



约定投保额与保单不一致谁担责?

法院审理认为,保险公司为主要过错方应承担85%损失,车主未查看电子保单也存在过错

■海都记者 陈逸之
通讯员 陈克铨 黄开捷

随着互联网经济的快速发展,保险行业陆续推出了电子投保业务,支持车主通过手机或电脑的在线方式随时为爱车投保。然而,当约定投保金额与保单金额不一致时,其中的损失谁来承担呢?近日,福州鼓楼法院审结了一起汽车保险合同引起的纠纷。

案件:按14万付了汽车保费 保单保额才10万

2023年5月1日,福州市民周某购买了一辆价值合计14万元的汽车,并按照车辆实际价值购买了机动车损失险,支付了3000余元保险费。

同年9月初,案涉车辆受台风影响被淹,保险公司推定全损,周某与保险公司根据保险单签订了《全损协议》。

不久后,周某欲用保额抵购新车,与汽车销售核对时才发现被淹汽车的“机动车损失险”保险金额为10万元,与双方买车险时沟通确认的14万元保额不一

致。周某随即联系保险公司并告知此事,保险公司为周某办理了保险批改,周某为此又支付了保险费差额25.74元。随后,周某多次联系保险公司要求按照14万元理赔,但均被拒绝。周某认为,保险公司存在重大失误,故依法提起诉讼。

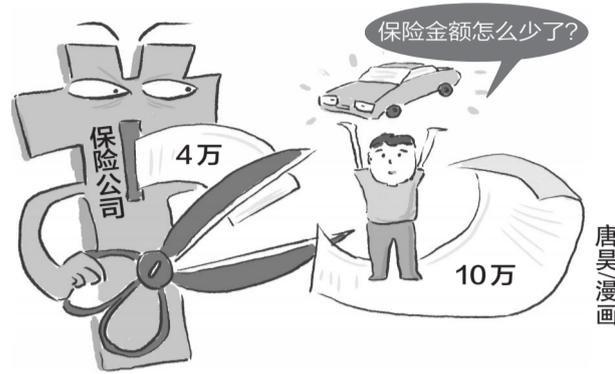
保险公司辩称,投保人周某在投保过程中已经在投保单上签字确认,保险人也是按照10万元的保险金额收取保费的,因此,该保险金额与保费是保险合同双方一致意见。同时,投保

人收到保单后,截至发生本案事故前均未向保险人提出任何异议,应当以事故发生时的保险金额作为确定损失的依据。

鼓楼法院经审理认为,本案周某在投保过程中已将车辆购置价格为14万元的事实向保险公司人员予以披露,故保险公司应当知悉,且理应对购车发票予以审核。同时,保险合同约定,保险金额的确定方式为按投保时被保险机动车的实际价值确定。本案保险公司无法说明其按照10万

元确定保险金额的依据,故应当认定保险公司在审核投保材料时有失误;周某在收到电子投保单后未认真阅读投保预览单及电子保单,也存在一定过错。

鉴于案涉保险系通过电子投保方式,保险公司系电子保单的制作方及投保前资料的审核方,故保险公司应为主要过错方。结合各方过错程度,法院酌定由保险公司与周某分别按85%、15%的比例承担责任。最终判决保险公司赔偿周某3.4万元。



唐昊漫画

让车主明白消费放心修车 福州市道运中心多举措保障车主权益

海都讯(记者 林涓) 承修超标排放车辆。“在3·15消费者权益日来临之际,我们开展专项检查,目的就在让车主明白消费、放心修车,下一步我们还将开展维修备案和亮牌经营的专项整治,更好地保障车主权益。”市道运中心相关负责人介绍。

市道运中心提醒,目前全市共有74家M站,车主可在福州市交通运输网站或是各汽车排放检测机构张贴的名单查询M站信息,选择任意一家M站进行超标排放维护治理。

提醒:投保人需审慎对待投保金额等重要信息

本案中,正是由于双方均因电子保单带来的注意力“稀缺”,造成实际保单与投保金额出现差异,进而导致事故发生后难以理赔。

法官提醒,作为投保人,要对电子保险报价预览单引起重视,对其中投保金额等重要信息更加审慎,勿因是电子信息就疏忽大意。作为保险

人,除应尽到审查义务,进一步优化电子投保流程外,还应保护投保人的信赖利益。

那么,投保人投保车险该怎么“投”呢?首先,认清机构资质,选择正规保险机构。

其次,要仔细查阅保险条款、产品介绍。选择查看官网公布的保险条款,保险公司在网上销售车险一般

都会把各险种的保障范围、保额和保费等相关信息罗列清楚,尤其是作出特别提示的免责事项、投保人和被保险人义务、退保损失等重要事项,要特别留意。在进行电子签名或反馈验证码等具有确认投保意愿的法律行为时,要谨慎对待。

最后,投保后要再次确

认条款内容。网购车险的一个最重要步骤是车主在收到车险保单后,应该立即通过保险公司公告的服务电话和门户网站,查询保单是否真实有效。具体包括是否有保单号、保险期限、保险金额等关键内容,核对保险公司名称,查看保单上的印章是否清晰等相关信息。

中信银行福州分行创新金融知识教育宣传模式 助力金融活水赋能乡村振兴

在春意盎然的季节里,中信银行福州分行以“金融消保在身边,保障权益防风险”为主题,积极投身到“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动中。该行创新金融知识教育宣传模式,将金融活水引入广袤乡村,为乡村振兴注入新动能。近日,在国家金融监督管理总局宁德监管分局的指导下,中信银行福州分行及辖属宁德分行携手宁德市蕉城区霍童镇党委、政府、宁德市公安局霍童派出所,共同举办了“金融为民,‘信’福‘乡’伴”乡村金融知识宣传活动启动仪式。活动在宁德市霍童镇热闹举行,吸引了600余位村民及游客的积极参与。

“文旅+消保”创新教育宣传模式 将金融知识送到乡村门户

霍童镇,作为中国民间文化艺术之乡,蕴藏着深厚的文化底蕴。中信银行福州分行充分利用这一优势,打造“文旅+消保”为核心的金融知识宣传教育新方式。在欣赏国家级非物质文化遗产“霍童线狮”的精彩表演、领略美丽霍童风光的同时,中信银行的工作人员们巧妙地将金融知识融入其中,让村民和游客们在愉悦的文化体验中,轻松掌握金融

知识。值得一提的是,中信银行福州分行还特别注重少数民族地区的金融知识普及工作。活动当天,该行选派员工身着畲族服饰,用亲切的方言为村民和游客们发放金融宣传折页,提醒大家保护个人财产与信息安全,并针对大家提出的问题进行详细解答。这种接地气、聚人气的宣传方式,赢得了村民和游客们的一致好评。

成立特色金融教育宣传队 深化乡村金融知识普及工作

为了进一步提升乡村消费者的金融素养和风险防范意识,中信银行福州分行还成立了“‘信’福‘乡’伴”特色乡村金融教育宣传队。该宣传队由多家单位代表共同组成,重点面向老年人、青少

年和新市民等特殊人群,开展金融知识普及宣传和风险提示工作。活动现场,领导们为宣传队队员颁发了宣传旗帜,鼓励他们常态化开展金融知识进乡村宣传工作,切实守护百姓的“钱袋子”。



让金融知识“动”起来 流动宣传车成新宠

此外,中信银行福州分行还创新性地推出了流动宣传广播车。这辆广播车以流动宣传为载体,打造“移动式”金融知识教育宣传新模式。它穿梭于乡村的大街小巷,

将各类金融知识送进千家万户,开启了金融知识教育宣传的新篇章。这种灵活多变的宣传方式,不仅拓宽了金融服务的触角,也让金融知识更加贴近群众、深入人心。

探索更多金融知识普及方式 为乡村金融发展贡献力量



在现场,霍童派出所的民警们还化身反诈宣传员,结合真实案例为村民们普及各类诈骗的应对方式和防范措施。台上精彩纷呈的反诈微课堂吸引了众多村民的关注,台下金融科普+消保互动区也热闹非凡。志愿者们针对金融及反诈知识为村民们答疑解惑,有效提高了大家的防骗意识和自我保护能力。同时,现场还设置了金融知识趣味小游戏,让村民们在轻松愉快的氛围中感受到金融消费者权益保护的浓厚氛围。

中信银行福州分行表示,将以本次乡村金融知识宣传为契机,继续践行金融机构的责任担当,不断擦亮“金融为民”的底色,传递“中信温度”。

此次活动不仅是一次成功的金融知识普及活动,更是一次对乡村振兴战略的积极响应和支持。通过创新金融知识教育宣传模式,中信银行福州分行将金融知识送到乡村,为乡村振兴注入了新的活力和动力。未来,该行将继续深化金融知识普及工作,为构建和谐稳定的金融环境贡献更多力量。