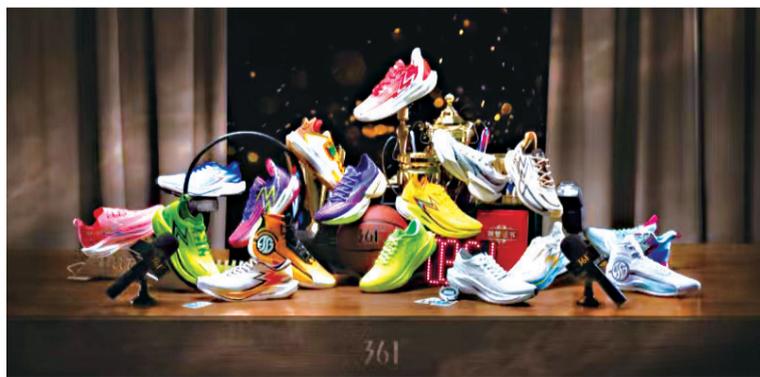
作为连续四届赞助亚运会的中国体育品牌,在亚运会筹备到闭幕期间,361°通过赞助体育服饰和装备、开展线下赛事活动、亲身参与火炬传递,和设立亚运旗舰店及亚运展馆等举措,向广大赛事关注者展示承载了科技与“国风”元素的优质产品。此外,国家层面对杭州亚运会的宣传力度加大,结合数字科技及新社交媒体的放大效能,361°通过杭州亚运会收获了超预期的高曝光量,不仅提升了品牌影响力和关注度,也为集团在未来的发展中奠定坚实的基础。

## 361° 儿童维持高速增长态势

作为专注于青少年运动市场的品牌,361°儿童凭借其在该领域的资源布局优势,维持着高速增长态势。其产品专注于跳绳、篮球、足球及跑步等专业品类,为各年龄段儿童及青少年提供兼具专业功能性、健康科技性、童趣时尚性的运动童装产品。目前,361°儿童已在专业运动资源、产品矩阵及渠道规模等方面建立领先优

势,业务渗透率稳步提升。361°儿童不断优化产品矩阵并拓展产品受众,通过持续提升专业运动产品在产品矩阵中的占比,强化“青少年运动专家”的品牌形象,加速抢占童装领域的市场份额和消费者心智。在跳绳领域,361°儿童迭代产品,在跳绳领域,361°儿童升级跳绳专用装备,助力中国跳绳国家队取得更好成绩,提升品牌在跳绳领域的

权威性与专业性。此外,361°儿童的品牌规模及渠道规模也实现稳步增长。2023年361°儿童实现收益人民币19.6亿元,同比上升35.7%;童装销售网点数量达到2545个,较2022年底净增加257个。随着门店面积的持续增加,361°儿童持续强化品牌资源与终端的联动,高效推进终端门店销售转化。



## 差异化布局跑赢行业

德邦证券认为361°是研发赋能践行者,相关投入处在行业较高水平。361°成立研发中心,保证专业度的同时兼顾时尚潮流设计,以满足消费者多元化需求;其中公司位于晋江的研创中心拥有先进的能力及设备进行检测,可支持智能化运动装备、结构类运动装备、功能性

运动装备、功能材料等多类型研创实验。2017年以来研发投入占比维持在3.5%以上。

361°集团执行董事兼总裁丁伍号先生表示:“2024年又是一个体育大年,恰逢奥运和各类大型体育赛事举办,我们相信在此大背景下,中国乃至全球的体育运动热情会更加高涨,

这也是我们对2024年行业发展和公司业务持续进步的信心来源。展望未来,我们也将牢牢把握机会,定力向上。在深化科研创新赋能、提升品牌力和影响力上持续前进;同时传递‘多一度热爱’精神,积极承担社会责任,与所有利益相关者共赢发展,为社会创造更多价值。”

## 以科研创新增强核心增长动能

2023年361°在科研创新方面取得显著成果。集团设立于福建省晋江市的研创中心,拥有先进的研发能力和设备检测能力。凭借强大的科研实力,361°荣膺国家级高新技术企业、国家级绿色工厂、国家体育产

业示范单位、国家级工业设计中心、国家级学会服务站、国家级知识产权优势企业等多项国家级荣誉。为提升产品竞争力,361°全面贯彻“以专业运动驱动品牌”的策略,通过科技研发投入,实现产品持续迭代升

级。其专业运动产品助力代言人在比赛中取得佳绩,验证了产品的专业性和竞争力。此外,361°还发布了“CQT 碳临界跑步专业矩阵”,以科技赋能绿色低碳发展,推动体育用品行业节能减排进程。