

一小时8元,共享充电宝成“刺客”?

记者走访发现,福州共享充电宝价格不仅上涨,且没有统一的标准,甚至同一地点同一品牌价格也存在不小的差异

■海都记者 林雅璇
实习生 王琳 文/图

近期,“共享充电宝成了刺客”等相关话题登上热搜。近年来,共享充电宝价格不断上涨已经成为普遍现象。记者走访发现,福州大多数共享充电宝租借点的价格约为3~6元/小时,部分租借点高达8元/小时。记者注意到,共享充电宝不仅价格暴涨,而且没有统一的价格标准。

走访 不仅价格高,充电效率也不理想

3月15日,记者走访福州东街和泰禾广场发现,多个知名品牌的共享充电宝,如美团、怪兽充电、街电、小电等,价格普遍在4元/小时以上。免费使用时间从0至5分钟不等,而24小时最高收费则在28至40元之间。更令人惊讶的是,在同一地点,同一品牌的共享充电宝价格也存在差异。

在东街口地铁站,共享充电宝主要是以怪兽充电品牌为主,但在站内价格却不一样。在快剪理发店内只需4元/小时,在六意便利店内为5元/小时,在自动贩卖机旁的

则需6元/小时。在三坊七巷景区内,各地点价格也不一样,在官巷的共享充电宝只需要4元/小时,但在人流量较大的爱心树旁则需要6元/小时。

在福州火车站五号候车厅内,共享充电宝价格高达8元/小时。有市民在扫码后,因觉得价格过高而放弃。

记者注意到,共享充电宝的价格标示往往以半小时为单位,容易给消费者一种价格并不贵的错觉。然而,如果充电时间超过半小时但未满一小时,仍会按一小时

计费。市民赖女士认为很不合理:“我上次只超了1分钟就多收我3块钱,现在都要定个闹钟还。”

赖女士表示,共享充电宝价格高昂的同时,充电效率却并不理想。那么6元一小时的共享充电宝到底能充多少电呢?记者也用泰禾广场的美团共享充电宝做了小试验,记者手机电池容量为4500mAh,试验开始时电量为26%,经过近半小时的充电,到归还充电宝时,电量仅增长至49%。这期间,记者仅使用手机回复消息,并未进行其他高耗电操作。



福州火车站内的共享充电宝价格为八元/小时

部门 建议消费者货比三家

同品牌、同位置充电宝价格不一,合理吗?福州市市场监管局工作人员表示,目前福州的共享充电宝市场以市场调节价为主导,没有统一的定价标准。因此,消费者在使用共享充电宝时,建议进行货比三家,并仔细查看相

关的计费标准和说明。

福州市消委会则表示,共享充电宝根据位置、时段等相关因素设定价格,消费者租借的时候一定要看清价目及相关条款,或者可以依据定价原则,找到附近更便宜的充电宝租借。

明起雨水撤场 天气晴好

海都讯(记者 周婉怡 毛朝青) 昨日白天,福州雨水短暂停歇,阳光闪现,但雨水并没有完全撤退,今日仍会有小雨到访,请市民带好雨具。19日起雨水撤场,天气转为晴好。

近期气温升降幅度大,今日福州市区的最高气温将降至18℃,明天略有升高,20日将再次小幅下滑。气温升降频繁,早晚寒意依旧明显,请适时增减衣物,谨防感冒。



福州市区
今起三天天气

18日	阴	13℃~18℃
19日	多云	11℃~21℃
20日	多云	11℃~18℃

品牌方 充电宝价格为市场调节

就充电宝价格不一的现象,记者致电美团的客服,客服解释称,其价格是进行市场调节,并强调道:“美团充电宝业务会参考行业报价以及具体合作商家的建议,进行具体的价格设定。”而对于充电慢的疑问,客服表示可能是机器老化或异

常,后续会反映至相关部门。

记者以加盟代理的身份咨询了怪兽充电的代理热线,对方表示,品牌出售共享充电宝的设备机给代理商,共享充电宝的具体价格主要是由代理商和商户定价,价格区间在每小时1~6元。而收益分成

品牌拿到10%,商户与代理共同分90%,具体的比例由两者自行商议。记者也采访了位于东街口附近贤南路上的一家便利店店主,他表示店内共享充电宝价格是由品牌代理指导确定的,收益与代理五五分成。

KTV 逐渐被年轻人“抛弃”?

记者走访发现,福州部分KTV门店客流量远不如从前

■海都记者 施珍珍 文/图

近日,“KTV9年倒闭7万家”的话题登上微博热搜,阅读量高达1618.4万。天眼查数据显示,全国现存KTV门店数量已不足5万家。自2015年至今,9年时间减少了7万多家。KTV为何在年轻人中“不香”了?记者昨日走访了福州部分KTV门店,了解福州KTV市场情况。

娱乐方式更丰富了 不少年轻人不爱去KTV

17日下午,记者来到“魅KTV”(九宜万象城店),看到有几位年轻人正在前台核销团购优惠券:“我们团购了下午时间段的KTV包间套餐,比较优惠,人均不到40元。”店员告诉记者,周末白天时间段的顾客群大都为年轻人,包厢满房的情况相对较少,其他时间段的顾客群大都为中年群体,“工作日来这里的年轻人就更少了”。记者看到,店内只有两三间小包厢里亮着灯,其他中包厢、大包厢都是无人状态,较为冷清。

接着记者来到了“贝抖KTV”(苏宁店),这里看上去热闹些,有四五间中

小包厢处于“营业”状态,在包厢内唱歌的也都是年轻人。“我们的顾客群主要是年轻人。”“贝抖KTV”店员告诉记者,“现在除了大包厢,空余的包厢还剩四五间,到了晚上空房率会更低。”

在“纯K”(鼓楼店),由于店内刚开始营业,还没有顾客,店内装修风格较为传统老式,大多包厢面积不大。记者了解到,店内主要承接商务活动与生日聚会,但客流量远不如从前。

一位业内人士透露,现在大型KTV大概一半包间都满不了房。

随着年轻人生活方式的改变和消费习惯的

改变,越来越多的人选择放弃传统的KTV娱乐方式。

大学生静静(化名)告诉记者,与朋友出游她不会选择KTV:“比起KTV,我更倾向于和朋友去玩桌游、密室,或者去Livehouse(小型的室内演出)。”在读研究生元宵(化名)说:“在我的观念里,KTV算应酬文化的一种,跟酒桌文化类似,所以我很少跟朋友一起去。”从事销售工作的程程(化名)告诉记者,KTV于她而言是一种社交工具,闲暇她和朋友更愿意选择打麻将、喝下午茶或是Citywalk。

除了当下有着更丰富多元的娱乐方式,年

轻人不爱去KTV的另一层原因是,KTV环境设施的老旧、曲库更新不及时。

“上次和朋友一起去KTV,里面环境密闭,有一股烟味,话筒接触不良总发出电流声,曲库也都是些华语老歌和抖音热曲,自己喜欢的歌曲在曲库中显示‘没有版权,无法点播’,自那之后我再也没有去过KTV。”静静说,许多KTV装修陈旧,曲目更新不够及时,对年轻人缺乏吸引力。元宵认为,现在KTV这个场景已经落后了,如果可以跟其他的场景结合起来,可能会更受年轻人喜欢。



一家KTV推出了“蹦迪模式”

AI修音、虚拟DJ KTV寻求转型创新

如今,有不少KTV也在寻求转型、创新,以“KTV+”的模式引入火锅、剧本杀、游戏互动等新形式,来满足更多年轻人的需求。比如,福州一家KTV上线了自动AI修录音、元宇宙AI视频制作等功能,顾客可以自己选择演唱片段进行制作保存。除此之外,还推出了“蹦迪模式”,并邀请全球百大DJ“玄冥二老”作为代言人,为包房植入虚拟DJ打碟的场景。

在另一家KTV店内则设有自助饮料吧台,各式茶水饮料一应俱全:奶茶、橙汁、可乐、生姜茶、菊花枸杞、梨汤……大部分KTV不

允许自带酒水,自助饮料吧台满足了不喜饮酒的年轻人的“奶茶胃”。这家KTV的工作人员告诉记者:“我们会根据时令调整饮品种类,最近我们就推出了暖冬特色饮品,如甘蔗马蹄、小吊梨汤,到了夏天吧台也会上新饮品种类,满足顾客的需求。”

有专家指出,现在家家户户都可以实现“家庭K歌房”的功能,或者通过互联网的技术也能实现“线上K歌”。大家去KTV就不是为了音乐,而是为了社交。KTV的业态变迁与技术 and 社交方式转变有关。