



相约春天里 处处是“篷”友

福州露营热持续升温,提供户外活动的“露营+”受市民追捧

■海都记者 林涓 实习生 林昆哲 文/图

又是一年春来到,在勃勃生机中,和家人、朋友聊天野餐,看着孩子们追逐打闹,是否“春心”萌动?伴随春天的到来,越来越多的人选择以露营的方式去探索和体验大自然的魅力,“露营经济”成福州新消费热点。

今年福州的露营市场有多火热?与去年相比,今年的露营装备有啥新变化?昨日,记者走访多个公园、户外营地与露营装备店了解。



共赴春天的“约会”

在快节奏的都市生活中,人们常常被工作和日常琐事所包围,难得有机会放松身心。而露营,正是一种能让一周的工作压力得到释放,同时也能与家人共度美好时光的绝佳方式。

26日上午,记者来到福州市旗山湖公园,看到五彩缤纷的帐篷如同春天的花朵一样在公园内盛开。不少市民正在各自的帐篷中与家人和朋友聊天野餐,孩子们嬉戏打闹,整个公园充满欢声笑语。

“孩子还没有上学之前,每隔一个月,就会和家人去一个地方旅游,乌鲁木齐、成都、武汉、江苏……”市民李先生是一名旅游爱好者,他说,出

发去旅游,亲近大自然,能够放松身心。但是孩子上学后,怕影响孩子学习,他便转而去露营,到旗山湖公园、梁厝、罗源湾等地,带上家人,约上三五好友,快乐出发。

当谈及为何喜欢露营时,李先生说,主要的原因是现在孩子基本上住在城市,少了跟大自然的接触,带孩子去露营,呼吸新鲜空气的同时,还能让孩子与大自然零距离接触。

露营爱好者张女士也表示,露营是用来踏青、放松心情的。“既能体验户外活动,又不会觉得太累,时间也很自由,就像是短期度假一样,让我们能在工作之余与家人和朋友一起度过愉快的时光。”



福州市旗山湖公园内,露营者众多



“松境”户外生活空间举办的飞盘联赛



商超内,露营装备正热销



露营装备销售火爆

随着露营季来临,露营装备市场也逐渐升温。

26日晚上,记者来到迪卡侬(福州晋安店)。在入口处,露营折叠桌椅、睡袋、营地车、防潮垫等露营用品陈列在最显眼的货架上。

“看朋友圈大家都在露营,不想落伍,打算这周末也去露营,今天过来买一些装备。”市民徐女士按着朋友推荐的清单,一件件挑选,“周末在家里躺着太浪费这大好时光,还不如出去走一走”。

据迪卡侬的店员介绍,今年各类露营产品的销量普遍好于去年,露营产品的销售量逐步攀升,有一些产品甚至售完。迪卡侬晋安店起初只有一个货架用于展示露营产品,而今年该店已有约五分之一的场地用于展示销售露营产品。

店员向记者反映,近期,前来咨询和购买露营

装备的顾客数量显著增加,尤其是最近两周天气回暖,露营装备的销售额在总营业额中占据了相当大的比重。

记者在电商平台上发现,多个户外品牌店将露营装备单独制作一个板块进行专栏销售。在线下进入露营消费旺季前,线上露营用品销售已经提前启动。例如,3月25日,某品牌开启“春日踏青记·趣露营”直播销售,推出了近百个品类的露营产品,包括帐篷、睡袋、户外车、折叠餐桌以及户外服等。其中,最受人们喜爱的是一款3秒速开帐篷,线上销量高达5000多件。

目前,线上露营消费热度仍在持续升温,各大户外品牌店中的黑胶帐篷、折叠桌椅等露营装备成为近期热搜产品,其中帐篷、野餐烧烤等位居热搜前十。

福州十八中新高中部开工

位于晋安区后浦路,规划42个班,将于2026年9月投用 A04

火车乘船“出海”

A02

龙舟竞速晋安河

A04